

## 城市副中心成小长假观光新亮点

北京商报讯(记者 肖玮)北京市假日旅游工作领导小组办公室发布的最新信息显示,3天清明假期,全市重点监测的161家主要景区共计接待游客563.7万人次,同比增长12.3%;营业收入累计1.57亿元,同比增长19.5%。值得关注的是,作为城市副中心,通州成为市民观光旅游新亮点。

据悉,在清明假期中,城市副中心的建设吸引了市民前往通州休闲观光,大运河森林公园累计接待游客17.5万人次,运河公园接待游客17万人次。同时,在本市重点景区中,颐和园累计接待游客26.6万人次,同比增长58.1%;故宫博物院累计接待游客22.2万人次,同比增长3.8%;北京动物园累计接待游客16.8万人次,与去年基本持平;北京植物园累计接待游客15万人次,同比减少29.4%;八达岭长城累计接待游客10.5万人次,同比减少20.7%。

百万市民游京郊也是北京市旅游的新趋势,清明假期期间,北京民俗旅游收入过亿元。共计有115.2万人次参与京郊民俗游,民俗游总收入达1.13亿元。

在行业投诉方面,截至4月4日14点,市旅游委质监所共接收到国家旅游局12301系统、北京市非紧急救助服务中心12345转来各类旅游投诉30件,同期比2016年(46件)下降34.78%,其中涉及非法一日游投诉10件,已转交执法大队。

市旅游委相关负责人介绍,为维持市场秩序,清明小长假期间,市旅游委同市交通执法总队等相关部门对重点区域旅游市场秩序实施强化检查,清理无照经营行为352起,查处散发小广告35人,没收小广告1360张。

## 《非诚勿扰》开播七年二度改版

北京商报讯(记者 卢扬 邓齐子)播出长达七年的《非诚勿扰》即将停播改版,4月2日晚《非诚勿扰》开始重播往期节目,之后的整个4月,节目将播出4期回顾特辑,记录七年感动的瞬间,5月节目将重新复播。据《非诚勿扰》节目组官方微博表示,《非诚勿扰》改版后将和原版有很大变化,现有的模式将被全新的交友模式替代,而主持人孟非仍将在新节目中留任。

作为国内最早的相亲类节目之一,《非诚勿扰》开播之初,曾收获极高的收视率与关注度,并引发相亲类节目扎堆涌现的热潮,但随着观众审美疲劳,节目内容缺乏创新,加上《中国式相亲》、《单身战争》等同类题材节目涌现,《非诚勿扰》也面临改版困境。2016年初,《非诚勿扰》更名为《缘来非诚勿扰》,并进行开播六年后的第一次改版,改版后的《非诚勿扰》虽然仍维持一定热度,但无论是节目收视还是口碑都陷入瓶颈期,难有大的突破。

随着国内多元综艺节目的涌现,《非诚勿扰》的热度也在不断下滑,此次再度改版能否重振收视目前尚未可知。业内人士认为,尽管观众对于相亲类综艺节目已经走过新鲜体验阶段,并出现了审美疲劳,但当前相亲节目的涌现意味着这类节目仍然具有一定的市场空间。作为一档老牌综艺节目,《非诚勿扰》节目组所积累的行业资源、品牌影响力以及固有收视群体是其优势所在,不少广告商也在这些节目中投入了大笔的资金。从长远来看,《非诚勿扰》需要与时俱进,开拓新型的节目形式和节目内容,加大节目在宣传、推广等方面的力度,以此扩大节目的影响力。

## 中免集团拿下香港机场烟酒标段

北京商报讯(记者 钱瑜 白帆)前不久因为参股日上免税行一度成为焦点的中免集团,如今正式拿下香港机场烟酒标段。消息显示,中免集团和格代尔旅游零售共同成立的合资公司——中免-拉格代尔有限公司,获得了香港机场于今年底开始的烟酒产品经营牌照,该牌照涉及8个店面总计约3400平方米的经营面积。

对于此次中标,中免集团总裁陈国强表示,中标香港国际机场烟酒产品经营牌照,是中免集团免税业务国际化发展的重要里程碑,“衷心感谢机管局对我们的信任和肯定,我们将携手拉格代尔旅游零售为出入香港国际机场的旅客呈现全新的免税购物体验。”

对于未来的合作,中免集团首席运营官Lee Charn Cheng表示,未来将在产品、体验、服务三个方面着手,比如在产品方面,除了中国烟草、酒水品牌组合以外,还有单一麦威士忌组合,同时还首次推出店中店模式,汇集亚洲各国的畅销酒水,并且首次以香港下午茶为主题汇集本地最佳美食。在体验方面,公司将推出酒水和美食制作工艺互动体验区、品酒酒吧、VR购物等,服务方面则有VIP休息室。

