

中国原创作品戛纳电视节寻商机

据新华社电 法国戛纳春季电视节4月3日拉开帷幕。近百家中国公司参展寻求国际合作。多家视频平台公司以此为契机,积极推介国内影视作品海外亮相。

中方参展公司分别设立中国联合展台、中国浙江省联合展台以及独立展台。中国联合展台旗下的26家参展商,包括首都广播电视节目制作业协会率领的15家公司,其推介内容涵盖电影、电视、动漫、纪录片、综艺等不同领域。

据记者了解,爱奇艺、腾讯等视频平台首次设立展台,推广自制内容,为电视节目“出海”注入新鲜血液。腾讯视频版权合作部工作人员王爽告诉记者,随着公司自制内容不断增多,向海外推出的需求开始显现。此次设立展台既是为了推介自制综艺节目及电视剧,也是在推介自身品牌。

据中国国际电视总公司项目主管叶坚盛介绍,针对欧洲市场偏好纪录片这一特点,他们重点推介近10部纪录片,其中包括反映中国基础设施建设的《超级工程2》,以及国内首部4K纪录片《航拍中国》。

江苏台国际事务部副主任李汉春告诉记者,作为“一次成功的国际合作”,江苏省广播电视总台与英国合作完成的影视作品《你所不知道的中国》第三季,将在江苏卫视和英国广播公司新闻频道首播。

戛纳电视节每年举办两次,分春季和秋季,是全球规模和影响力最大的国际视听产品与数字内容交易市场。本次春季电视节共吸引了来自100个国家和地区的1.1万名业内人士参加。本届春季电视节将持续至4月6日。

带薪假出境游小长假受追捧

北京商报讯(记者 肖玮)4月4日,据国家旅游局数据中心综合测算,清明假日期间,全国旅游市场共接待游客0.93亿人次,实现旅游总收入390亿元。国家旅游局指出,随着带薪休假制度的逐步落实,不少职工选择将带薪假期与清明节的三天假期及4月8日、4月9日的周末假期组成长达8天的长假期出游,带动出境旅游增长。

数据显示,上海、北京、南京、深圳、天津、苏州、广州、杭州、成都、武汉等是主要出境客源地,泰国、印度尼西亚、法国、新加坡、意大利、越南、美国、瑞士、马来西亚则是主要的出境旅游目的地国家。出境旅游中,短线海岛旅游占比较高,普吉岛、巴厘岛、马尔代夫、苏梅岛、长滩岛、塞班岛、沙巴、冲绳等最受游客欢迎。

在国内市场上,清明出游以公路为主,铁路共计发送旅客约3502万人次,京津冀、长三角等地的短途列车上座率相对较高。具体来看,在家庭游、亲子游带动下,上海迪士尼乐园、北京故宫、北京颐和园、上海东方明珠广播电视塔、广州长隆野生动物世界、深圳世界之窗等景区假日期间游客接待量在全国名列前茅。此外,踏青赏花成为游客选择的新亮点,除传统的油菜花、桃花主题外,樱花、郁金香、杜鹃花等赏花线路也人气高涨。

而长线方面,以观光为目的的出游向休闲游、品质游转变,三亚、杭州、厦门、成都等具有休闲特质的目的地城市成为游客选择的热门。

茅台惩罚7家违约经销商

北京商报讯(记者 刘一博 武媛媛)4月4日,记者获悉,国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司发布的《关于追究哈尔滨市华天酒业有限公司等单位违约责任的通报》显示,茅台渠道管理部查实7家经销商存在违约行为。

通知显示,北部新区经开园红鼎副食经营部、乾坤福商贸有限公司、北京德华永胜商贸有限公司、北京金源腾达酒类销售有限公司、贵州茅台集团电子商务股份有限公司、山东真宝国际酒业有限公司共6家单位私自向电子商务平台供货,存在跨渠道销售行为;哈尔滨市华天酒业有限公司擅自向第三方采购茅台生肖酒。

