

· 闲话家居 ·

## 塞纳春天9万里公益骑行启幕

北京商报讯(记者 曲英杰)大地回春,正是骑行好时节。2017年3月19日,一场声势浩大的千人骑行在郑州上演,这场名为“环保骑侠,为爱出发”的公益骑行接力活动由塞纳春天互联网家装携手阿拉善SEE生态协会合作发起,共计1000人参加,拉开了9万里公益骑行的序幕。

塞纳春天CEO刘荣介绍,塞纳春天正走向越来越多的家庭,除了为消费者提供安全环保的居家小环境外,塞纳春天还希望为打造一个更为环保健康的社会大环境贡献一份力量,此次发起公益骑行就是一次实践。北京商报记者了解到,本次骑行还携手腾讯公益“一起捐”,将筹得的爱心款项用于阿拉善SEE“卫蓝侠”环保公益项目。在郑州首发之后,塞纳春天还将以城市接力的形式在北京、上海、广州、深圳、重庆等150余城市阶段性长期开展公益骑行活动,骑行总长将达到9万里。

## 顾家家居借力大数据打造单椅

北京商报讯(记者 曲英杰)用大数据如何打造单椅?2017年3月16日,顾家家居宣布,将于4月8日推出一款单椅“能量舱炫酷版”,基于自身用户画像和天猫大数据打造,更适合新一代年轻人。

在当天的新品发布会上,顾家家居发布了2款沙发和6款床垫。自2016年成立家居业内第一个“坐感研究实验室”以来,顾家家居以“3C舒适坐感系统”为基础,推出了年销量超过4万套的“悠然时光”,此次在坐感1.0基础上升级,再度推出“逸君时光”和“梦立方”,其中“梦立方”是2017年形象款沙发,打破传统沙发的设计思维,在功能上引入“葛优躺功能架”,将现代沙发的时尚与功能沙发的舒适性结合。

在“顾家1号”床垫的基础上,顾家家居此次推出6款新床垫,其中最具特色的是在1号垫基础上升级的1号垫·尊享版和具有247个独立Z区身体接触面是普通床网1.5倍的顾家·梦享垫。

## 德国威勒在京首推智能感温床垫

北京商报讯(记者 谢佳婷)2017年3月18日,在“暖聚春天 惠敢致新”德国威勒家具感恩特卖汇暨2017春季新品发布会上,由威勒引入的德国Himolla新品Cosyform系列和bugatti新品德摩尔智能感温床垫全新亮相。

遇冷变蓝、遇热变白,一场小小的化学实验将bugatti新品的智能充分展示。发布会上,北四环居然之家bugatti店店长拿着装有温水的酒杯现场与床垫干杯,酒杯与bugatti德摩尔智能感温床垫接触部分迅速由蓝色变为白色,“这是针对睡眠环境与人体体温,为消费者量身定制的睡眠体验,1000只袋装弹簧提供恰到好处的身体支撑的同时,实现高效的温度调节平衡,进入深度睡眠变得更加简单”。

Himolla店店长亲自坐在新品Cosyform座椅上,向人们演示“想坐就坐,想躺就躺”,左侧的按钮可以依据身高对椅座高低进行无段式微调,将侧边拉杆轻推到底,脚踏板便会自动上滑移动,让小腿获自然放松,如果睡觉轻动手指将两侧扶手下方按钮轻扣上拉,座椅的背部随即会跟身体一起躺下,而且对肩、颈部位精准呵护支撑。

## 高度国际开通全国家装咨询热线

北京商报讯(记者 曲英杰)“400-365-315”,一个简单易记的服务热线,“365”寓意一年365天不间断的服务,“315”又显示着对品质的最高把关。

2017年3月15日,高度国际装饰设计集团正式开通了全国家装咨询热线,宣布将为消费者送上全年无间断的高品质家装服务,客户服务升级为2.0时代。拨打高度国际咨询热线,消费者可享受业务咨询、业务受理、投诉建议、售后维护等专家家装服务,更重要的是,电话另一头并非普通的客服人员,而是有着丰富经验、能第一时间自上而下帮助客户解决实际问题的项目副总经理,这将大大加速问题的解决,提升高度国际售后服务质量及客户体验。

