

· 资讯播报 ·

开元加速布局中档酒店

北京商报讯(记者 关子辰)在首旅如家刚刚宣布发力中高端酒店之时,各家酒店集团都在加速扩张中档酒店版图。3月29日北京商报记者获悉,开元曼居酒店管理公司在今年一季度新签9家酒店,包括“开元·曼居酒店”和“开元颐居酒店”品牌。至此,开元曼居酒店旗下签约与管理酒店已逾60家,其中开业的酒店近30家,规模再次刷新。业内人士坦言,随着“跑马圈地”的加速,未来中档酒店的争夺将进入白热化。

据了解,此次9家新签署的酒店包括徐州开元·曼居酒店、乌镇开元·曼居酒店、绍兴兰亭开元·曼居酒店、诸暨开元·曼居酒店、浦江开元·曼居酒店,以及开元颐居·莫干山黄郭山庄、绍兴书圣故里项目、开元颐居许家山石头村项目、开元颐居童真古镇项目。

开元曼居作为开元酒店集团旗下的中档酒店品牌,正加速“全国布点”战略。据悉,开元曼居酒店计划在未来4-5年内将新增300家中档酒店,该公司目前正在跟进的意向项目有十余个,分布在重庆、黄山、金华、武夷山等地。值得一提的是,今年5月盐官开元芳草青青房车营地酒店将开业,也是开元酒店集团旗下第一个房车营地系列酒店,未来中档酒店特色化也将成为趋势。

当前众多酒店集团都在布局中档酒店领域,首旅如家酒店集团总经理孙坚表示,在今年计划新开的酒店中,中高端的酒店占比也达到了42%,未来还将重点发展中高端酒店领域。业内人士坦言,未来几年中国的酒店业格局将发生很大变化,新格局取决于中端市场的竞争结果,而中档酒店的争夺恐将进入“红海”。

长城葡萄酒去年销售量下滑9%

北京商报讯(记者 刘一博 武媛媛)中国食品有限公司发布2016年全年业绩公告显示,截至2016年12月31日,中国食品实现收入279.86亿港元,同比增长0.5%;实现净利润5亿港元,同比增长815.2%。其中,酒品类分部实现收入25亿港元,同比增长9%;酒品类分部利润为1.11亿港元,同比增长18.1%。值得一提的是,作为酒品类业务主要业绩支柱的国产葡萄酒品牌长城销售量下滑9%。

对此,中国食品有限公司表示,2016年内公司围绕长城品牌新定位,推动产品聚焦,通过提高出厂价、取代低端产品销售、中高端战略单品上市等举措,优化了产品结构。尽管整体长城葡萄酒销售量出现下滑,但销售结构提升却带来人民币口径销售收入增长6%。受益于销售结构改善,加之前期原酒库存储备带来的成本优势,整体长城葡萄酒的毛利率同比提高约4.8个百分点。

2017年,中国食品将坚持长城品牌中高端定位,加大品牌促销及广告市场费用投入,聚焦优势资源打造长城五星战略单品;推动产品聚焦,落实产品梳理,持续优化产品结构;推动营销网络扁平化布局,落实渠道下沉,加强厂商一体化建设,聚集资源强化终端和消费者的推广活动,实现终端良性动销;深化对标的改善,提升供应链效率。

业内人士分析,国内葡萄酒行业自2014年下半年开始逐步回暖,预计未来数年市场规模仍然保持个位数年增长率。个人消费和商务消费重新占据主导地位,红酒消费渐趋理性,性价比将持续受到消费者关注。主动饮用葡萄酒的趋势在年轻消费人群中正在逐步形成,加之中产阶级的崛起,葡萄酒消费增长空间具有潜力。目前国内葡萄酒市场仍由国产葡萄酒主导。另悉,中国食品有限公司另发公告指出,执行董事吴飞,独立非执行董事包逸秋均因工作调整关系,辞任中国食品原属职位。

波司登大手笔并购女装品牌

北京商报讯(记者 刘一博 郑娜)3月29日,波司登宣布将通过集团全资附属子公司波司登国际服饰收购欣悦集团100%已发行股份,共计6.6亿元。由此,波司登再度加码女装市场。

资料显示,欣悦集团主要从事女装采购及分销,品牌包括柯利亚诺及柯罗芭。对于此次收购,波司登表示看好女装行业前景乐观,并认为欣悦集团具有进一步增长的潜力。据波司登公告显示,2016财年欣悦集团净利润为1093万元。卖方同时承诺,2018财年欣悦集团的税后净利润不低于7000万元。

另外,波司登同时宣布,旗下间接全资附属公司洛卡薇尔(上海)服饰以2000万元的总价,收购优诺(天津)服装的所有股权。优诺目前为欣悦集团旗下柯利亚诺及柯罗芭品牌女装惟一生产代理。

业内人士表示,这是波司登进行多元化品牌经营的又一步骤。此前波司登曾先后经营过美国街头潮流品牌洛卡薇尔、打造中高端时尚女装品牌瑞琦、男装品牌摩高,并拓展了童装品牌等,并于2011年收购中高端女装品牌杰西,2016年将邦宝女装纳入旗下。在加码女装的同时,波司登也先后退出了部分品牌的经营。今年2月初,放弃了男装品牌摩高。

在重新整合品牌的同时,波司登业绩表现却并不乐观。根据公开数据显示,波司登2016财年收入约为57.87亿元,同比下跌约8%,羽绒服业务的零售网点总数减少1328家至5271家。2月14日,波司登关闭了位于英国伦敦的首家海外旗舰店。