7家经销商行为违反经双方平等协商签订的《国酒茅台(生肖酒)合同书》的相关规定,因此经国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司决定,对北部新区经开园红鼎副食经营部、乾坤福商贸有限公司、北京德华永胜商贸有限公司、北京金源腾达酒类销售有限公司、贵州茅台集团电子商务股份有限公司、山东真宝国际酒业有限公司共6家违约经销商实行暂停鸡年茅台酒合同业务办理;扣减鸡年茅台酒合同10%履约保证金,并于通报之日起7个工作日内补缴履约保证金;扣减2017年鸡年茅台酒合同约定计划10%供货量共三项惩罚条例。对哈尔滨市华天酒业有限公司实行黄牌警告;暂停合同业务办理;取消2017年度评优资格;取消2017年度市场支持费用共四项惩罚条例。

据了解,茅台生肖酒系列在市场上处于无货状态,茅台鸡年生肖酒价格大约在1400元左右。在此次违约经销商名单中,除茅台集团电商股份有限公司外,其余均是大商。

今世缘2016年营收净利双增长

北京商报讯(记者 刘一博 武媛媛)3月31日,江苏今世缘酒业发布2016年财报显示,该公司实现营业收入25.54亿元,同比增长5.34%;实现归属上市公司股东的净利润7.54亿元,同比增长10.06%。今世缘营收净利实现双指标增长。

今世缘表示,根据公司发展战略,结合行业形势分析,公司2017年经营目标是实现营业收入29.4亿元左右、净利润8.3亿元左右。

今世缘虽然业绩表现出色,但该公司发展目前存在依赖单一市场的风险。今世缘指出,江苏是目前今世缘白酒产品最重要的市场,公司2014年、2015年和2016年在江苏市场实现的主营业务收入分别占公司当年主营业务收入的94.7%、94.3%和94%。如果江苏市场对白酒的需求量下降或公司在江苏白酒市场份额下降,且公司不能有效拓展其他市场,将对今世缘的生产经营活动产生不利影响。

此外,白酒作为中国特有的传统饮品和内需消费品,目前在我国酒精及饮料酒行业中居于主导地位,但随着消费者偏好的变化以及国家提倡适度饮酒、健康饮酒,啤酒、葡萄酒、保健酒和果酒等低度酒的市场需求可能相应增加,白酒的消费量将有可能下降。

随着消费升级,低端消费群体在缩小,中档、中高档酒逐渐成为主流,竞争会更加惨烈;白酒消费者面临高龄化趋势,上述变化将加大今世缘进一步拓展市场的难度。此外,今世缘同时发布公告对外表示,董事会收到公司副总经理严汉忠提交的书面辞职报告,因工作范围调整,严汉忠申请辞去原属职务。今世缘表示,严汉忠的辞职不会影响公司正常的生产经营活动。

美国海洋世界人华存IP短板

最新消息显示,陷入困境的美国海洋公园运营商海洋世界娱乐公司称,中国中弘卓业集团将收购黑石集团所持该公司的21%股份。同时海洋世界娱乐公司向中弘卓业集团提供主题公园开发的顾问服务和支 持,并由中弘卓业集团旗下子公司中弘控股股份有限公司(以下简称“中弘股份”)负责运营。在国际主题公园扎堆中国市场的浪潮中,业绩下滑的海洋世界娱乐公司也投向了 中国股东的怀抱。但是,正尝试扭转亏损的海洋世界面临着与海昌、大连圣亚等国内海洋主题公园的激烈角逐。与此同时,入主海洋世界的中弘股份长达八年的转型文旅仍然处于旅游项目未能结果的瓶颈阶段,国内主题公园项目长期停摆。在这样的背景之下,海洋世界娱乐公司能抓住中弘股份“海洋公园+地产”这根稻草吗?

