

北京商报讯(记者 吴文治 王维祎)自央视“3·15”晚会后,一直处于舆论风口的日本零售商却在中国受益匪浅。3月22日,永旺(香港)百货有限公司(以下简称“永旺百货”)发布全年业绩数据显示,该集团2016年收益保持增长,收益为90.4亿港元,较上一财年增长0.7%。

上述业绩数据显示,永旺百货2016年收益由上一财年的89.8亿港元增长至90.4亿港元。其中,香港地区的销售业绩依然低迷,香港地区的零售业销售额下降8.1%;内地业务部分收益上升1.1%,增至52.1亿港元,而上一财年的收益为51.5亿港元。但2016年,控股股东应占亏损为0.23亿港元,永旺百货方面认为,尽管2016年内地经济增长速度放缓,然而经济及消费意欲已逐渐回温。与此同时,收益增长也主要受惠于内地业务,以及新店带来的全期贡献。

此外,永旺百货方面表示,未来将继续提升业务的盈利能力,并寻找机会通过审慎的开店策略在内地进行扩张。据了解,期内永旺百货已在广东的番禺开设了一家新店。

一直以来,永旺百货对内地市场寄以厚望。截至2016年12月31日,永旺百货在华南地区共经营31家店铺,预计将于2017年支出近4亿港元,在内地再开设4家店铺。此外,2017年内因永旺百货进行资源提升,开设2家“AEON STYLE”店,提振整体业绩。

北京城市副中心 年底前将实现40%“阳光餐饮”

北京商报讯(记者 吴文治 王维祎)北京城市副中心的食安建设将进一步推进。3月22日,北京商报记者从通州区食品药品监督管理局获悉,近日,通州区召开强化北京城市副中心食品药品监管提升管理服务水平暨创建食品安全示范区动员大会(以下简称“动员大会”),会议要求,年底前北京城市副中心内40%餐饮服务单位达到“阳光餐饮”工程要求。

“阳光餐饮”工程是将原本由政府部门监管餐厅,变成消费者共同参与监管。鼓励网络餐饮经营者通过“互联网+厨房”的形式公开“后厨”环境,让消费者对网络餐饮卫生环境的了解更为直观。动员大会强调日后要全面建设北京城市副中心食品药品监管工作,并建立管理和服务标准,强化食品药品生产经营企业主体责任,督促北京城市副中心改造提升软硬件条件,提升食品药品管理和服务水平。

大会中要求,2017年加快推进“阳光餐饮”工程建设,年底前40%餐饮服务单位达到“阳光餐饮”要求,创建5条(个)阳光餐饮示范街(区);此外,继续深入开展无证无照餐饮查处力度,按照市政府《关于治理无证无照餐饮单位的工作方案》要求,做到“行动一次、带动一片、整治一批、根治一类”,意在使无证无照餐饮100%得到治理。同时,坚持疏导和提升并重,鼓励引导连锁、品牌、老字号食品药品经营企业入驻发展,年底前将两家药品生产企业的化学原料药生产线全部迁出北京城市副中心。

责编 王晓然 美编 李杰 责校 唐斌 电话:64101866 syzx10@126.com

核辐射区麦片牵出跨境电商盲点

央视“3·15”晚会曝光多家电商平台销售来自日本核污染地区的卡乐比麦片后,卡乐比品牌方回应称,未经官方授权贸易途径向中国进口该产区产品。此事牵出了跨境电商在通关时提供的资质文件不同所导致的检验检疫漏洞问题。个人物品自用模式进关的商品根本无需向海关提供原产地资料。而个人物品自用的进关模式,正是当前多数跨境电商平台所广泛采用的方式。

跨境电商存原产地漏洞

央视“3·15”晚会曝光了跨境电商平台深圳有棵树旗下的“海豚供应链”平台,为多家电商平台提供来自日本核污染地区的卡乐比(Calbee)水果麦片。随后3月18日,卡乐比针对核泄漏产品出口中国的事情进行了回应,称遵守相关法规,未向中国内地出口曝光新闻中所提的水果麦片。

卡乐比在回应中称,官方出口中国内地的产品均通过宁波井贝电子商务有限公司,消费者可以通过产品上贴有的进口商品防伪溯源码自行查验。

这意味着,宁波井贝电子商务有限公司是卡乐比官方出口中国唯一的渠道,而通过有棵树跨境进口的卡乐比产品,并不包含卡乐比官方回应的正规出口范围内。

有棵树的工作人员在接受北京商报记者采访时承认,公司是从日本一些超市和贸易商手中购买卡乐比水果麦片,并没有从卡乐比官方渠道进口卡乐比麦片,并称“在通关时也享有个人物品自用原则……操作上与个人从日本带回卡乐比麦片的流程差不多,不需要向海关提供原产地证明”。

