

试点扩围

# 导游薪酬制度改革加速跑

## 效果初现

不久前,网上一则“游客去桂林游玩时,因拒绝下车购物被导游恐吓”的视频引发网友关注。虽然随后涉案导游、旅行社和购物店遭严惩,但不合理低价游以及强制购物问题屡禁难止引人关注。事实上,很多人认为,导游薪酬制度不合理与强制购物紧密相关。为此,在一年多前,国家旅游局、人力资源和社会保障部、中华全国总工会三部门联合出台《进一步加强导游劳动权益保障的指导意见》(以下简称《指导意见》),那么如今导游薪酬制度改革进展如何呢?

导游刘凯则告诉北京商报记者,去年自己所在的一家大连旅行社,开始为每位导游缴纳了社会保险和带团保险,还有每月2000元的基本工资和每团300元的导服收入。“之前的工作是无底薪的,但是在《指导意见》推出后,确实发生了很大变化。”他说,“现在对于勤奋的导游来说,与过去的收入差距最多高出一倍之多。而 he 自己在2016年的收入,也比往年多出了至少2万元。”

不过也有业内人士坦言,“不合理低价”问题是我国旅游市场秩序的“百病之源”。当下,组团社低价揽客,然后由地接社“买团”抢客,最终导游胁迫消费赚“返点”来“填坑”,依旧是旅游行业的一种畸形“食物链”。所以导游薪酬制度改革还应放大招。

## 试点扩围

“作为保障导游合法劳动权益的重要工作,去年3月,国家旅游局、人社部、全总选择在宜昌市、延吉市、厦门市开展导游劳动报酬集体协商试点工作。具体来说,就是以城市为中心,导游方代表和用工企业方代表坐在一起,针对导游基本工资、带团补贴以及保险等进行协商,确定集体合同后向当地人社部门报备,以此对当地旅行社聘用和使用导游形成约束。”唐兵介绍,“今年将召开现场会,总结全国推广试点经验,让优秀导游因优质服务得到更多就业机会,获得更高劳动报酬,从而确立导

近期,不合理低价游问题频出,中国式导游被指一面打人一面挨打,如何走出这一行业怪圈的探讨再度高企。事实上,导游薪酬制度改革一直被认为是破题的一大关键,3月29日,国家旅游局监督管理司副司长唐兵在接受北京商报记者采访时表示,导游劳动报酬集体协商已在三地试点,今年将召开现场工作会总结经验,并在全国推广。同时,通过互联网平台预约的“滴滴导游”模式也将开展试点,“通过政策组合拳,我国正推动‘抵制低价游、拒绝零报酬’的导游机制体制加快形成”。

## 导游薪酬相关改革一览

2015年7月

国家旅游局、人力资源和社会保障部、中华全国总工会共同发布《关于进一步加强导游劳动权益保障的指导意见》,这是三部门首次专门针对导游劳动权益保障出台的指导意见。

2016年3月

经征求人力资源和社会保障部、中华全国总工会的意见,结合湖北、吉林、福建旅游主管部门的申请,国家旅游局选择在宜昌市、延吉市、厦门市开展导游劳动报酬集体协商试点工作。

2016年8月

国家旅游局下发《关于深化导游体制改革加强导游队伍建设的意见》,顺应我国旅游业从景点旅游向全域旅游转变。

游服务在市场中的价值。”

业内普遍认为,旅游业确实存在淡旺季明显、人员流动性强等行业特点,但这些特点不能使之脱离于法律监管,企业竞争不应该压缩员工合理的劳动报酬和社会保险。“企业竞争应该是向上竞争,而不是探底竞争。”

“所以不合理低价游等问题的根治,一定是一套政策组合拳,标本兼治,系统治理,在导游的合理薪酬得到保障的前提下,还需从拓宽导游执业渠道,促使导游用工形成良性竞争机制,建立法制化、社会化、信息化的监管模式等多方发力。”唐兵直言。

## 治本之道

其实,导游薪酬制度改革与拓宽导游执业渠道密不可分,“今年,将依法试点开展导游自由执业改革,也就是类似‘滴滴模式’。另外,‘网约导游’的亮点更体现在‘网评

服务’。如果说游客可以通过网络平台直接对导游的服务质量进行评价,促进导游倍加珍惜自己的信用,让丑陋导游无处遁形,让优秀导游脱颖而出。”唐兵说。

近几年来,“互联网+旅游”已是大势所趋,无论是国家旅游主管部门,还是有关的旅游热点城市,都在试水通过建设导游公共服务监管平台以及在线旅游平台,让导游实现网约。

未来,导游的收入就应该差异化,我国应尽快搭建透明的互联网平台,导游服务得好不好,游客都能在平台上一目了然,且该举措将从一定程度上减少“强制购物团”现象的出现。在路上旅业总裁钟晖在接受北京商报记者采访时称,“甚至可引入‘打赏’模式,让优秀的导游获得更丰厚的报偿,同时这这也是一个倒逼机制,当导游的价值得到体现,旅行社则很难让导游再通过强制购物返点获取收入”。

北京商报记者 肖玮/文 代小杰/制表

## 轩逸1、2月劲销解读

# 轩逸的DNA里,藏着哪种超能力

今年的春节,来得比以往早。节前旺销期短,节后休眠期长,加上购置税优惠政策退坡,乘用车市场遇冷也是情理之中的事。尽管如此,东风日产轩逸1-2月共销售52694辆,同比增长20.6%,为“遇冷”的轿车市场注入一股强势暖流。轩逸之所以受到广泛消费者的追捧,源自于四大DNA,即安全性、节油性、舒适性及年轻化的外观设计。

