

韩亚庆出任鹏华基金副总经理

北京商报讯(记者 崔启斌 王略)鹏华基金迎来新副
总。3月23日,鹏华基金发布高级管理人员变更公告。公告称,韩亚庆将出任鹏华基金副总经理一职,任职日期为3月22日。

公开资料显示,韩亚庆历任国家开发银行资金局主任科员,全国社保基金理事会投资部副调研员,2008年加入南方基金,历任南方基金管理有限公司固定收益部基金经理、固定收益部总监。去年11月,韩亚庆因个人原因出走,并同时卸任“南方荣光灵活配置混合基金”、“南方现金增利基金”、“南方广利回报债券基金”和“南方永利1年定期开放债券型基金(LOF)”基金经理职位。

中国人寿去年净利润减少超四成

北京商报讯(记者 崔启斌 许晨辉)上市保险公司年报陆续出炉。3月23日晚间,中国人寿发布2016年业绩报告显示,中国人寿去年净利润和投资收益双降,分别同比减少44.9%、22.8%。

数据显示,2016年中国人寿实现净保费收入4262.3亿元,同比增长17.6%。受利率下行及资本市场波动等因素影响,2016年总投资收益为1081.51亿元,同比下降22.8%。受总投资收益下降以及传统险准备金折现率假设更新的影响,使得归属于公司股东的净利润下降44.9%。

不过,在行业大力发展保障型产品的背景下,作为寿险业的“龙头老大”,中国人寿去年实现总保费收入达4304.98亿元,同比增长18.3%,创2009年以来最高增速,在新单保费中,首年期交保费达939.45亿元,同比增长51.8%,自公司上市以来首次超过趸交保费;十年期及以上首年期交保费达513.78亿元,同比增长59%。续期保费达2235.02亿元,同比增长达16.6%,增长率创近五年新高。

北京车险电子保单签发近250万张

北京商报讯(记者 崔启斌 许晨辉)3月23日,北京保险行业协会对外披露,自2016年12月28日北京地区启动交强险电子保单试点并全面实施商车险电子保单试点以来,北京地区车险全渠道、全险种同步实现了电子保单的出单功能。截至3月21日,北京地区40余家保险公司累计签发交强险电子保单131万张;商业险电子保单118.3万张。

据了解,车险电子保单包括交强险电子保单、电子交强险标志、商业车险电子保单。车险电子保单是证明机动车保险合同关系的电子证明文件,与传统纸质保单具有同样的内容和同等的法律效力。

据北京保监局产险处崔振海处长介绍,从实施近3个月的情况看,在消费者服务体验全面提升的同时,电子保单减少了因保单领取或配送带来的交通出行。据不完全统计,仅1月,北京地区财险公司累计减少保单配送3.7万次,预计全年可减少保单配送40万次以上,有力促进缓解首都道路拥堵,降低社会运行成本。

不过,消费者在异地用车时,交强险电子保单的异地使用方面还存在个别问题。崔振海解释道,部分省市交通管理部门对北京电子保单试点情况掌握不一,对电子保单的打印版认可程度不一致,给车险消费者外地行驶、注册登记带来了一定不便。

崔振海表示:“针对类似情况,行业在加强与相关交管部门的沟通与交流。一方面通过协调各财险总公司,建立统一处理机制,全国分支机构总体上已实现对北京地区交强险电子保单进行异地查询、打印、盖章、退保等业务服务;另一方面通过与各地保险行业协会联系协作,加强对北京电子保单试点工作的宣传,通过在全社会加大电子保单宣传力度,提升对电子保单的认知度等两个方面协调解决消费者异地用车问题。”

人民币对外币即时汇率一览		
币种	中间价	涨跌幅
▲ 美元人民币	6.886	0.11%
▼ 日元人民币	16.099	-0.26%
▲ 港元人民币	0.886	0.08%
▲ 欧元人民币	7.4289	0.06%
▲ 英镑人民币	8.6093	0.27%

国内主要期货品种走势一览		
期货	价格	涨跌幅
▲ 黄金	279.75	0.18%
▼ 白银	4167	-0.05%
▼ 橡胶	16580	-2.44%
▲ 棉花	15320	2.34%
▲ 白糖	6653	0.30%
▲ 大豆	3842	0.34%
▼ 豆粕	6402	-1.66%
▼ 棕榈油	5540	-2.02%
▲ 鸡蛋	3293	0.09%
▼ 玉米	1693	-0.35%

