



消费周刊

Consumption Weekly

总第88期 今日4版 每周五出版
联合主办 北京市商务委员会 北京商报社
执行主编 郭白玉



北京买买买订阅号

B1-B4

2017.3.24

特别关注

商超节能减排引导绿色消费



由北京市商务委组织制定的北京市地方标准《绿色商场超市评价要求》、《商场超市碳排放管理规范》征求意见稿已完成，目前已经开始在网上公开征求意见。曾有数据显示，1万平方米左右的大型综合商超LED改造后每月可节省63万元电费，按照目前商场超市的存量，改造后的经济效益和环境效益都十分可观。此外，对于消费者而言，大型商场、超市逐渐成为第三生活空间，商场和超市绿色化在一定程度上也可带动消费者积极践行绿色环保生活。

商超绿色化大有可为

商场超市绿色化已经是持续多年的话题之一，早在2014年，就有业内人士指出，1万平方米左右的大型综合商超LED改造后每月可节省63万元电费，按照当前的市场存量来看，商超绿色改造大有可为。

在具体的案例当中，家乐福等外资卖场无疑是相对较为成功的案例。家乐福早在2006年就启动了中国区门店的节能减排改造项目，尤其是在北京市场，家乐福四元桥店是标志性门店之一，家乐福四元桥店开业于2015巴黎气候大会和国家“十三五”规划发布之际，之前家乐福中国节能减排的经验都综合性地运用到这一门店当中。家乐福四元桥店的外墙和地下室均使用了外墙保温材料，建筑外墙使用LOW-E玻璃，并在玻璃上添加一层覆膜反射紫外线。室外公共区域使用光伏太阳能景观灯，门店安装了2万套节能LED灯。水处理方面，整个商场的用水都体现了对循环水的利用——生活用水（约300吨/天）经过中水处理，可冲厕所及灌溉绿化，多余的中水经过室外的过滤花园进行生化处理，日处理量可达150吨，通过植物进行再次净化，最后排放到市政管道。

另一外资企业麦德龙在国内的绿色减排工作也是业内看好的案例之一。麦德龙东莞万江商场采用国内领先的二氧化碳复叠式制冷系统，安全节能，东莞商

场配置的高能效比的空调系统，比市场上普通的商用空调整节省能源25%，大大降低了能耗。

在能源供给方面，东莞商场充分利用太阳能和风能这两种清洁能源，通过太阳能屋面电站、太阳能一体式停车雨棚、风光互补路灯等创新设施进行发电，减少了化石能源的使用，降低了运营给环境带来的影响。在资源回收方面，二氧化碳复叠系统运行所产生的热量将通过余热回收系统进行收集并用于商场其他加热设施，有助于减少商场能耗。雨水回收系统可将雨水净化后进行循环利用，满足商场部分用水需求。此外，商场还提供智能垃圾回收系统，通过自动压缩垃圾为垃圾箱扩容，并智能地安排垃圾回收时间，减少垃圾车的使用频次。

经济效益和社会效益并举

按照商超节能减排的相关数据，家乐福四元桥门店安装了2万套节能LED灯，年预计节约200万度电，麦德龙东莞万江商场采用的二氧化碳复叠式制冷系统年均可减少排放约260千克的氟利昂，相当于减少了1500个家用冰箱一年产生的温室效应，此外，高能效比的空调系统比市场上普通的商用空调整节省能源25%，每年约节电7.8万度。对应相关能源的费用或者治理相关排放的费用，这些数据都是一笔数额可观的成本节省。

而到社会效益，不论是部分举措给予消费者绿色的选择还是经营场所内对应的绿色宣传，都逐渐成为影响消费者绿色生活的元素之一。比如在不少大卖场收银处均提供有可循环使用的环保购物袋、商场当中垃圾收集装置为可回收垃圾和不可回收垃圾做分区处理等，事实上都是在给予消费者更多环保的选择。此外，值得注意的是，提起商超节能，家乐福和朝阳大悦城无疑是北京商报记者随机采访当中出现概率最高的场所。“门店随处可见企业为节能减排做的一些措施，不仅是企业承担社会责任的体现，也是在倡导绿色生活绿色商业的理念。”

麦德龙中国总裁席龙（Jeroen de Groot）此前在介绍麦德龙的相关绿色措施时也曾提出一个观点，卖场内的绿色改造既是致力于自然资源和能源的高效利用，也能够降低商场运营对环境的影响，从长远意义上推动了社会的可持续发展。

随着大型商场、超市逐渐成为消费者的第三生活空间，商场、超市对消费者生活选择和生活方式的影响也越来越大，在作为先行兵带动全社会的绿色环保节能减排当中意义非凡。

政策助力节能减排细化

据北京商报记者了解，对商场进行绿色改造需要考虑到每家商场的具体情况，比如是不是自建门店、自然环境和周边环境等，但是部分技术是可以运用到

所有商场的，比如二氧化碳复叠制冷、能耗智能管理平台等。

但对于消费者来说，节能减排的操作性强得多。商超是先行兵，除了常见的基于商超塑料袋不免费提供而引导一部分消费者选择自带购物袋、重复使用塑料购物袋之外，在日常生活中选择节能减排产品也是常见的易操作选择。

在2016年商业品牌大会上，市商务委主任闫立刚表示，节能减排商品将在电冰箱、热水器、吸油烟机、空气净化器等9类产品的基础上继续扩大范围，煤气灶等家电也将被列入补贴范围。据了解，相关补贴政策将一直持续到2018年11月30日，消费者购买节能减排商品可享受一定额度的资金补贴。具体到购买符合国家质量标准的电视机、电冰箱、热水器、吸油烟机、空气净化器等9类产品，可享受最高800元的补贴。

早在2015年北京市商务委、北京市财政局、北京市发改委、北京市水务局和北京节能环保中心五部门共同出台了《关于实施节能减排政策的通知》，在全市范围内实施节能减排政策，鼓励北京市消费者购买使用节能减排商品。在当前消费结构中占据重要地位的电商企业也首次入选，成为补贴政策落地渠道之一。随着政策建设的不断推进，消费者实现绿色生活的便利度也将越来越高。

北京商报记者 邵蓝洁 郭白玉