香港国际机场是国际及区域航空枢纽,连接全球超过190个航点,其中有40个为中国内地城市,2016年旅客吞吐量再创新高高达7050万人次。而中免集团在中国内地、港澳台及东南亚运营248家零售门店,旗下的三亚国际免税城是全球最大单体免税店。与之成立合资公司的拉格代尔旅行零售则是全球性领先的旅游零售运营商,业务分布在欧洲、中东、非洲、北美、亚洲和太平洋地区的31个国家,220个机场和700个火车站。

## 中高端酒店一季度开业量下降

北京商报讯(记者 关子辰)据迈点研究院不完全统计,2017年一季度国内新开业中高端酒店数为27家,客房总数约为5099间(套)。与上月相比,本月新开中高端酒店减少6家,客房总数减少3270间(套),降幅为39.07%。业内人士分析指出,从整体来看,高端酒店开业放缓,经济型酒店开始升级向中档酒店发展,未来中高端酒店行业的竞争将全面进入白热化。此外,一些有特色的精品酒店和民宿将使得酒店行业竞争更加充分。

据了解,在开业的27家中高端酒店中,华东地区分布13家,华南地区开业5家,西南与华中地区各开业3家,港澳台与华北地区分别开业2家与1家。值得一提的是,在新开业的中高端酒店中,上海地区占据3家。

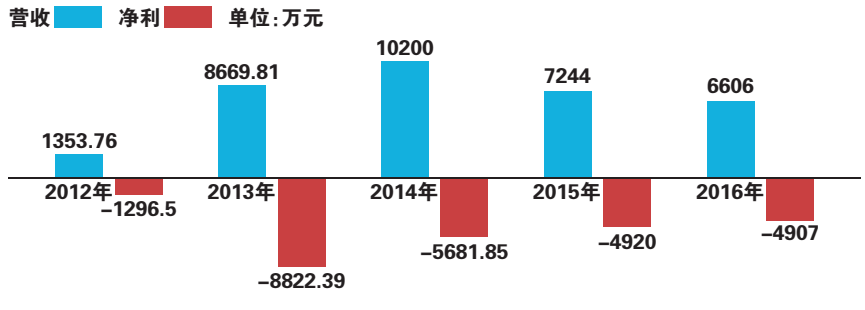
业内人士认为,当前酒店行业处在中档酒店品牌“跑马圈地”的时期,一些主要城市中高端酒店市场的数量也在不断扩大,且比例逐渐增加。

此外,北京商报记者从迈点研究院发布的信息中了解到,在新开业的酒店中,希尔顿在全球占据的数量最多,达到5家。在一季度酒店开业的数量中,国际酒店集团开业的数量占到了2/3,国内酒店集团则占1/3。从这种情况来看,国际酒店集团明显加快了布局中档酒店发展的步伐。

不过,从迈点研究院发布的整体数据来看,从2016年下半年开始,到2017年一季度,高端酒店开业数量则呈现下降的趋势。从数据来看,2016年三季度国际高端酒店在华开业数量超过20家,而2017年一季度这一数据则不超过20家,但中档酒店数量无太大变化。

## 连亏五年 贵州醇换帅自救

## 贵州醇近几年营收状况一览



单位:万元

香型的35°贵州醇,在当时的白酒行业独树一帜,甚至被称为中国白酒酿造工业史上的革命。贵州醇的低度白酒一经投放,迅速获得市场认可,在各地经销商中得到良好反响,知名度得到快速扩张,产品销量不断提高,1992年时,销售收入突破1亿元。资料显示,1993年,酒厂的年销售收入接近3亿元,成为贵州酒业“八大金刚”之一。

此后,贵州醇的销量连年攀升,经历了五年的快速增长。1998年,贵州醇的销售额达到了1.47亿元,固定资产为5亿多元,当时的茅台营收也仅为6亿元,固定资产为7亿多元,二者差距并不算大。

## 业绩连降

业内人士分析认为,贵州醇此次换帅颇为突然,应是维维股份对目前贵州醇业绩和管理团队不满所致。

事实上,在被维维股份收购前,贵州醇的业绩已出现较为严重的下滑。据维维股份公告显示,贵州醇在2010年实现营业收入1.32亿元,营业利润2164万元,净利润1705万元;2011年实现营业收入1.07亿元,净利润182万元。

