

· 看台 ·

## 格兰仕联通结成战略合作伙伴

北京商报讯(记者 金朝力)3月28日,格兰仕与联通签约,在智能家居领域形成全方位战略合作关系。据了解,格兰仕和联通将深度挖掘双方在智能制造和互联网产业方面的技术、资源和生态优势,协力推进“G+智能家居”平台的建设。联通将积极发挥全方位立体化的3G、4G网络覆盖、丰富的移动终端以及网络应用优势,格兰仕将充分释放家电智能制造的综合领先实力,双方将围绕用户需求,在包括NB-IoT物联网通讯标准、智能家居方面进行更深入的合作。

## 夏普发力健康家电市场

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)日前,夏普发布了2017年度新产品,这也是被台湾鸿海收购后,夏普首次对外展示年度新产品。此次发布新产品并非夏普最强势的电视,而是新型智能空气净化器,搭载“夏普净离子群技术”并配备有旋转式自动开闭饮水机功能的大型冰箱,平均每秒能振动3.8万次的超声波洗衣机,只需放入食材与调味品即可以进行烹调的魔法料理机——无水锅等健康家电新品。

## 华为高端旗舰手机P10发布

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)日前,华为正式发布高端旗舰手机P10、P10 Plus和华为watch 2。其中,P10起价为3788元,配置了新一代徕卡双镜头。华为消费者业务CEO余承东表示,华为P10系列的价格确实比上一代产品高一些,主要是因为成本上升,内存、屏幕等成本上涨,P10直接从64GB起步,砍掉32G版本,需要更高的成本支撑;另一方面,P10系列的性能提升非常大,华为希望这款产品可以和iPhone 7竞争。

## 萤石首届百城千店巡展活动举行

北京商报讯(记者 金朝力)近日,萤石2017年新品发布会暨首届百城千店巡展活动在北京举行。现场发布猫眼+指纹锁套装、萤石C3A+W2S无线电池相机套装、C6P全景摄像机、系列创新云服务等多款重量级“黑科技”新品。“进入2017年,萤石将继续推出系列视频监控和入户安全解决方案,在此基础上,我们还在智能影像数码、创新云服务等方面取得了重要成果。”萤石副总经理郭航标现场表示,萤石未来将推出更多不同类型的智能安防新品,以满足更多用户的需求。

## 索尼时隔十年重推OLED电视

北京商报讯(记者 陈维)3月27日,索尼正式在国内发布OLED电视A1系列,55英寸售价24999元,65英寸售价35999元,这也是继十年前索尼推出世界首款OLED电视XEL-1之后,再度布局OLED电视。索尼(中国)董事长兼总裁高桥洋表示,十年前产品上市后,索尼没有停止研发OLED技术,在民用领域,也存在价格问题及技术难题。经过十年努力,以往的技术问题解决了,OLED面板可以量产化,并应用到索尼的产品上。

## 视源股份推会议平台MAXHUB

北京商报讯(记者 陈维)3月28日,视源股份发布新品牌高效的会议平台MAXHUB,MAXHUB打破单一功能的产品逻辑,集高质量显示、触摸书写、无线传屏等功能于一体,是兼容多种远程会议软硬件及丰富办公应用的会议平台。视源股份相关负责人表示,企业内部的信息交流、协作办公障碍重重,承载企业探讨决策、寻求共识等关键作用的会议沟通,效率也亟待提升,MAXHUB高效的会议平台也因此应运而生。

## 志高去年营收同比增长19.6%

北京商报讯(记者 陈维)3月29日,志高公布2016年度业绩。截至2016年12月31日,集团实现年度总营收93.018亿元,同比2015年增长19.6%,实现毛利14.469亿元,增幅为35.8%。收益增加主要是由于年内国内销售额大幅增加所致。2016年,志高集团的国内销售额大幅增长39.3%至53.741亿元。志高控股主席兼行政总裁李兴浩预计智能空调将继续推动2017年空调行业的增长。志高将集中资源及精力,促进智能空调产品增长。

# 彩电厂商跟风人工智能

随着人工智能概念的迅速崛起,彩电厂商纷纷入局,拥有人工智能的产品成为众厂商追逐的对象。根据预测,人工智能市场未来前景无量,但技术并不代表利润,人工智能现在离真正商用、产品化落地还太遥远,家电企业应避免孤注一掷。

资料显示,人工智能是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学,其范围十分广泛,由不同的领域组成,如机器学习、计算机视觉等,总的说来,人工智能研究的一个主要目标是使机器能够胜任一些通常需要人类智能才能完成的复杂工作。

人工智能近两年炙手可热,未来几年亦是如此。根据艾瑞咨询最新数据显示,预计2020年全球AI市场规模将达到1190亿元,年复合增速约为19.7%;同期,中国人工智能增速将达91亿元,年复合增速超50%,远超全球增速,人工智能的千亿市场盛宴正在开启。

在这样的市场前景下,各个领域都在大力推广人工智能,包括彩电行业。3月29日,长虹发布了人工智能电视新品Q5N和Q5A(OLED电视)系列,而且带来了全球首个AI

Center——以电视机为中心的人工智能平台。此次长虹搭载AI Center的CHiQ人工智能电视不仅能够“秒懂”用户的语义,而且能够迅速完成指令,让电视从搜索到开始播放的时间缩短到3秒内,语音识别率高达97%。长虹CHiQ人工智能电视将语音作为电视交互的主要介质,解决了大部分智能电视操作复杂的痛点,同时,依托语音交互技术和大数据运营,长虹人工智能电视还实现了深度学习和个性化推荐。