为扭颓势进军中国

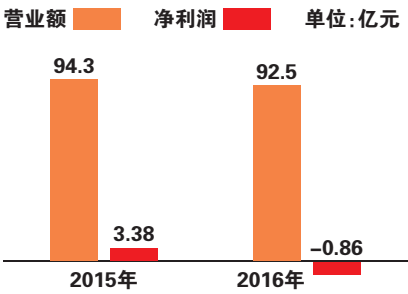
中弘卓业集团从黑石集团手中收购美国海洋主题乐园运营商海洋世界娱乐公司21%的股份后,将成为后者的最大股东。海洋世界娱乐公司在国际品牌主题公园纷纷进军中国之时,也露出了扩展海外市场的野心。

海洋世界娱乐公司表示,中弘卓业集团将以每股23美元的价格收购这笔股份,与该公司股票收盘价相比有近33%的溢价。根据路透社的计算,中弘卓业集团收购上述股票的总价格将为4.48亿美元左右。另外,海洋世界娱乐公司还宣布将把董事会成员的总人数增加至11人,其中包括来自中弘卓业集团的两名高管。国际主题公园服务贸易集团主席Dennis Spiegel说:“海洋世界的前途比两天前明朗了许多。”

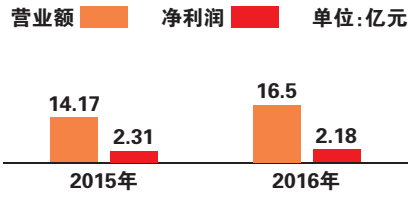
在这项交易于2017年二季度完成以后,黑石集团将不再拥有海洋世界娱乐公司的任何权益或董事会席位。黑石集团在2009年以23亿美元的价格收购了海洋世界娱乐公司,随后在2013年将后者挂牌上市,自那时起一直在减持股份。

但相比其他国际品牌,海洋世界目前的经营状况并不乐观。海洋世界娱乐公司的总部位于佛罗里达州的奥兰多市,目前拥有12家主题公园,其中包括同名水上乐园“海洋世界”。在2013年纪录片《黑鲸》发行以后,海洋世界娱乐公司一直面临舆论批评,这部纪录片通过采访很多教练和专家揭秘了海洋娱乐

海洋世界娱乐公司近两年经营情况一览



海昌海洋公园近两年经营情况一览



产业背后的残酷真相。2016年3月,海洋世界娱乐公司停止饲养杀人鲸,并停止上演相关娱乐节目。公司称此次经营政策的重大调整主要是由于近几年公众向公司施加压力,导致过去几个季度中上座率下降。

过去三年时间里,海洋世界娱乐公司的营收一直都呈现出下降趋势,并在去年蒙受了亏损。2016年海洋世界娱乐公司的营业总额为13.44亿美元(2015年为13.7亿美元),净亏损1250万美元(2015年为净利润4910万美元)。近年来,美国海洋世界一直在尝试各种方式来扭转颓势,但结果均收效甚微。

去年末,海洋世界宣布在阿布达比酋长国取得了许可协议,将建设首个海外主题公园。海外扩张是主题公园常用的提升收入的方法,而中国不断扩大的中产阶级正是各大主题公园想要争取的消费群体。这次中弘集团入主后是否帮助海洋世界扭亏为盈,不管对于美国海洋世界还是中弘集团都算是一场豪赌。

姗姗来迟 优势不足

中弘集团以近溢价33%的33.37亿元买下营收下滑的海洋世界21%股份,看重的是海洋世界具有近60年运营海洋公园的经验技术和行业品牌地位。但对比国内已经拥有世界领先动物保育技术的海

产业观察

Industry observe

大运河通州香河武清段今年观光通航

北京商报讯(记者 肖玮)京杭大运河京津冀河段复航又有新进展。4月4日,国家旅游局官网消息显示,北京市通州区是世界文化遗产大运河的北起点,通州区将深入挖掘以大运河为核心的历史文化资源,计划实施北运河通航,建设大运河国家公园等。具体来看,目前通州正加强运河沿线的建设,拟在“十三五”期间实现京杭大运河的北京通州、河北香河和天津武清段河域正式通航;建设大运河国家公园;推进东部运河文化带建设,做好运河文化带规划编制;加大通惠河、萧太后河治理力度。