让贵州醇元气大伤的是与茅台一场旷日持久的商标战。贵州醇当年的火热势头让茅台颇为眼红,茅台推出了全版套用的茅台“贵州醇”。1993年,贵州醇以侵犯知识产权为由起诉茅台,称茅台酒厂的“贵州醇”是勾兑而成,采用同样的包装是不正当竞争;而茅台也反诉贵州醇酒厂侵权。

这场商标侵权案历时八年,并在全

国引起巨大反响。此后,在贵州省政府的协调下,茅台酒厂主动停止了“贵州醇”酒的生产及销售。最终,2000年11月,经法院调解,两家酒厂达成共识,“贵州醇”仍由贵州醇酒厂生产,并撤销对茅台的诉讼,历时八年的官司虽然让贵州醇的名声更加响亮,但也同时元气大伤。截至2011年末,贵州醇的主业销售额下降至6885万元,仅为当年茅台销售额的1/267。贵州醇沦为“落寞贵族”。

曾经颇为辉煌的贵州醇也未能给维维股份带来良好的收入。据维维股份3月22日发布的2016年年报显示,维维股份营业收入同比增长14.81%,实现44.64亿元;利润总额同比下跌13.75%至1.39亿元;归属于上市公司股东的净利润则同比大幅下跌30.91%,仅为7012.53万元。

截至2016年底,贵州醇总资产为8.85亿元,全年营业收入为6606万元,净利润则为-4907万元。枝江酒业表现则相对较好,公司总资产为15.91亿元,营业收入达到8.45亿元,净利润为2202万元。

其实,自2012年被维维股份收购以来,贵州醇业绩表现始终不尽如人意,仅亏损额度稍有收窄,但多年来并未扭转亏损局面。

北京商报记者翻阅维维股份近年来年报发现,贵州醇2015年营业收入7244万元,净利润-4920万元;2014年营业收入1.02亿元,净利润-5681.85万元;2013年营业收入8669.81万元,净利润-8822.39万元;2012年营业收入1353.76万元,净利润-1296.5万元。贵州醇不仅未拉动维维

股份的业绩,反而成为拖累。

## 未来料

目前,贵州醇的发展可谓不尽如人意。据维维股份年报显示,2016年贵州醇的产能远远低于枝江酒业。据维维股份年报显示,2016年,贵州醇实际产能仅为1.65万吨,而枝江酒业产能则高达10万吨。

有业内人士分析认为,在当年取得良好市场表现之后,贵州醇没有深入资本市场,做大白酒板块,反而开发了“奇香贵州醇”等产品,分散精力发展彩印厂、货运公司等业务,进行多元化投资,最终错失了白酒行业发展的黄金时期,目前贵州醇主力产品盈利能力较弱,市场知名度偏低,产品偏低端,这也成为贵州醇业绩回升的绊脚石。

北京商报记者就换帅后对贵州醇有何新的规划与期待采访了维维股份方面,对方仅表示,新期待和要求是有的,但现在还不方便透露。

白酒行业资深专家蔡学飞分析认为,此次贵州醇走马上任的是酒水行业资深高管,这意味着维维股份将对贵州醇战略方向进行大调整,从原先相对来说比较被动企业经营转变为由业内人士操盘更为务实的战略。通常高层更替代代表着新团队的进驻,同时会带来大量资源,贵州醇本身拥有一定品牌价值,但换帅对业绩不一定会产生直接拉动作用。

有业内人士爆料称,考虑到贵州醇一直的亏损情况,如果战略调整不成功,维维有可能将贵州醇推向资本市场。

蔡学飞指出,维维股份收购贵州醇是业外资本介入中国白酒市场的典型案例,业外资本的特点便是目的性强,追求投资回报率。结合此前联想控股打包出售旗下丰联酒业控股集团有限公司,甩掉白酒业务的情况,贵州醇此次换帅,不排除同样的可能。尤其是考虑到枝江酒业与贵州醇两极分化较为严重,维维股份或是为整合白酒板块的资源,为贵州醇市场化做准备。

北京商报记者 刘一博 郑娜/文 韩玮/图表

## 产业观察

## Industry observe

## 三生三世引纠纷 优酷诉百度网盘侵权

北京商报讯(记者 卢扬 邓齐子)作为存储工具,网盘已逐渐成为互联网用户的必需品,但网盘的分享等功能也让其成为侵权盗版内容传播的途径。4月5日,海淀法院官网显示,优酷以侵犯其作品信息网络传播权为由将百度网盘运营方北京百度网盘科技有限公司(以下简称“百度网盘”)诉至法院,要求百度网盘赔偿经济损失200万元和维权合理支出3万元。