债券指数一览		
名称	最新价	涨跌幅
▲ 国债指数	160.04	0.02%
■ 企债指数	209.64	0
■ 沪公司债	179.45	0
▼ 企债sz	130.2	-0.01%

支付机构交存备付金倒计时

对支付机构“小金库”(客户备付金)的集中存管正式进入倒计时。3月23日,两家支付机构向北京商报记者证实,在年初央行发布备付金存管通知后,日前接到央行下发的《支付机构将部分客户备付金交存人民银行操作指引》(以下简称《指引》),重申交存的“大限”为今年4月17日,并对支付机构交存备付金进行了操作层面的明确和细化,“备付金存管就要来了。”一位支付机构人士感叹道。

交存细节进一步明确

根据一家支付机构提供的《指引》内容显示,自4月17日起,支付机构暂通过商业银行将部分客户备付金交存至人民银行。支付机构应当指定法人所在地备付金存管银行的分支机构作为交存银行,由交存银行在所在地人民银行分支机构开立专用存款账户办理客户备付金交存业务。

与1月13日央行发布的《中国人民银行办公厅关于实施支付机构客户备付金集中存管有关事项的通知》(以下简称《通知》)相比,《指引》明确了交存给谁,以及账户开在哪里。彼时《通知》只提到,支付机构应将客户备付金按照一定比例交存至“指定机构专用存款账户”,该账户资金暂不计付利息。

对于业内关心的交付比例,此前《通知》已提出,按照网络支付业务、银行卡收单业务、预付卡发行与受理业务三类,支付机构应该交存客户备付金执行10%-24%不等的比例,获得多项支付业务许可的支付机构,从高适用交存比例。

此外,《指引》还明确,首次应交存客户备付金金额的计算公式为“首次应交存备付金金额=上季度客户备付金日均余额×适用的交存比例”。

一家大型支付机构的人士对北京商报记者表示,目前实施的交存比例对机构的日常经营影响尚不是很大。易观支付分析师王蓬博进一步指出,交存备付金会影响支付企业利润收益,但他也认为,对于大的支付机构来讲影响不大,对于中小支付机构,特别是预付卡机构影响会相对大一些。

Market focus市场关注

“两权”抵押贷款试点将收官 配套有待完善

北京商报讯(记者 崔启斌 刘双霞)“两权”抵押贷款试点将在今年底完成。经过一年多试点,农村“两权”抵押贷款的推行遇到抵押担保机制体系不健全、土地确权没有覆盖、评估机制不完善、抵押物处置难等问题。

央行3月23日发布公告称,日前,央行副行长潘功胜、行长助理张晓慧带队赴湖北省调研农村“两权”抵押贷款试点工作。潘功胜表示,农村“两权”抵押贷款试点工作启动一年多来,试点取得阶段性成果,但同时,试点推进不平衡、配套措施不到位、金融服务不深入等问题仍不同程度存在,特别是体制机制的工作创新仍有待深化。潘功胜强调,2017年是“两权”抵押贷款试点工作的收官之年,希望各方加倍努力,做出成效。

“两权”是指农村承包土地的经营权和农民住房财产权。农地和农房,是农民手头最重要的资产,放行“两权”抵押贷款,意味着死资产变成了活资本,能满足新型农业经营主体适度规模经营的资金需求。2015年8月,国务院出台了《关于开展农村承包土地的经营权和农民住房财产权抵押贷款试点的指导意见》。

存量分级基金加速萎缩

北京商报讯(记者 崔启斌 王略)昔日爆款分级基金如今正面临加速萎缩的尴尬。3月23日,申万菱信基金公司发布申万菱信中小板指数分级基金分级运作到期与基金转换的公告,届时无需召开基金份额持有人大会,上述基金产品将自动转换为上市开放式基金(LOF),由此意味着,分级基金规模将再度面临缩水。

根据公告,申万菱信中小板指数分级基金成立于2012年5月8日,分级运作期为五个运作周年,并于今年5月8日到期,运作期结束后,申万菱信中小板指数分级基金将自动转换为上市开放式基金(LOF),基金名称变更为“申万菱信中小板指数证券投资基金(LOF)”。据了解,截至去年底,申万菱信中小板指数分级基金规模为4.7亿元,成立以来申万菱信中小板指数分级基金A份额收益率为34.99%,申万菱信中小板指数分级基金B份额收益亏损54.58%。