根据北京通州区、天津武清区和河北省香河县签订的通航合作框架协议,2017年,大运河“通州—香河—武

清”段计划实现旅游观光性质的通航,2020年实现客货运通航,河湖水质也将明显改善。按行业测算,水运的成本仅相当于公路的1/7、铁路的1/3,相对来说成本低、运量大,可谓“钱途”光明。

事实上,《北京市“十三五”时期加强全国文化中心建设规划》中就曾提出,推进长城文化带、西山文化带、大运河文化带等的保护利用。今年初,通州也提出,未来通州区将打造东部大运河文化带,兴建运河历史文化展览馆、瓮城博物馆、非物质文化遗产展览馆展示中心、北京国际文化交流中心和北京国际儿童文化艺术中心等。数据显示,目前,通州不可移动文物登记项目236处,公布的各级文物保护单位46

处,地下文物埋藏区7处。其中,国家重点文物保护单位2处,包括大运河与通州近代教育建筑群。

据了解,大运河是由京杭大运河、隋唐大运河、浙东运河三部分共同组成,2014年时,京杭大运河正式列入世界文化遗产名录,也是中国古代重要的漕运通道和经济命脉。大运河流经的“通州—香河—武清”河段总长120多公里。在经历了长达半个世纪的断航后,以京津冀协同发展战略为契机,京津冀三地将联手打通运河“龙头”,未来从天津坐船去北京将全面实现。

天津武清区相关负责人曾介绍,近年来,武清区对河道进行了清淤、拓宽等治理,治理后的武清北运河滨水景观带,水面平均宽度达140米。武清主题公园,海洋世界的到来显得姗姗来迟。

中弘股份公告显示,中弘股份与海洋世界签署相关合作协议,未来三年里,中弘股份将在中国内地及港澳台地区拥有与海洋世界独家合作的权利,海洋世界向中弘股份3个以内的海陆动物中心和主题公园项目提供有偿的顾问和支持服务,涉及开发项目的规划、分析、概念设计、品牌运营和消费者营销等专业知识。业内人士表示,海洋公园涉及复杂的海洋动物保育、训练技术,以及繁琐的项目规划,与海洋世界合作能降低中弘股份进入的门槛。

那么,海洋世界真的能依靠经验、技术获得国内海洋主题公园市场的一席之地吗?从目前来看,大连圣亚、海昌海洋公园这些国内海洋主题公园巨头经过多年的品牌和经验积累,已经进入大规模扩张的全国布局阶段。2016年年报显示,海昌海洋公园轻资产管理输出已经提速,目前完成19个项目签约,IP战略也在进一步推进。大连圣亚也在2016年提出“大白鲸计划”,转型打造海洋主题文化产业链,三年内全国陆续投建10个项目。这些对手对于美国海洋世界抢占中国海洋主题公园市场都是不小的压力。

另外,海洋世界具备的国际品牌优势在国内也并不突出。易观国际分析师朱正煜表示,海洋世界在中国并没有类似迪士尼、环球影城、乐高等品牌的知名IP文化,品牌价值相对较低。

中国股东陷转型瓶颈

业内人士表示,收购海洋世界的中弘股份长期打着发展旅游综合体的牌子

拿地发展地产,此次与美国海洋世界合作,真正走上转型的文旅道路依旧困难重重。据了解,中弘卓业集团是一家多元控股公司,致力在不动产、休闲和旅游等行业中进行投资。实际上,以地产起家的中弘从2009年起便定位于“地产+旅游”,中弘旗下文旅品牌“新奇世界”已在北京、长白山、济南、安吉、海南等多地布局,并在多地储备了旅游地产项目用地。八年过去,中弘股份仍然以住宅销售为主,营收98%以上来自房地产业务,旅游项目成为鸡肋。