优酷方面诉称,2016年优酷与电视剧《三生三世十里桃花》版权方上海剧酷文化投资有限公司签订《授权书》,合法享有《三生三世十里桃花》作品的信息网络传播权。但电视剧播出后,百度网盘中多名注册用户利用百度网盘存储空间和“分享”功能,将《三生三世十里桃花》的下载资源推送至社交平台。尽管优酷向百度网盘发送《提请移除侵权作品通知》,但百度网盘未采取任何简单的检索和屏蔽措施,百度网盘中仍然频频出现侵权视频下载和在线播放的情况。优酷认为此举已经侵犯了自身享有的信息网络传播权。

“根据我国相关法律规定,对提供信息存储空间或者提供搜索、链接服务的网络服务提供者,权利人认为其服务所涉及的作品侵犯自身信息网络传播权的,可以向该网络服务提供者提交书面通知,要求网络服务提供者删除、屏蔽作品或断开相关作品链接。从上述案件来看,如果百度网盘接到权利人的通知书后,断开与侵权作品链接,则不承担赔偿责任;如果明知或者应知所链接的作品侵权,百度网盘应当承担共同侵权责任。对于用户而言,把网盘作为个人存储空间使用并不构成侵权,但如果利用网盘公开传播影视等资源,则构成侵权。”北京市中闻律师事务所律师赵虎对此表示。

公开数据显示,随着互联网技术的发展,网盘已成为影视侵权的重灾区。除《三生三世十里桃花》外,《琅琊榜》、《盗墓笔记》等热播剧在百度网盘也有大量的分享链接。2017年至今,仅优酷监测到百度网盘侵权链接就达16万多条。不少用户甚至通过向网络用户分享网盘侵权链接盈利,收入最高可达上万元。一系列的影视侵权行为

不仅不利于整个电影行业的健康发展,对于版权方的侵害也相当严重,国产电影每年为此损失超过10亿元。屡禁不止影视侵权使得政府加大了监管力度,网盘也多次成为国家监管部门整治的重点领域,此前的净网行动以及国家版权局下发的《关于规范网盘服务版权秩序的通知》都旨在纠正调查有关漏油原因。

据悉,国泰航空发言人表示,涉事A330客机于起飞前发现燃油渗漏情况,为了让机上135名乘客尽快启程,遂安排另一架客机于上午11时30分出发,飞往上海浦东机场,并于等候期间为乘客提供餐券,公司现正调查事故原因,涉事客机事后已拖走进行维修及检查。香港机管局则表示,针对国泰CX368航班轻微燃油溢出情况,局方已按机制通知消防员到场并戒备,机场运作不受影响。



1月9日,上海,电视剧《三生三世十里桃花》举行发布会

不仅不利于整个电影行业的健康发展,对于版权方的侵害也相当严重,国产电影每年为此损失超过10亿元。

屡禁不止影视侵权使得政府加大了监管力度,网盘也多次成为国家监管部门整治的重点领域,此前的净网行动以及国家版权局下发的《关于规范网盘服务版权秩序的通知》都旨在纠正调查有关漏油原因。

据悉,国泰航空发言人表示,涉事A330客机于起飞前发现燃油渗漏情况,为了让机上135名乘客尽快启程,遂安排另一架客机于上午11时30分出发,飞往上海浦东机场,并于等候期间为乘客提供餐券,公司现正调查事故原因,涉事客机事后已拖走进行维修及检查。香港机管局则表示,针对国泰CX368航班轻微燃油溢出情况,局方已按机制通知消防员到场并戒备,机场运作不受影响。

## 国泰航空客机起飞前漏油

事实上,国泰航空近期一直处于舆论焦点。不久前,该公司2016财年年报出现了5.75亿港元的亏损,利润跌幅更是高达109.6%,这是公司经营70多年来,第三次出现如此大幅亏损,另业界咋舌。随后,经过数周讨论,国泰航空披露了一份“救市方案”,欲在未来三年内砍掉40亿港元成本,希望通过节流扭亏为盈。

业内普遍认为,要解决经营难题,国泰航空可以采取多种方式,除了开源节流外,亦可考虑将旗下港龙航空转型为低成本模式,两个品牌实现错峰发展,拓展旅客群体。不过,也有行业分析师指出,外界认为国泰航空可以度过短期内经营困境,是因为其市场口碑一直不错,如能迅速进行战略调整,还是有望在2017年重振旗鼓。但如果接连发生负面新闻,则会让国泰航空经营雪上加霜。