北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2017年3月24日 星期五

周一至周五出版

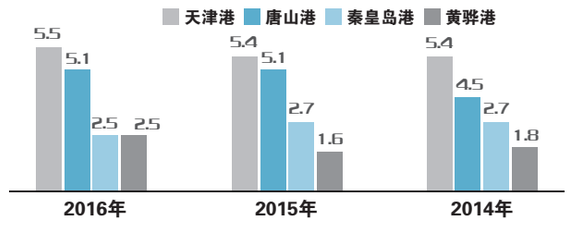
第3707期 今日24版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报 北京商网

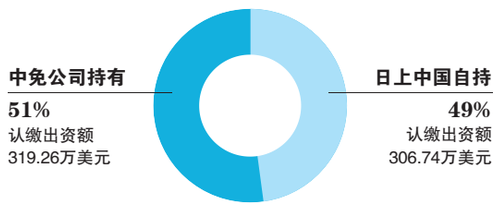
我国港口严审岸线使用权（见2版）

近三年京津冀港口货物吞吐量一览(亿吨)



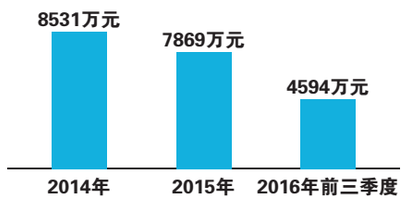
中免日上搅动免税市场（见4版）

日上中国股权结构一览



汉鼎宇佑讲故事遭质疑（见6版）

汉鼎宇佑近三年净利一览



3版 摩拜单车 上线“红包车”

4版 腾讯拟分拆 阅文集团赴港上市

7版 支付机构 交存备付金倒计时

8版 伦敦遇袭 谁在欧洲制造恐怖

北京网贷监管划多条红线

整改期内监管风向一直备受关注。3月23日，一则由北京监管部门下发的《网络借贷信息中介机构事实认定及整改要求》(以下简称《整改要求》)在网上流传，《整改要求》全文共计八大项148条，号称“最严网贷监管政策”。北京商报记者随即向监管部门以及多家平台得以证实。在分析人士看来，按照《整改要求》，北京地区网贷行业也将加速洗牌，甚至会有不少平台直接退出网贷行业。

划定多条红线

《整改要求》划定了八个整改大项，分别为公司基本情况、应尽未尽义务、违反十三项禁令、违反风险管理要求、违反科技信息系统风险管理规范、出借人与借款人保护、信息披露以及其他风险提示。在每一大项下，《整改要求》对《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》的重点条款进行细化分解，列出了涉及违规的不同具体情形。

在分析人士看来，和此前广东、厦门公布的监管细则相比，北京的《整改要求》可以称得上最具体、最严格。

其中三大禁令最受关注。《整改要求》一条为不能直接或变相向出借人提供担保或承诺保本保息，涵盖设立风险保证金、准备金、备付金等提供担保等形式。

不过，在网贷之家分析人士看来，此条从字面理解，基本算是禁设风险准备金。但若平台设立了类似风险准备金的专款账户，但并非作为担保使用且不以此做宣传，如质保服务专款，是否可行仍有待界定。

另一条为不得自行发售理财等金融产品募集资金，代销银行理财、券商资管、基金、保险或信托产品等金融产品。网页和平台上不得有理财字样、预期收益率等理财产品特征的信息。

上述网贷之家分析人士表示，当前不少北京地区平台网页存在理财字样，需要清除，但换成“投资”等其他字样也存在操作空间；另外，预期收益率变换成往期收益率、历史收益率应当也可行。

最后一条备受关注的禁令是：平台不得开展类资产证券化业务或实现以打包资产、证券化资产、信托资产、基金份额等形式的债权转让行为，另外，将散标或债权转让标的打包发售、资产端对接金融交易所产品、对接融资租赁公司产品等都属于违规行为。

在分析人士看来，这几项基本可以宣告北京平台P2N模式(个人对多家贷款机构的网络借贷交易模式)被封杀。

各家平台整改内容不一

不过，也有平台人士表示，这个整改通知书早已下发，而且各家整改情况并不一样。北京一家网贷平台人士向北京商报记者表示，他们平台早有下发《整改要求》，但每家需要整改的项目都不一样，整改办会标注具体平台需要整改的项目。

“平台整改的项目少的有10多条，多的则上百条”，另外一家平台人士说道。（下转2版）

北京商报记者 岳品瑜

观点 View

■今日评

北京医改 绝不是为了降价

医疗是个非常昂贵的行业，在任何国家医疗费用都是不断增长的，都面临着医改的压力。如何在国情下搭配公益性和市场化的度，是各国医改的破局所在。 （见2版）

■老周侃股

B股已经没有 存在的必要

B股的存在不仅没有融资功能，股票的流动性还极差。本栏建议应趁A股价格处于低位且相对稳定之时，将B股市场全面并入A股，同时关闭B股市场。（见6版）

深度策划 In-depth

中欧体育收购AC米兰步履蹒跚

（见3版）韩玮/制图

公司研究

宜家加速圈地

■ 补京西空白

■ 尝试轻资产

■ 加速再扩张

■ 寻找平衡点

一改买地自建的重资产模式，宜家正筹谋通过租赁购物中心物业、建立“迷你宜家”的轻资产模式“离消费者更近”。2017年3月23日，宜家北京第一家、全国第二家订货中心正式开业，坐标是宜家京城布局空白点京西五棵松商圈。这个营业面积不足宜家西红门商场1/15的订货中心，或宣告宜家将甩掉“盔甲”，小步快跑，加速全国扩张。

“迷你宜家”，自2016年5月宜家中国首个订货中心落户温州后，这个名字便成为这一新模式的形象称呼。相比产品数多达9500种、营业面积超过4万平方米的西红门商场和四元桥商场，这个坐落在五棵松华熙LIVEhi·up下沉广场的宜家订货中心的确迷你：3000平方米的营业面积展示了2500款产品。 （见5版）

潘家园周刊（A1-A4）

民间收藏家真伪之辨

消费周刊（B1-B4）

商超节能减排引导绿色消费

家电数码周刊（C1-C2）

厦华电子转型路漫漫

本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空
■ 海南航空 ■ 中国联航 ■ 香港航空
■ 深圳航空 ■ 港龙航空 ■ 首都航空

· 周刊出版时间 ·

■周一	理财周刊	上市公司周刊
	互联网金融周刊	IT互联网周刊
	教育周刊	京津冀周刊
■周二	时代汽车周刊	产经周刊
	健康周刊	文化创意产业周刊
	首都文化消费周刊	
■周三	商业周刊	餐饮周刊
	电商周刊	保险周刊
	时尚周刊	酒业周刊
■周四	高端旅游周刊	新北京楼市周刊
	家居产业周刊	首都演艺周刊
■周五	典藏周刊	潘家园周刊
	消费周刊	家电数码周刊
	基金周刊	中国艺术周刊
	燕京书画周刊	

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话：010-64097966

编辑 初晓彤 美编 韩玮 责校 池红云

总编辑：李海 值班副总编辑：白森森 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内刊号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：北京日报印务有限责任公司
本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 优惠订阅价：180元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808