除了长虹,康佳也在不遗余力地深耕人工智能电视领域。在智能应用上,康佳电视V55U采用百度语音,基于语音识别能力,通过语音直接操作电视大部分功能,并且通过康佳电视的“易智控”功能,可以实现语音控制空调、机顶盒、电风扇的功能。另外,在2017年CES期间,TCL集团董事长李东生坦言,人工智能将成为TCL产品的标配,TCL 2017

年新品可实现人工智能操控、交互,并通过语音和图形识别完成。

“不过,在人工智能领域,我们听到更多的是故事,而不是真正的应用。”一位不愿具名的业内人士对北京商报记者表示。目前,人工智能的技术虽炫酷但盈利方面艰难,当前即便是与人工智能息息相关的机器人产业,其前景也并不乐观。OFweek行业研究中心统计数据显示,从盈利能力来看,机器人本体业务亏损面高达70%。

作为国内智能语音翘楚的科大讯飞,在智能语音深耕多年,得益于人工智能浪潮的到来,科大讯飞凭借语音技术迅速被人知晓,也在围绕以语音为入口打造生态链,有媒体报道,在去年5月3日的年度股东大会上,科大讯飞高管曾对到场股东表示:“对千亿市值、百亿销售很有信心。”科大讯飞董事长刘庆峰也多次公开宣称,其市值将破千亿,然而现实是残酷的,自2013年至今,多年过去后,反而离千亿市值的目标越来越远,相比早前接近700亿元市值的科大讯飞,如今市值缩水严重,只有百亿元左右。

产业观察家洪仕斌认为,人工智能当前有了一定的发展和突破,但离真正商用、产品化落地与人类生活紧密关联的时间点还太遥远。

北京商报记者 金朝力 石飞月

# 奉贤工厂投产 林内圈地国内燃气具市场

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)3月31日,记者获悉,上海林内奉贤新产业园已经顺利建成投产,未来上海林内将集中发力综合热能器具行业,全面布局包括热水器、采暖系统和厨房电器三大主营业务板块。

日本林内集团执行董事、上海林内有限公司董事总经理进士克彦表示,对未来短期展望是增加采暖炉、采暖系统销售额作为第二大支柱;加强厨房事业作为第三大支柱;在2019年达到30亿元销售目标。

“目前上海林内的燃气热水器在总销量中大概占到72%,加上壁挂炉是80%以上。林内的营收依靠燃气

热水器比重较大,以后要逐步调整,一定要加强燃气壁挂炉还有采暖系统以及厨房用品、燃气具或者电子产品,其他能源方面的产品也要继续开发。”进士克彦说。

据了解,林内奉贤产业园总共占地约213亩,总投资15亿元,是林内集团规划的集研发、生产、仓储、销售于一体的综合性产业园。一期工程有6条热水器(采暖炉)生产线,2条灶具生产线,生产能力与原浦东工厂相比实现翻番,可以达到年产200万台综合热能器具的生产能力。生产包括高性能燃气热水器、节能型燃气壁挂炉、智能燃气灶、太阳能等绿色能源产品,以及商用热水系统、采暖系统、

多能源组合系统等。

目前,林内正在计划改变自己现有的产品结构,厨房家电是其拓展的重要方向。上海林内有限公司营业本部本部长姜颖表示,因为厨房战略和壁挂炉系统战略,林内的燃气热水器占比可能逐渐降到60%左右。

在渠道方面,林内有意提升线上销售份额。姜颖透露,目前林内的线上业务占整体销售规模的20%左右,该公司的目标是将这个数字至少提升到25%-30%。她同时指出,目前来自于燃气公司和房地产集采的销售额各占10%,林内今年在河北会有超过10万台以上的订单。

# 智能化催生打印机市场变革

服务环节的更多便利成为它的特色之一。

产业观察家洪仕斌表示,移动互联网早已成为人们的“生活必需品”,人们在购物、餐饮、出行甚至运动时,已经习惯性地打开手机、平板电脑中的App进行选择。毫不夸张地说,它已经改变了人们的生活方式。作为在工作中使用率极高却很容易被忽视的智能数码复合机,也已经迈入移动互联的世界。

北京商报记者发现,目前智能打印机都内置专门的应用程序商店,人们可以直接下载工作簿、智能服务、智能工作流、云打印等相关App。无论是应用软件还是插件,都能为人们带来丰富、专业的辅助支持。而像三星MulitiXpress7内置的数

款应用软件以及开放式的操作平台功不可没。看似不起眼的“小”软件,则让人们的办公彻底摆脱繁琐。

目前,诸多打印机巨头都在争抢智能化的蛋糕,但许多打印产品仅仅增加新的功能就称之为智能,本质并未改变,而三星则将智能操作平台系统与打印设备融合,将搭建起基于打印机为终端的物联网开放平台,这将是继智能手机、智能电视之外的又一智能化生态平台。

洪仕斌指出,随着云服务、物联网的迅速推动,打印机和PC、智能手机等设备还将展开更紧密的联系,打印机未来会成为企业智能办公的重要支撑,推动高性能协作、提高工作效率和生产力,同时为企业节约成本。