一位不愿具名的跨境电商分析师称,按照个人物品自用的原则,一方面跨境电商平台可以偷税漏税;另一方面就像旅行归国后携带物品一样,通关时并不需要提供产品的检验检疫报告,也不需要提供原产地证明。在当前行业过渡期政策执行过程中,跨境电商零售进口商品的性质定义为“个人物品”,跨境电商无需受制于一般贸易的监管。具体来看,跨境电商一般都采取保税备货模式

跨境电商境外食品入境通关不需提供原产地证书

进口类型	海关监管方式	进口通关资质、文件	原产地证书
传统大货	一般贸易	1、进出口收发货人备案 2、原产地证书 3、卫生检验证 4、质量检测报告 5、自由销售、自由流通、品牌授权证书 6、产品成分表	需要
跨境电商	保税电商	1、电商企业、平台、产品事先备案 2、入监管区前抽检 3、包裹出区后二维码溯源	不需要
	个人物品	身份证复印件	不需要

和直邮模式并存。

中国电子商务研究中心主任曹磊在接受北京商报记者采访时说,在保税备货模式下,海外进口产品在进入国内保税仓时,需提供原产地证书、产品相关的检验检疫证书,并需要在海关和国检进行备案;通过海外直邮和拼邮的模式,不用按照一般贸易进口的监督原则,可按照个人物品自用的原则选择邮寄,无需向海关提供任何报关单和材料证书。

一位曾就职于跨境电商平台的业内人士透露,部分跨境电商为迎合消费者对爆款产品的需求,必须用最快的速度将产品从海外运往国内,减少通关手续缩短入关速度,因此往往采取直邮或者其他方式,让产品不必通过海关系统检查。这让很多商品在没有通过检验检疫的状态下就流入国内并到达中国消费者手中。

非授权进口产品很难退回

公开信息显示,由于有棵树未能在接到警示通报的第一时间全面下架有问题产品,造成在2月13日-22日期间,有问题的卡乐比麦片通过香港海豚官网销售到消费者手中。对于后续处理,有棵树给出

的解释是,已经将售卖的525包麦片,根据订单信息为客户全额退款,产品是否退回则由用户自行决定,但目前为止没有收到退回的产品。同时,“香港海豚供应链”平台已将共计1万多包卡乐比麦片下架商品全部退给上游的日本超市和贸易商,并于3月1日进行了退运。“目前部分产品处于海运流程,部分产品日本超市已收到。”

但是曹磊做出结论称,作为进口贸易商,在这种情形下基本不存在退货的可能性。产品在出口国销售时,只需要符合出口国的检验检疫标准,就允许被售卖,并不能满足全部的出口国食品质量的检验检疫标准。

作为跨境电商平台又很难对产品的质量进行检测和把控,也无法证明产品的质量问题自然很难退货。

另一位不愿具名的电商企业负责人也佐证了这一判断,他称,一般情况下,由于从进口国当地超市和供应商处“拿货”,跨境电商平台很难将有质量问题的产品退给上游供货商。

曹磊还表示,麦片的消费周期很短,买到手后消费者会很快食用完毕。大规模召回的可能性较低,并且消费者也很

难检测产品是否存在核辐射危险。

问题商品恐再流入市场

按照有棵树平台给出的进货价40元来计算,上述1万多包麦片以及525包麦片共计约合40多万元,即“香港海豚供应链”平台要承担的损失,还要加上退回时的海外运费。

有棵树全年售出的日本食品占到总销量的不足1%。有棵树和旗下的“香港海豚供应链”有能力承担这一金额,但是一些小型的跨境电商平台很可能无法承担这样的风险。

曹磊称,部分跨境电商平台在遇到质量纠纷时,并不会主动为消费者退换产品。原因在于,召回产品流程繁琐、耗时非常长,召回成本高。

也有电商分析师称,一些面向B端的跨境电商平台会将问题产品偷偷销售给小型的跨境电商平台;还有一些平台会隐瞒产品问题,以低价卖给消费者。因此建议政府相关部门严格把关食品源头,加大抽查、检验力度。不过,也有业内人士认为,食品安全检查不应该仅依靠政府,相关部门的检查力度有限,执法成本也高。商家也很容易掌握这些部门的检查频率和周期,降低因产品质量不合格被处罚的频率。

北商研究院特邀专家、北京商业经济学会常务副会长赖阳对北京商报记者表示,相关部门要加大执法力度,一旦发现食品安全问题,要对涉事人员和企业进行重罚。同时,还应出台重奖机制,对发现问题提供线索的群众进行奖励,从而调动全社会进行监督。

专业互联网律师董毅智在接受北京商报记者采访时表示,依照《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《合同法》、《电子商务法》等相关法律,工商局和质量监督管理部门有权查处和没收有问题的产品,并进行统一销毁。

原则上升,企业有责任和义务自觉召回和销毁劣质产品,但在食品方面,并没有明确的法律规定企业自己如何销毁劣质产品。

北京商报记者 吴文治
实习记者 赵述评/文 李杰/制表



· 世界文化遗产 · 全国重点文物保护单位

旅游热线: 010-84024627/28
网址: www.jslcc.com

景区热线: 0314-8830222/555
新浪官方微博: @金山岭长城

