



保险周刊订阅号

C3-C4

2017.3.29

国泰财险欲搭互联网便车“脱贫”

继以“三马”合力成立众安保险之后，阿里又控股国泰财险，曲线进入传统财险市场。目前已完成高管布局。3月27日，保监会宣布批复赵颖担任国泰财险董事长的任职资格，赵颖即来自控股股东阿里系。而国泰财险也正在借力阿里旗下的蚂蚁金服平台，搭上互联网快车。



阿里已当家

3月27日，保监会公布批文，核准赵颖担任国泰财险董事长的任职资格。

据了解，赵颖于2009年加入阿里巴巴集团，目前为阿里合伙人、蚂蚁金服副总裁，负责蚂蚁金服大财务部及客资部门，同时担任蚂蚁金服集团国际事业群COO。而来自台方股东的国泰财险原董事长许荣贤不再担任董事长一职，但继续出任国泰财险董事。

国泰财险高管变更早有先兆，去年12月，赵颖被核准出任公司董事。与赵颖同时被批准的还有来自蚂蚁金服的尹铭、韩歆毅，以及来自国泰人寿的陈明环。其中，尹铭为蚂蚁金服副总裁、蚂蚁金服保险事业部总经理；韩歆毅现任蚂蚁金服副总裁兼CEO助理，同时新任监事屠剑成为蚂蚁金服法务及合规部资深总监；陈明环则是台湾国泰人寿一名保险老将，曾任国泰人寿经理。此前，就有市场人士猜测：“董事会正在筹备过程中，新任领导要在董事会上选举产生。这是国泰财险变身阿里系、更换董事长、总经理的预兆。”

公开资料显示，国泰财险2008年8月在上海成立，是内地首家台资财产保险公司，股东为国泰人寿和国泰金控旗下子公司——国泰世纪产物。2016年7月，国泰财险引进蚂蚁金服为战略投资人。增资获得保监会批准后，蚂蚁金服以51%的持股比例稳坐国泰财险的控股股东之位，其余股份由台湾国泰金控持有。

摇身变科技保险公司

国泰财险曾经作为台资老牌保险公司，目前将自己清晰地定位为一家科技保险公司，并在官网打出“我们是科技与保险的结合，科技保险公司是我们的方向”的宣传语，在业务方面，则宣称“为您提供全方位服务，带来涵盖各类生活场景的保障”。

据悉，国泰财险目前开发了系列互联网保险产品，如账户安全险、商家保证险、聚划算参聚险等。在合作方面，国泰金控和蚂蚁金服双方表示，未来国泰财险与蚂蚁金服将在电子商务、互联网金融等互联网新经济带来的保险业务领域展开全面合作。

而国泰财险也因蚂蚁金服与国泰金控之间达成的协议而引起了市场的关注，蚂蚁金服着手支持国泰财险业务发展，在自己开放的电商平台接入了国泰财险的网销保险产品。国泰财险官网也显示，国泰财险未来将依托股东资源大力拓展业务边界，创新产品服务，为客户创造更多价值。

韩歆毅曾对媒体表示：“国泰财险一方面将重点关注与电子商务、互联网金融相关的保险业务，基于互联网技术，产生基础、标准化、场景化的全新保险业务。另一方面，将继续填补传统产品没有覆盖的应用场景及细分市场。另外，国泰财险仍将续为在内地的台资企业提供保险服务，确保原有业务稳定发展，为两岸的经济合作、产业投资做出贡献。”不难看出，国泰财险将依托蚂蚁金服的互联网基因，闯入互联网保险领域。

偿付能力警报已解除

在进入蚂蚁金服的视线前后，国泰财险的偿付能力曾几度跌破监管红线，业务一度受限。随着大股东的增资获批，国泰财险偿付能力监管警报解除，不过，连年亏损的尴尬还并没有改善。

国泰财险偿付能力报告显示，去年一季度和二季度该公司的偿付能力分别为63.63%和38.89%，成为当时财险领域偿付能力水平最低的一家险企。不过，这一状况随着增资到位已明显好转。2016年7月25日，国泰财险完成增资，三季度和四季度偿付能力分别达到613.43%和509.76%，随着偿付能力充足率上升，国泰财险风险综合评级也获得改善。

但是，成立八年多时间，国泰财险一直没有摆脱亏损的尴尬局面。北京商报记者查阅相关年报发现，2012—2015年，国泰财险依次亏损1.38亿元、1.86亿元、0.71亿元、1.47亿元。2013年四个季度依次亏损2944.01万元、3041.1万元、1894.45万元、7190万元，也就是说该公司去年累计亏损1.5亿元。

在业务方面，国泰财险近几年的发展也较为缓慢。2012—2015年年报数据显示，国泰财险近四年已赚保费分别为1.37亿元、3.02亿元、4.36亿元、4.69亿元。去年随着阿里系的进驻，国泰财险的保险业务收入增长明显加速，全年保费增长近四成，共计6.5亿元。而这与庞大的保险市场规模相比，仍微不足道，也明显低于同期成立的中小险企的市场份额。

升格为互联网战略棋子

蚂蚁金服正大实施“互联网推进器”计划，入股国泰财险可以看做是这个计划的重要开始。韩歆毅表示，将全力推进蚂蚁金服开拓基于新经济和互联网业态的保险服务。

蚂蚁金服的野心不止于此，欲在五年内助力1000家金融机构向新金融转型，将向金融机构提供云计算、数据分析等技术服务，开放支付宝、招财宝等平台。目前，蚂蚁金服已经在银行、基金、保险等行业吸引了大量合作伙伴。有数据显示，蚂蚁金服目前已经与76家保险机构开展合作，在支付宝手机客户端提供综合意外险、上班族出行保、关爱宝贴心养老保险、房贷宝、银行卡安全险、电梯意外险、高空抛物险、见义勇为险等险种。

“这些碎片化的产品虽然规模小，但可以带来较高的客户流量和用户黏性，获取一定的客户信息。”有业内人士分析称。但因其规模较小，盈利能力遭到业内人士的担忧，况且，在财险业务大部分都集中在车险领域，目前业内三家互联网保险公司陆续获得车险牌照，线下理赔仍成为绕不过的坎，有些无奈选择把服务外包给第三方。相较于新型互联网保险公司，由传统财险公司转型的国泰财险则在此方面有着天然的优势，目前在上海、江苏、福建、厦门、广东、浙江、山东、青岛、北京、四川、湖北等地都设立有分支机构。如此看来，未来蚂蚁金服在保险领域可以做的还有很多。

北京商报记者 崔启斌 许晨晖/文
宋媛媛/制图