

羽泉造演唱会厂牌前景几何

如今舞台前的歌手也开始走向幕后当起演出商,羽泉日前正式对外宣布,他们所在的北京巨匠文化与上海嘉纳文化、天津黑马科技完成资产重组,三家将联合推出演唱会厂牌Live Maker“音乐人生,现场制造”。但与此同时也能发现,现阶段演唱会市场吸引越来越多的资本争相入局,而该市场的盈利情况却高低不一。那么,羽泉此次推出演唱会厂牌能达到什么样的效果呢?



欲千天实现200场演出

根据规划,Live Maker“音乐人生,现场制造”将形成从艺人包装推广、演唱会内容制作到主办投资运营一体化的完整演唱会产业生态链,且该厂牌将在未来1000天的时间里,推出200场音乐类现场演出项目。

在发布会现场,Live Maker“音乐人生,现场制造”揭晓了最近的部分演出计划,其中包括10场朴树的2017“好好地II”中国巡演、8场好妹妹的2017“自在如风”中国巡演、羽泉12场2017-2018“20周年”巡演,以及6场张学友的2017“A Classic Tour 学友经典”巡演。除了一些大型演唱会外,Live Maker“音乐人生,现场制造”还将推出羽泉“棱角音乐·合作音乐人”2017-2018年的剧场版演出战略,填补小型音乐类现场演出空白,并实现音乐新人与歌迷的零距离互动。

胡海泉在阐述演唱会厂牌Live Maker

“音乐人生,现场制造”的创立初衷和发展愿景时表示,这是顺应演出市场发展趋势的行为,此外,近些年有很多优秀的音乐人通过综艺节目被推出来,但是被挖掘后却没有渠道展示自己,之所以成立演唱会厂牌Live Maker“音乐人生,现场制造”,也是为了帮助音乐人能走向更多观众。据了解,目前北京巨匠文化、上海嘉纳文化和天津黑马科技这三家公司,已将各自多年积累的发行推广资源共同打造了一支执行运营团队。

舞台背后暗藏投资风险

自羽泉推出演唱会厂牌Live Maker“音乐人生,现场制造”的消息公布后,吸引业内广泛关注,尤其是该演唱会厂牌虽然刚刚诞生,就已成为包括张学友、朴树等知名歌手演唱会的幕后推手。在业内人士看来,由于羽泉本身已在行业内发展数年,并建立起自身的影响力和知名度,这对于创办不久的演唱会厂牌而言,

无疑能在获取业内优质资源方面拥有一定优势并获得一些便利。

作为文化娱乐活动之一,演唱会受到部分消费者的青睐。据北京市文化局、北京演出行业协会公布的数据显示,2015年北京市演唱会的票房收入为4.1亿元,较2014年收入4.6亿元下降10.6%,2016年北京市演唱会的票房收入则获得5.93亿元,较2015年增加了43.2%。

尽管从以上数字来看,演唱会市场目前处于波动上升的发展情况,但通过观察也能发现,在每年推出的众多演唱会项目中,盈利情况高低不一,亏损的也不在少数。比如去年暑期档数十场演唱会争相亮相时,就有业内人士表示,乐观估计只有10%是赚钱的。演出商金先生表示,“虽然人们往往能从网上看到演唱会一票难求的消息,但这只是所有演唱会中的小部分,且主要为当红歌手演唱会,而部分二三线歌手举办的演唱会若想实现门票卖空具有一定难度。除此以外,举

办演唱会的成本并不是个小数字,涵盖演出费以及场地租金、灯光舞美、落地宣传、人力等其他各种成本,总体加起来甚至能超过千万元,即使门票全部卖空,利润最多也只有三成左右,更不用提那些无法将门票售空的项目”。

经验与人才必不可少

其实筹办一场演唱会本身就并非一件易事,且容易出现很多不可控的因素。包括现场管理、舞台搭建、版权销售策划、现场集会活动、衍生品销售等多个细分环节。若想让演唱会当天能够顺利进行,除了需要在前期做好详细且周密的准备,还需要保证场地和歌手万无一失,否则即使有大牌歌手也难以获得良好的市场反馈。以去年底王菲“2016幻乐一场”上海演唱会为例,由于王菲已许久没有举办过演唱会,该演唱会自发布后就受到众多歌迷以及粉丝的欢迎,但原本预期能获得较好效果的演唱会,最后却因天价门票、营销过度、囤票等负面消息而引起不少人的反感。

值得注意的是,现阶段布局演唱会市场的资本也不断增加,不仅原先的票务公司已逐渐进入市场上游,担任演出商扩大自身市场,还有不少互联网音乐公司也纷纷基于粉丝经济、产业链建设等因素,开始筹办明星演唱会,整个市场的竞争愈发激烈。