去年6月,融通中证大农业分级基金发布转型公告。几乎同时期,融通通福分级债券型基金三年期届满后自动转型为融通通福债券型基金(LOF)。此外,包括汇添富互利分级债券基金、中欧纯债分级债券基金、银华永兴纯债分级债券基金、信达澳银稳定增利分级债

央行整肃第三方支付机构备付金大事记一览

● 2010年6月

央行下发《非金融机构支付服务管理办法》

● 2013年6月

央行下发《支付机构客户备付金存管办法》

● 2015年8月

央行注销浙江易士支付业务许可证

● 2015年10月

央行注销广东益民支付业务许可证

● 2016年1月

央行注销上海畅购支付业务许可证

● 2017年1月

央行发布《中国人民银行办公厅关于实施支付机构客户备付金集中存管有关事项的通知》

● 2017年3月

央行下发《支付机构将部分客户备付金交存人民银行操作指引》

整肃风险隐患

客户备付金是非银行支付机构预收其客户的待付货币资金,不属于支付机构的自有财产。中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希淼举例称,“比如我们在网上购买商品后,支付的货款在收到货并且做出确认之前,一直会存在支付机构的账户上,这部分沉淀的资金就是备付金。”

随着以支付宝和微信支付为代表的第三方支付机构的崛起,用户在虚拟“钱包”中留存的余额数目越来越大,第三方支付机构的“备付金”口袋也越来越鼓。央行有关负责人表示,截至2016年三季度,267家支付机构吸收客户备付金合计超过4600亿元。另据估算,目前这一数字可能突破5000亿元。

央行早在2016年6月下发的《非金融机构支付服务管理办法》中就提出,不得挪用客户备付金是非金融机构支付业务的一条红线。但越来越多的沉淀资金,让不少支付机构萌生了挪用的贪念,像银行那样依靠“吃息差”来盈利,有业内人士计算,如果每笔交易给支付机构带来

的资金沉淀期是7天,即便按照活期利息0.35%推算,备付金每年产生的额外收益能达到14亿元。对一些中小支付机构而言,备付金的利息为它们贡献了80%的年收益,俨然成为机构的“小金库”。

交存备付金无疑是断了不少中小支付机构的“财路”。央行表示,祭出“大招”的背后,是因近年第三方支付备付金管理屡次爆发风险事件。例如在2014年下半年,浙江易士企业管理服务有限公司、广东益民旅游休闲服务有限公司和上海畅购企业服务有限公司3家支付机构,都被查出大量挪用备付金。其中上海畅购企业服务有限公司挪用客户备付金造成资金风险敞口达7.8亿元,涉及持卡人超过5万人。这三家支付机构目前已经被吊销了支付牌照。

行业并购或提速

央行的整肃才刚刚开始,备付金的交存比例并不会一直停留在当前的20%左右。央行在《通知》中就已明确,“最终将实现全部客户备付金集中存管”。在王蓬博看来,备付金存管有两方面作用,除了保证客户备付金安全,也是为“网联”

的推出扫清障碍。

“网联”是业内对央行牵头成立的线上支付统一清算平台的简称,去年以来,“网联”即将成立的消息不时传出,它将切断“第三方支付绕开独立清算机构直连银行”的模式,统一建立一个线上的清算平台,不仅大幅缓解支付机构重复投入的问题,也符合支付与清算分开的监管要求。

王蓬博表示,未来如果支付机构的备付金都实行统一集中存管,第三方支付机构将无法直连银行。在“网联”成立以后,监管机构势必推动支付清算合规化,第三方支付机构要么接入银联网上清算系统,要么通过“网联”进行资金清算。因此,也可以说备付金存管是为“网联”的推出扫清了障碍,为支付清算合规化进一步扫清了障碍。

不过,中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇认为,初期央行担心小型支付机构出问题,给机构的“小金库”加强监管是有必要的。未来按照市场化的方向,对支付机构应该有划分,大型机构是为了干出一番事业,跑路几率很低,相对信誉度比较高,央行不必要“一刀切”。