2017年对高度国际来说是关键一年,北京公司进入质保的客户将达到5000家,为了让这些顾客享受到最好的服务,高度国际将为每一个进入质保期的客户派出专人回访,再次检验工程质量并了解客户居住体验。

丝涟倡运动 喜临门描梦想 慕思揭慢病

## 寝具巨头多角度寻“美梦”



丝涟亚太财务总监GeorgeDyer、丝涟中国总经理费鸣杰等以运动的方式为“赢在睡眠起跑线”剪彩。

2017年3月21日世界睡眠日前夕,美国丝涟床垫、喜临门、慕思寝具争相发布睡眠质量调查报告,以大数据解码中国人的睡眠习惯与问题。数据显示,中国人睡眠品质持续趋好,越来越多的人开始关注睡眠健康,但入睡困难仍是老大难。如何拥有“美梦”一场?三大寝具巨头分别提出了自己的思考。

## 多角度呼唤健康睡眠

睡觉,这件看上去稀松平常的小事儿,实际上是“世界级”的大难题,在第17个“世界睡眠日”被各大寝具巨头推向焦点。

2017年3月17日下午,坐标北四环居然之家,伴随着愉悦的音乐,丝涟亚太财务总监GeorgeDyer、丝涟中国总经理费鸣杰、北京居然之家总经理苏红梅、英国拉夫堡大学临床睡眠研究单位主任和心理学专家KevinMorgan畅快淋漓蹬着动感单车,以运动的方式为“赢在睡眠起跑线”剪彩。

“我只有一次短暂的旅程,决不能尽情张望,我有过一个小小的愿望……”同一个时间的北京南城,在喜临门举办的“2017世界睡眠日暨喜临门中国睡眠指数发布会”上,独立民谣歌手张羿凡弹着吉他,深情地唱着自己原创的音乐《吾爱》,聊着音乐梦想与睡眠。

“确定‘健康睡眠,远离慢病’这一主题,是为了普及睡眠与慢病之间的相关知识,提高医务人员及广大人民群众关注睡眠问题对慢病防控意义的认

识,提醒全社会关注睡眠健康。”2017年3月18日,在中国睡眠研究会携手慕思寝具举办的2017世界睡眠日中国主题发布会上,中国睡眠研究会理事长韩芳以简单的开场白将主题自然引入。随后,中国睡眠研究会常务理事李庆云从医学角度阐释健康睡眠与慢性病防治之间的关系。

## 青年睡眠问题严峻

倡运动、描梦想、揭慢病,美国丝涟、喜临门、慕思等寝具巨头之所以借“国际睡眠日”之际,从不同角度呼吁人们关注睡眠健康,是因为来自大数据的样本显示,中国青年睡眠状况不容乐观。

慕思寝具联合中国睡眠研究会、腾讯新闻发布的《2017中国青年睡眠指数白皮书》显示,44308份有效样本中超过半数的被调查者认为“睡个好觉”是种奢望,只有两成左右的人认为“自己可以经常拥有好的睡眠”。能“一觉睡到天明”的人占比不到11.2%,33.7%的人会因为压力而半夜醒来。“中国青年的睡眠问题比我想象中

更严峻,一觉到天亮以前是很普通的事儿,现在却成了难题,很多青年因为工作压力牺牲了睡眠。”中国睡眠研究会常务理事会员单位——慕思寝具总裁姚吉庆认为调查结果出乎意料。

来自喜临门方面的调查数据同样揭露出中国青年睡眠问题不容小觑。喜临门此次推出的中国首个《梦想睡眠指数报告》显示,2017年创业人群的睡眠指数得分是70.8分,比同期普通公众的得分低了近4分,而越年轻的创业者得分越低,30岁以下的人群甚至不足70分。在入眠时间、睡眠时长等各项具体睡眠指标上,创业者均低于普通公众,普遍存在“睡得晚”、“睡得不规律”和“睡得少”这三大问题。