声称转型旅游地产八年的中弘股份,旅游项目五花八门,却鲜有开花结果。2015年9月,中弘收购交易对手持有

的三亚鹿回头旅游区开发有限公司100%股权,里面包括整个海南体量最大的传奇项目“半山半岛”;同时中弘股份还宣布以5亿元全面收购东南亚OTA平台“亚洲旅游”,但时至今日,原定持股60%以上的计划仍未达成。

近日,中弘股份发布的《济南鹁山主题公园土方工程招标公告》称,将在2017年8月前以不低于43亿元的投资规模开建美猴王主题公园。其实,早在2014年中弘股份就正式启动了济南“新奇世界国际度假区”项目的建设。

按照彼时天桥区政府提供的信息,整个项目投资额超200亿元,将被建成集休闲度假、大型游乐、健康颐养于一体的综合型旅游区,住宅只是其中的一小部分。济南中弘相关负责人2015年接受媒体采访时也表示,占地900亩的美猴王主题乐园才是项目的重点,计划当年下半年动工。不过直到2016年底,住宅区已经交房,而且还在继续建设住宅项目,但是还没有商业地块、主题公园的动工迹象,直到今年3月再次释放出开建的信号。

无独有偶,据中弘股份2011年公开的信息显示,“美猴王主题公园”曾计划在北京市怀柔区红螺湖旅游区建设,预计投资约100亿元,并于2014年开园营业。然而直到2016年,中弘股份相关负责人曾告诉北京商报记者,中弘股份怀柔项目的住宅和商业地产项目已经开盘,但是“美猴王主题公园”并没有进展。

对此,新三板分析师张弛表示,中弘股份作为房地产企业,有借助“主题公园”、“旅游地产”等概念,带动房产销售变现盈利、实现项目内资金滚动操作的可能,再逐步投入到变现周期长的主题公园等建设中。目前中弘股份的济南“新奇世界项目”同样是以房产模式来运行的,虽然号称项目投资超200亿元,但据中弘股份2016年半年报显示,公司截至2016年6月在项目总计投资额不过为8.36亿元,且该项目已实现2.11亿元的预收房款。对此,业内人士表示,目前中弘集团收购国际品牌海洋世界,也可能是为在它和地方政府谈判拿地以及对消费者营销时增加筹码,能否真正打造中国的“海洋世界”还要看市场条件和时间检验。

北京商报记者 钱瑜 实习记者 王胜男/文 韩玮/制表

清北运河八孔闸、外环线等河段已经实现旅游通航,游客可以乘坐游船观看沿途美丽风光,分别长约39公里和21公里的通州段、香河段运河也在按计划进行治理。

不过,也有业内分析人士坦言,京津冀复航段运河需要可持续补给大量水源,这对于缺水的北方地区来说存在不小的困难。据分析,元明清时期,北方运河之所以保持畅通,主要是因为沿途有大量河流注入。尽管如此,古代为保证运河航行通畅调用了大量生活用水,据史料记载,在济宁以北部分,运河甚至对农业灌溉造成了一定影响。而现在华北地区连灌溉尚且缺水,如何在不影响农业、生活用水的情况下让运河通航值得深入研究。

民航局处罚多家航企机场

北京商报讯(记者 肖玮)根据民航局运输司最新发布 的《关于落实航班正常管理措施有关情况的通告》,自5月1日起,给予红土航空、福州航空、昆明航空通报批评;三亚机场、海口机场、浦东机场因2月数据不达标,给予警告并通报批评。同时,自4月1日起,恢复受理乌鲁木齐机场、浦东机场和虹桥机场的加班、包机和新增航班申请。

近几年来,在旅客人数不断上升之时,航班准点率作为民航一大核心竞争力就显得格外重要。目前,民航局已建立常态化的航班正常督查和处罚机制。

据民航局相关负责人介绍,对达不到航班正常工作要求的单位,综合利用取消时刻、限制增加航班、削减飞行小时等手段进行处罚,甚至追究相关责任人的责任。向社会定期发布航班正常数据,形成航班正常工作倒逼机制。

