

藏界视角

# 古玩商不与外行人交易的门道

刘学贤

不进行交流沟通和交易的原因有：

1.一些爱好古玩的人，虽然很喜欢，但是不懂得买卖古玩的基本规矩，更不知道古玩的真与伪，买回去以后，到处找人鉴定，如果说假，说东西不对，甚至说买贵了，便找商家要求退货。由于古玩行业有规矩，买古玩凭的是眼力，无论买真了还是买假了都没有退货找后账的，只要业界被传这个人有退货的毛病，要么今后不交易，要么迟早会被他（她）所信任的行家玩死。行家也是对客户有很高要求的。什么样的客户是可以长期合作，保证对方利益的。什么客户是无法交心真诚对待的。

真正的行家是不能随便给不懂古玩的人鉴定真假的。如果明明是一件真古玩，而这位帮忙掌眼的人硬说是假的，而且不敢与卖家见面探讨，一定要小心了，这个人要么不懂行规，要么就是有目的有企图。在业内可以帮藏者掌眼鉴定，但是鉴定要懂保密规矩，并且要具备多年的了解，重要的是要了解鉴定人的诚信、眼力、水平。

2.古玩商界不会与国有体制的专家学者以及社会上媒体中登场的所谓专家们进行任何方面的交流沟通，更不与这一群体进行古玩交易。



其中主要原因有：

(1)凡是国有体制的文博人员，严禁接触及买卖民间古玩文物的有关法规。这一政策制约了他们的市场实践，使体制内人员缺乏真假古玩的辨识能力，至此不但不允许买卖，而且没有眼力也不

敢下手买古玩。另外一些社会上媒体中的所谓专家们，只有忽悠老百姓的本事，实际上他们连古玩店都不敢进来，更谈不上买古玩了。

(2)有些民间出土和流散的古玩是不能让体制内的专家们鉴赏的。说穿了，有些

古玩文物并不合法，而且认为他们的鉴定水平差得远，用不着求助他们鉴定，同时也没有必要给自己找麻烦。所以不具备交流沟通的条件，更不会进行买卖交易。

3.商界是不与那些不懂鉴赏古玩的人进行交流和交易的。主要因为这一群体不懂得欣赏，没有共同语言和沟通的基础。不但不懂得历史价值及收藏价值，而且不懂得养护古玩，有的甚至损毁文化遗存。

真正内行的古玩商实际上舍不得把古玩卖给不懂、不爱古玩的人，真正的古玩商，内心喜欢酷爱古玩，并不是完全为了金钱，如果卖给他们会被看做毁老祖宗。古玩商界对这些人，要么不交易，要么只有资格玩赏一些赝品罢了。

4.一些收藏爱好者，本身不具备识别真假古玩的能力，于是寻找一位懂古玩的人陪着，帮助爱好者把关。对于这种不懂行业规矩的行为，一般是不进行交易的。因为帮助掌眼的如果是商人，在帮忙中会存在着利益关系，如果是个收藏行家，在交易时对古玩的真伪及年代的看法容易出现分歧，所以古玩店铺不与这种让行家帮忙掌眼的顾客进行交易。

（作者系国家发改委价格认证中心古玩艺术品价格认定专家）

文化寻踪

## 吕铁智：纸鸢为笔天为纸

“儿童散学归来早，忙趁东风放纸鸢”表达了温暖的春日小时光，在这样的春光里，怎么能少得了风筝的出场。在老北京人眼中，风筝与嘴里的冰糖葫芦、手里的空竹一样有名，天气晴好、风力适当的日子，在空场上放上一两只风筝，也是春日出游放松心情的优选。

### 300米脸谱风筝亮相潘家园

在潘家园非遗展上，由北京“金马”派风筝第三代传人吕铁智制作的超长风筝，长约300米，由50个不同的京剧脸谱组成，宛如祥龙盘旋在展厅上空，吸引游客朋友驻足观赏。

吕铁智回想起儿时的趣事，风筝在他眼中就是个“要货”，小时候喜欢趁老人不留意，抽根珠帘，糊几张纸，拽根绳子捣鼓自己的简易风筝。大了之后还是很喜爱风筝，后来有幸师从著名风筝艺术家关宝翔，发现风筝的内涵原来十分丰富，有人物、动物，天上飞鸟水中鱼儿全都可做成风筝，他还跟师傅做成了和合二仙、脸谱、平安富贵等风筝。十几年来，由于师傅悉心传授，加上自身刻苦钻研，他掌握了凤蝶、沙燕、鹞鹰、蟠龙等30多种风筝的制作技艺。金马派的风筝不仅可以放飞，具有娱乐实用价值，且因图案本身就是精美艺术品，也具有很强的观赏、收藏价值。

### “以天为纸”的风筝艺术

“我愿以金马派风筝为画笔，以天为纸，将北京的天空装点得更加多彩。”吕铁智表示。从1984年学习风筝艺术直到2000年关师父去世，老师将所有稿件和草图都传承给了吕铁智，由此吕铁智更是将全部心血投注到了风筝事业中。在国家认定的非物质文化遗产中，他也被认定为区级非遗传承人，承担起了传播中华传统技艺的使命。

风筝助残扶困是吕铁智一直在做的事情，他曾将金马派风筝送到各个社区，



帮助残疾人、下岗工人等低收入人群学会风筝手艺，居家绘制画片实现就业，改善生活条件。他还将风筝教学与交流活动不断拓展，到国外孔子学院进行表演交流，与企业合作将风筝图案添加到产品上、开办免费培训班等等。

### 手绘风筝价高“变身”收藏品

随着风筝艺术的普及，北京老字号风筝也受到潍坊风筝的冲击，风筝价格也从二三十元到上千元不等。印制风筝非常便宜，常常二三十元即可买下。但老字号风筝因手绘技艺的独特性，要耗费人工四五天到半个月，由此价值攀升，较高的售价也让不少手绘风筝成为收藏展品。

同样参加过潘家园非遗展的罗焕文也曾师从风筝大师关宝翔，他制作的

曹氏风筝色泽鲜艳亮丽，受风与泄风非常讲究，《天女散花》的精致美丽引来观众称赞。曹氏风筝也是北京风筝的特色之一，它的奇特之处在于每一种类型都对应着一种卦象，而这种卦象据说是曹雪芹将《周易》与《伏羲易》结合后的卦象。曹氏风筝之所以能够传承，因其内在深厚的中国传统文化底蕴，成为收藏新宠。

### “风筝文化”远飞海外

据考证，风筝起源于中国，最早在军事上应用。在造纸术未发明之前，人们用木片制作风筝，叫做木鸢。之后产生了竹子和绢做的风筝，因绢制成本较高，只在皇家贵族中流行。到宋代造纸术出现后，纸张逐步普及，纸制风筝才现身民间，到明



清时期不断发展，民间制作出各种精美风筝，飞入了寻常百姓家。

在热闹的潘家园市场，常常迎来喜爱中国艺术的八方来客。一位满头银发的老人，正提着塑料口袋，中间装着一个折叠的风筝，高兴地说道：“这里很有趣，很多是我从没有见过的东西，整个市场看起来也很有中国味道，下次还要来。”

如今，吕铁智的风筝早已走出国门，他曾在1998年作为美国夏威夷的中国文化节受邀嘉宾带着风筝参展，当地州长与夫人、张学良将军也曾到场观看，吕铁智还多次到国外学校示范教学并达成外贸合作，参加华人组织的风筝节等活动。伴随着风筝艺术的推广，他希望风筝艺术飞得更高更远，更多海外人士也能喜爱上这一中国传统文化艺术。

（丁茜）