“很多创业者的睡眠就像婴儿一般,睡的很沉很沉,但每隔一两个小时会醒来一次,嚎啕大哭,再次入睡。”正和岛正和远景CEO陈为犀利地形容创业者在强大压力下的睡眠状况,引起了台下众多创业者共鸣,一阵笑声过后是更为安静的沉默。

## 智能助“美梦”发生

睡眠是一个社会问题,作为寝具品牌在通过大数据采样,了解消费者的睡眠习惯与问题之后,要做的就是产品设计上下功夫,通过优化睡眠环境提升消费者睡眠质量,而智能化成为各品牌研发的一大重点方向。

丝涟独有的“美姿智能感应弹簧”极佳的承托性能,更好地帮助运动人群提升睡眠质量,迅速恢复体能,赢得了体育界众多明星的推崇,连三枚奥运金牌得主、世界飞人——博尔特都称赞不已:“日常的训练对身体的素质要求非常高,丝涟床垫给我提供了良好的睡眠质量,让身体机能恢复更快,在赛场上才能突破自己取得更好的成绩。”

“有梦想的人理应睡得更好。”喜临门总裁杨刚透露,喜临门正积极进行生命健康产业布局,希望通过科学智能化的调控为每一个用户打造出最适合自身的睡眠环境,用科学的观念和手段去帮助公众改善指数。姚吉庆也表示,慕思寝具正在“全方位睡眠解决方案”上不断探索与规划,一个全新的睡眠系统正在“睡眠酒店”100多个方面内测试,只要住进来马上就可以根据脊柱等身体状况将软床调到最佳状态,前一晚睡觉时的心率、翻身次数、深度睡眠时间等数据都会输入App,转到奥地利睡眠中心进行分析,预计该系统将于2017年9月正式推出。

北京商报记者 谢佳婷

## 行业看点

发挥场馆优势 设置主题展厅

## 香河家具城将办国际家具展

北京商报讯(记者 谢佳婷)在5次成功举办“香河家具采购节”之后,2017年香河家具城想尝试办国际家具展。2017年4月10日-20日,由香河家具城、中国家具协会、河北省家具协会联合举办,以“‘俱’会香河·体验世界”为主题的北方地区全业态、全品类、多档次的家具展览盛宴——香河国际家具展将拉开序幕。

强大的场馆优势,是香河家具城举办国际家具展的底气。资料显示,地处环渤海经济圈腹地的香河家具城,拥有33座单体展

厅,总面积突破330万平方米,城内参展企业7500多家,知名品牌1500余个,年客流量650万人次,年销售额达到300亿元。自2012年成功举办“中国·香河首届国际家具采购节”以来,每年4月的香河国际家具采购节都成为家居行业的一大焦点,五年累计每天接待客流3.8万人次,商品交易额总量达到13.91亿元。“香河家具产业集群包容着中国家具行业所有的业态及优质品牌的超大型家具集散地区,具有天然的家具体B2B展会平台。”香河家具城负责人表示。

首届国际家具展如何布局?香河家具城进行了全新的规划,最大的亮点就在于六大主题展厅的设置。第一个主题展馆是2017中国香河实木家具展,主要展出欧美实木、现代中式、青少年系列、日韩等家具产品;第二个主题展馆是2017中国香河首届办公和酒店家具展,集中展现整个办公生态的创新成果,呈现办公家具及办公环境的发展变化,以及酒店建筑空间软装配饰的美学及功能需求;第三个主题是中国名优软体家具展,打造中国名优软体家

具北方采购平台,第四个主题是中国红木古典家具展,展示巧夺天工的精湛工艺和可传承的传统榫卯结构的精妙;第五个主题是中国百强客厅卧室家具博览会,多角度展示客厅、卧室文化;第六个主题是原辅材料及软体机械展,展示先进的家具数字化、智能化、定制化生产技术。同时,香河家具城也希望借展会之机,促进香河家具产业结构升级,提升产品质量,成为世界高端品牌中国北方营销总部,强化香河在中国家具产业的重要地位。