但民航局局长冯正霖也坦言,当下来看,航空运输量增长已经触及保障能力的“天花板”,有的甚至已经突破保障能力的“天花板”,直接带来航班正常率下降、旅客出行体验变差等一系列问题,甚至引发诸多安全风险。接下来,化解航延问题,仍需多点发力。

业内人士指出,虽然电影票房整体表现并不乐观,但这也从侧面反映出票房造假、注水、幽灵场等现象正逐渐得到遏制,特别是3月1日《电影产业促进法》开始实施后,很快便对查出存在违法经营行为的326家影院实施了严厉处罚,这也是对今年电影票房统计的一次立威。“目前市场中的影院数量与电影消费市场是不相匹配的,这是一种结构性过剩的表现,而且这些不断增长的影院非常缺乏专业人才经营,因而时常出现违规现象,电影市场在调整的同时,影院也需配套进行升级转型,通过差异化经营更好地培育电影消费市场。”饶曙光强调。

“票补”的减少极大抑制了很多观众刚被培养起来的电影消费意识,这也是今年以来票房持续表现不佳的重要因素。”中国影家协会秘书长饶曙光表示,银幕数量主要在三、四、五线城市大量增加,但这部分观影群体消费水平较低,因而会非常依赖票补。此外,高质量的作品依然是影视市场中的稀缺资源,“自2016年影视行业进行自我调整以来,以好作品立足市场已然成为行业共识,但是这些作品也需要有规模、有批发性地出现‘爆款’,当优质作品的出现成为常态,才能更好地培养观众对市场的信心”。

有业内人士指出,虽然电影票房整体表现并不乐观,但这也从侧面反映出票房造假、注水、幽灵场等现象正逐渐得到遏制,特别是3月1日《电影产业促进法》开始实施后,很快便对查出存在违法经营行为的326家影院实施了严厉处罚,这也是对今年电影票房统计的一次立威。“目前市场中的影院数量与电影消费市场是不相匹配的,这是一种结构性过剩的表现,而且这些不断增长的影院非常缺乏专业人才经营,因而时常出现违规现象,电影市场在调整的同时,影院也需配套进行升级转型,通过差异化经营更好地培育电影消费市场。”饶曙光强调。

人X的献身》排片占比达25.31%,票房报收2.55亿元,其他新上映影片的票房均未破亿元。

北京商报讯(记者 卢扬 王嘉敏)据中国票房数据显示,截至4月4日18时,清明档三天的电影票房分别为2.12亿元、2.17亿元、1.27亿元,合计5.56亿元,但是综合票房中还包含了服务费,因而今年清明档总票房预计将低于2016年5.7亿元的票房成绩。与此同时,据时光网数据显示,2017年一季度电影票房累计142.5亿元,较去年同期的144.9亿元下降1.7%,这也是五年来一季度电影票房首次出现下滑,电影票房整体难掩颓势。

从2017年开始,电影票房的统计算法出现变更,网络购票时产生的服务费也被统计在总票房中。若除去服务费,一季度总票房仅为136亿元,同比下降达6.5%;观影人次也首次出现负增长,累计4亿人,同比下降3.6%,尽管票房表现不佳,但是一季度的新增银幕数量却高达4562块。相较2016年一季度单块银幕产出为42万元,今年一季度单块银幕产出仅为32万元,同比下降达23%。

一季度银幕数量的增加,不仅没有吸引到更多的观影人次,也未成为清明档的票房助力。从清明档上映的电影片单来看,不但有好莱坞大片《金刚:骷髅岛》、动画电影《冰雪大作战》、喜剧片《有完没完》等加持,还有《嫌疑人X的献身》、《绑架者》、《非凡任务》等犯罪悬疑类型的国产片同台激战。但是从票房成绩来看,《金刚:骷髅岛》保持了较好的增长势头,排片占比达26.2%,票房达9.8亿元。此外,仅有《嫌疑