希努尔去年净利大跌66.93%

北京商报讯(记者 刘一博 郑娜)受国内服装行业不景气现状的影响,男装品牌希努尔也延续着此前的颓势。3月29日,希努尔男装股份有限公司(以下简称“希努尔”)发布的2016年全年业绩报告显示,报告期内,公司营业收入6.96亿元,同比下跌31.27%;利润总额938万元,跌幅达到72.3%;归属于上市公司股东的净利润同比大跌66.93%,仅为747万元。

其中,希努尔服装板块所有产品的营业收入均呈现不同幅度的下跌。在营业收入中占比达到35.71%的休闲西服营业收入同比下跌34.4%至2.49亿元;营收占比达到27.83%的西服套装同比下降14.98%至1.94亿元;其中,西裤与衬衫跌幅较大,分别达到45.36%与44.31%。

此外,希努尔有7422万元的营业外收入,在利润总额中占比达到791.15%,希努尔表示这主要是自有商铺对外出售和无需支付款项转入所致。事实上,希努尔于2016年上半年曾将位于北京市丰台区的一栋建筑及对应土地以9626.78万元出售,为公司贡献了4702.5万元的净利润。

希努尔此前曾通过变卖旗下自有商铺扭转公司亏损局面,2015年,希努尔实现营业收入10.13亿元,同比减少1.62%,但利润总额同比增长154.62%达3386.08万元,实现归属于上市公司股东的净利润2258.61万元,同比增长148.48%,年报中给出的原因是因出售北京商铺产生收益所得。

黄酒行业“老大”之争七见

古越龙山与会稽山近几年利润对比一览



在外界看来颇为低调沉默的黄酒行业,实际上也暗潮涌动,“千年老二”会稽山绍兴酒股份有限公司(以下简称“会稽山”)近年来收购动作频频,业绩冲高,或将引发黄酒格局变动。3月29日,会稽山发布2016年年报显示,公司2016全年营业收入收入10.49亿元,同比增长14.62%;归属于上市公司股东的净利润达到1.41亿元,同比增长24.43%。事实上,去年,会稽山斥资4.8亿元,先后收购两家酒业公司;2017年初,会稽山又收购浙江塔牌绍兴酒有限公司14.78%股权,意欲做大做强黄酒主业战略布局,也被业界认为有意向黄酒“老大”发起挑战。除此之外,行业另一大巨头金枫酒业也不断通过并购扩张体量。反观黄酒行业龙头企业古越龙山的发展则乏善可陈。业内人士认为,随着黄酒行业开始回温,各家酒企开始发力,从目前市场态势来看,未来行业格局很可能会出现变数。

频频出招

3月29日,会稽山发布2016年年报显示,黄酒营业收入占会稽山总营业收入的99.05%,其中,会稽山中高端黄酒营业收入同比增长20.81%至6.81亿元,普通黄酒营业收入同比增长5.8%至2.9亿元,基础酒营业收入为2818万元,毛利率达到26.78%,同比上涨6.77%。

此外,会稽山在线上渠道也有较好发展。会稽山2016年年报显示,会稽山中高档黄酒的线上销售收入同比增长57.26%,达到393万元。会稽山表示,未来将加强电商销售发展,持续推进线上销售渠道的开发与建设,强化线上线下渠道融合。

除销售业绩表现良好之外,在黄酒行业常年占据第二名位置的会稽山,2016年以来在资本市场动作颇多。2016年,会稽山斥资4.8亿元,先后收购了乌毡酒业有限公司及浙江唐宋绍兴酒有限公司。

2017年初,会稽山又收购浙江塔牌绍兴酒有限公司14.78%股权。北京商报记者了解到,会稽山此次收购的浙江塔牌绍兴酒有限公司(以下简称“塔牌”)是浙江省粮油食品进出口股份有限公司投资创办的手工工艺黄酒酿造企业,前身

为浙江塔牌绍兴酒厂。资料显示,塔牌年份黄酒约4.5万吨,自动化灌装能力3万吨,并采用传统纯手工工艺酿制,是目前行业中手工酿制黄酒产量之首。

会稽山表示,收购塔牌意欲做强做大黄酒主业战略布局,结合2016年的收购动作,会稽山这一举措被认为有意向黄酒“老大”发起挑战。

会稽山相关负责人向北京商报记者表示,2017年会稽山仍有持续收购的意愿,如能有合适的,公司将继续拓展版图。

弯道超车

在黄酒行业老二动作频繁,收入表现良好的同时,黄酒龙头老大古越龙山却一直颇为低调。值得一提的是,古越龙山营业收入虽然表现亮眼,但净利润却未能与会稽山拉开差距,让会稽山的超车成为可能。

据2016年三季报显示,古越龙山营业收入同比增长16.86%,达到11.21亿元,净利润同比增长12.48%,仅为0.96亿元;同一报告期内,会稽山营收同比增长7.83%,为5.99亿元,与古越龙山相差悬殊。但在净利润方面,会稽山同比增长3.64%至0.74亿元,与古越龙山相差无几。

事实上,古越龙山在净利润方面一直表现不佳。北京商报记者翻阅古越龙山历年财报发现,2012年,古越龙山净利润达到历史峰值1.91亿元;2013年,公司净利润大幅缩水24.54%至1.44亿元;在经历了2014年的增长之后,古越龙山又在2015年同比下跌28.05%至1.33亿元。会稽山在经历了2014年营收净利润双双下跌之后,于2015年实现恢复性增长,净利润达到1.14亿元;黄酒行业另一上市企业金枫酒业2015年营收也达到10亿元以上。