## DNA1 安全性

FEB预碰撞智能刹车辅助系统、LDW车道偏离预警系统、BSW变道盲区预警系统和CTA倒车车侧预警系统,共同组成轩逸NISSAN i-SAFETY智能防碰撞安全系统,从车前、车后、车侧360度的无死角区间,形成“实时预警+智能制动”的安全保障,将车辆打造成一个安全的移动堡垒。

## DNA2 节油性

在全新XTRONIC CVT无级变速器及HR16DE引擎完美搭配的基础上,1.6L顶配版本更搭载ISS智能自动启停系统,为全新轩逸带来更加优秀的油耗表现——百公里综合油耗仅为5.2L。

## DNA3 舒适性

轩逸在轴距方面延续了前款超越同级的特点,2700mm全尺寸轴距,为驾乘者提供媲美中高级车的宽适享受。座椅设计依旧是日产一贯的宽大舒适,乘坐起来非常柔软,人称“小天籁”。

## DNA4 年轻化

全新轩逸使用了最新的V-Motion设计语言,“V”字形线条一直延续到发动机盖上,极具立体感和设计感。车头大灯也经过了重新设计,回旋镖式LED前大灯&日间行车灯,颇有新潮感觉。此外,3月1日-31日,购置轩逸1.6L车型并选择两年日供9.9元起惠金融方案,即可享受购置税减半补贴(国家补贴2.5%,厂商补贴2.5%)。

## 大兴春季旅游推介会亮相东城

3月24日,“大兴东城手拉手·旅游互惠一家亲”大兴春季旅游资源推介活动在东城区建国门街道恒基广场举办,现场有来自大兴的40余家旅游企业进行展卖和推介,吸引了众多社区居民前来咨询。

据悉,现场共有100余项旅游产品展卖推介,包括旅游创意产品、旅游礼物、特色美食、果蔬产品、工业游线路等。北京商报记者在现场看到了众多产品,除了享誉京城的庞各庄西瓜,还有大兴采育镇张各庄村的北京宜生源食品有限公司的泡菜。活动最后,大兴区旅游委副主任还发布了大兴春季旅游资源,诚挚邀请市民游客到大兴踏青赏花,休闲度假,共享春光。

## 南太平洋海岛来京推介

3月29日-31日,南太平洋旅游组织率领大溪地、萨摩亚以及新喀里多尼亚三个目的地展商来京参加中国出境旅游交易会,意在通过该交易会了解中国出境旅游发展趋势,并推广南太平洋地区丰富的旅游资源。

南太平洋旅游组织是负责推广南太平洋地区旅游资源的官方机构,组织成员国包括库克群岛、斐济、基里巴斯、新喀里多尼亚、纽埃、萨摩亚、所罗门群岛、法属波利尼西亚、汤加、瓦努阿图、巴布亚新几内亚(巴新)和中国。中国是该组织的13个正式成员和本地区之外的第一个大国成员。大溪地旅游局相关负责人表示,去年赴大溪地的中国游客约在6000-7000人次,预计今年中国市场将平稳增长,增幅约在10%左右。对中国游客来说还较新鲜的新喀里多尼亚将逐渐在华开展推广活动,拓展中国市场。

## 潍坊国际风筝会4月举办

北京商报记者从“第34届潍坊国际风筝会”新闻发布会获悉,由国家体育总局、国际风筝联合会和潍坊市人民政府联合主办,山东省人民政府支持的“第34届潍坊国际风筝会”,将于2017年4月15日(星期六)在山东潍坊市举办。

据悉,此次风筝会共设有风筝、文化、经贸三大板块16项重点活动。本届风筝会将遵循办好风筝主体活动,打造城市品牌,大力宣传推介潍坊,弘扬风筝文化,提升城市知名度和美誉度,促进文化产业和招商引资,努力把本届风筝会办成一届经济社会效益突出的盛会。

## 一块去在京落地三家门店

专注于周边游的目的地运营服务商一块去旅游集团近日再下一地,北京通州一块去国际旅行社开始营业。这是继昌平门店、小月桥门店后,一块去在北京落地的第三家实体门店。自去年6月常州旗舰店开业后,一块去在不到一年时间,在常州、威海、海口、成都、杭州、济南等多个省市,采用直营+加盟相结合的方式落地实体门店。

实际上,除了一块去之外,携程、去哪儿网、同程等纷纷落地实体门店。一块去方面表示,面对产销多系统操作,传统旅行社在管理方面运营效率低下,在资源方面则受制于体量和区域限制。实际上,这样的市场痛点往往也意味着机遇。此前,一块去推出了B2B2C系统度假云,在落地门店的同时,一块去将这一系统免费向合作伙伴开放。

## 海昌海洋公益基金正式启动

3月28日,由海昌海洋公园主办的“有梦有爱有快乐——2017海昌海洋公园星品星愿公益发布会”在天津举行。发布会上,“海昌海洋公益基金”正式启动,同时还举行了“未来水母馆”星品发布和向孤独症机构赠送“白鲸星愿卡”活动。天津海昌极地海洋公园“蓝色氧吧·鲸奇无限”合作伙伴盛典也同期举行。

天津海昌极地海洋公园总经理肖肃女与全国来宾分享了景区2017年七大主题项目,包括集人文关怀与科技并重的“未来水母馆”;开放式互动演绎的“欢乐剧场”;白鲸之恋演绎升级;夜宿;夜宴等高端特色产品升级;以极地海洋为主题的互动教育中心“海昌科普中心”的建设;广场和商业街氛围升级改造等,并提出了“欢乐无限、科技无限、创造无限、合作无限、未来无限”的“+无限”理念。

北京商报综合报道