但即使央行对所有机构采取了同样的政策,当支付机构回归纯粹的业务本源后,不少业内人士认为,支付行业的“马太效应”也会加剧,或倒逼一些中小机构退出市场。零壹财经财经分析师孙爽和郭竞指出,第三方支付机构的创收方式主要包括客户备付金利息收入、手续费和给商户导流收入等。新政实施后,第三方支付机构的创收方式将更依赖利息收入,此前,支付宝和微信支付已经推行“提现收费”政策,可获取手续费,且客户对其有较高的黏性,但很多小的第三方支付机构并没有这样的条件,如此一来,行业“马太效应”将会加剧,即强者愈强弱者愈弱。

“支付行业的产品和模式创新将加速,支付行业将迎来一波合并潮,支付牌照价值降低,出清速度将加快。”王蓬博表达了同样的观点。

北京商报记者 崔启斌 程维妙/文
代小杰/制表

押的问题。一些相关问题,比如农房的确权、抵押物如何处置、农房的流转范围等,需要协调各方利益,目前还难以出台各地统一执行的政策。而这也正是试点的意义所在——各地摸索,发现问题,为国家统一决策积累经验。”央行金融市场司有关负责人表示,对抵押物价值的认定上,国家认定的和农民自己认为的价值不相符,造成确权颁证率不高,所以房屋不动产权证就没办法拿到,进而影响农房抵押贷款。

此外,随着“两权”抵押贷款的推进,难免会出现不良贷款。中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希淼认为,涉农金融机构,尤其是银行业金融机构应综合考虑“两权”可抵押期限、贷款用途、贷款风险等因素,在“两权”抵押业务模式、产品工具、风险控制和配套支持措施方面加快创新,合理确定贷款期限和贷款利率。同时,与政府部门、第三方评估机构加强沟通与协调,配合做好“两权”确权登记颁证工作,积极参与农村产权流转交易平台和农村信用体系建设,确保“两权”估值及资产变现处置的公正合理。

银联重拳布局扫码支付

北京商报讯(记者 崔启斌 刘双霞)中国银联在二维码支付领域不断发力。3月23日,中国银联向北京商报记者确认,初步计划在今年5月底前实现200万商户接入、17家全国性商业银行上线二维码支付功能。

据悉,今年6月到年底将是市场推广过程的重要时点。银联相关负责人透露,届时不排除可能采取长达一年的消费满减等优惠活动。

中国银联在2015年“双12”推出“云闪付”之后,又支持多家银行的Apple Pay,引导银行扩大NFC支付市场,效果并不明显。在2016年“双12”期间,中国银联方面又宣布“二维码支付”正式纳入云闪付体系。

对于中国银联此次的二维码支付推广,苏宁金融研究院高级研究员薛洪言表示,在扫码付与NFC支付的标准之争中,扫码付逐步成为市场的主流选择,也代表了未来一段时期内的支付方式演变趋势,此时,银联联合银行调整业务策略,大力推广二维码支付,可看做一种顺势而为。

央行数据显示,移动支付保持了快速增长的势头,业务笔数和金额分别同比增长85.82%和45.59%。第三方支付在二维码支付市场占有方面优势明显。

2016年非银行支付机构累计发生网络支付业务1639.02亿笔,金额99.27亿元,同比增长99.53%和100.65%。

面对快速发展的二维码支付市场,中国银联的布局也在加速。去年12月,中国银联正式推出银联二维码支付标准,其中包括《中国银联二维码支付安全规范》和《中国银联二维码支付应用规范》两个规范,银行与第三方支付公司之间的二维码支付攻坚战正式开启。此外,中国银联此前也向第三方支付企业发送过《关于商情合作推进银联卡二维码支付产品相关标准规范的函》,明确提出“与第三方支付企业共同研究和推进银联卡二维码支付产品相关工作”。

在分析人士看来,简单的用户补贴只能产生短期效果,“如何留住用户”仍是待解难题。薛洪言指出,实践证明,用户补贴是新产品推广的利器,可以在推广期迅速提升产品的用户增速和活跃度,在市场份额上也会有明显的改善。但问题在于,补贴属于短期市场行为,只能是获取用户的手段,能否留住用户,还在于App的使用频率、支付产品的体验和场景的多寡等,应该讲,在当前的市场格局下,硬碰硬的产品推广模式长期效果极其有限,与巨头巨头的开放合作可能才是更为可取的策略。