业内人士表示,当下的演唱会市场并非没有发展空间,市场集中度也未达到极限,仍有空间有待相关公司和资本挖掘,关键在于采取何种方式,如何找到更好的商业模式,而专业人才和市场经验则是必备条件。此外,现阶段也逐渐出现新老歌手交替,如何筹办好新生代歌手演唱会也是演出商所面临的挑战。据了解,Live Maker“音乐人生,现场制造”将试图用高品质的音乐内容、高质量的舞台制作和高效率的市场运营吸引更多艺人和观众,同时胡海泉表示,厂牌自身所拥有的完整演唱会产业生态链,能大大减少流通环节的成本,从而降低演出票价,以增强观众体验。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

中英合办第94届英国黑池舞蹈节

3月16日,世界舞蹈总会、中传锦绣、英国黑池娱乐公司共同宣布,将联合举办第94届英国黑池舞蹈节。这意味着拥有90多年历史的英伦著名节庆黑池舞蹈艺术节,将首次由中英双方联合举办。

公开资料显示,1920年拉开帷幕的英国黑池舞蹈艺术节,每年吸引超过60个国家的数万名顶尖选手和观众前往。而在今年5月,英国黑池舞蹈艺术节即将迎来全新合作伙伴,构建新的“平衡支撑”,开启世界舞蹈界的新纪元和新格局。三方的合作也意味着,携中国舞蹈选手全力出征的中传锦绣,至此在冬季花园拥有了自己的比赛、表演、展示和交流空间。

世界舞蹈总会主席东尼·本斯表示,黑池将会成为中国与其他国家、地区之间进行文化交流的平台,中国舞者将会在主场优势下,与其他国家的选手形成更多的文化共识;这一举措也将为未来中国的舞蹈繁荣打下坚实基础,中国舞者将在黑池中发挥他们最好的舞蹈水平。

在2017年英国黑池舞蹈艺术节期间,中国传统品牌项目“视觉中国·洲际行”也将首度亮相。据悉,“视觉中国·洲际行”将打造出一场以“宣纸上的舞者”为主题的跨界艺术展览,联袂展示美术与舞蹈的魅力。

中传锦绣董事长袁斌表示,“中国元素在黑池的全面展示,既象征着中国与英国两国文化相互包容与深度交流,更彰显了中国传统文化引领下的文化自觉与文化自信”。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

2017年北京文化艺术基金启动

由市文化局、市财政局发起设立的北京文化艺术基金自去年6月启动以来,共计立项资助97个项目,资助资金8361万元,充分调动了社会文化建设、艺术创作积极性,有力发挥了公益性基金的引导、示范作用。2017年北京文化艺术基金将持续发力,继续围绕舞台艺术创作、传播交流推广、艺术人才培养三大领域开展项目资助,并将采取“1+X”的资助模式。

据悉,所谓“1+X”资助模式即以匹配资助为主、特别优秀项目全额资助,从而调动更多社会力量参与首都文化建设,更好地发挥“种子基金”的作用,激发更多文化创作生产活力。“1”即指基金根据项目类型、艺术价值、活动影响等因素,在获得立项资助的项目中,优中选优,围绕三大领域重点推出1-3部(个)体现时代文化成就、代表国家文化形象的舞台艺术优秀作品、品牌文化交流活动以及艺术人才培养项目,组织专家全程参与,

加大宣传推广力度,群策群力,打磨精品,实现“面上征集、线上扶持、点上突破”。对于其他获得立项资助的项目(“X”),对项目自筹资金提出比例要求。根据申报项目的不同类别,舞台艺术创作、艺术人才培养项目的自筹比例不低于30%,传播交流推广项目的自筹比例不低于40%。

2017年北京文化艺术基金对申报主体资质、申报项目条件和申报材料提出了更为具体、规范的要求。例如,将所在地为北京市的中央部属高等院校纳入艺术人才培养项目申报范围,更有助于发挥首都文化、教育资源优势;申报主体在满足成立“两年以上”硬性条件的同时,还需提交年度财务报表、社会保险缴纳记录以及与申报项目相关的资质资金证明等。对项目实施标准、演出场地要求、演出场次数量提出明确要求,便于专家对申报项目在评审、监督过程中进行量化考核。同时,基

金要求,项目预算编制的准确性将作为申报项目获得立项资助的重要参考因素,以督促申报机构加强项目策划,扎实有序地做好前期准备工作。

为更好地适应艺术创作生产规律,今年基金申报开始时间提前至3月15日,申报截止时间为4月30日,申报期为一个半月。有意申报的机构和单位可在规定时间内,登录“北京市文化局官网”(<http://www.bjwh.gov.cn>),进入“北京文化艺术基金”子页面,根据申报类型在线填写项目申报表,并上传申报材料。基金管理中心将在申报期内受理项目申报,并通过网络、电话提供相关咨询服务。同时,基金管理中心还将按照艺术门类和申报类型,安排若干场申报辅导讲座,方便申报机构、单位更好地了解基金资助重点、更加精准地匹配申报类型、更加充分地准备申报材料,不断提升基金工作的影响力。

北京商报记者 卢扬 邓杏子