

·寻找下一旅游目的地·

· 资讯 ·

泰国会展淘金中国制造业

为吸引更多中国游客赴泰进行会奖旅游消费,泰国会展局日前在北京启动了泰国MICE联盟第四阶段推广工作。作为中国出境游市场第一的目的地,泰国将触角逐渐伸向MICE市场。事实上,MICE团体更具备拉动高端旅游消费、利润高等特点。业内人士表示,泰国是与旅游相关性较高的会议目的地,吸引MICE团体带动高端旅游消费的同时,也需要泰国提升与之匹配的精细化服务。



MICE瞄向中国制造业

为吸引更多中国游客赴泰进行商务会奖旅游消费,泰国会展局日前在北京启动了泰国MICE联盟第四阶段推广工作。作为中国出境游市场第一的目的地,泰国将目光逐渐转向MICE市场,并将中国IT、金融、汽车等行业视做新的重点营销领域。此次泰国会展局市场营销策略将目标锁定在北上广三大一线城市,直销发达城市深圳、青岛和金融IT业发达城市杭州。同时,苏州作为新兴MICE市场来源地区也受到了重视。

据泰国会展局数据显示,中国为泰国第一商业活动市场客源国,在2016财年(2015年10月-2016年9月),中国内地赴泰MICE游客有12.8万人,为泰国创造约人民币19.77亿元收入。

此前,来自中国的大型商务奖励团大多在直销、生物医药等行业。其中,团规模较大的便是2016年5月在曼谷和芭提雅举行的1.2万人无限极中国海外培训团以及2016年9月在普吉岛举行的5500人中国健康奖

励团等。无限极相关负责人表示,直销业在泰国较早得到了认可,拥有比较宽松的市场培育空间,所以,在中国直销公司拓展国际市场时,选择了距离较近的泰国成为其主要目标国家。

实为吸引高端消费群体

有业内人士认为,泰国将IT、金融、汽车等行业也视做重点营销领域,通过会议、旅游交流带动这些行业的发展,弥补泰国的产业短板。

在中国会展经济研究会副会长王青道看来,泰国主要是为吸引更多高端旅游消费群体。泰国是单纯与旅游相关的会议目的地,和消费有关。会奖旅游本身在交通、住宿、餐饮、活动安排等方面要求更高,人均消费要比普通旅游高出一倍至几倍不等,比如,标准中会要求酒店必须是五星级或超五星级酒店。而相对于直销、医药行业,IT、金融、汽车行业在奖励旅游市场中本身就属于更高端的消费群体,且大多属于个人消费,但比如说医药行业,可能会对医生的消费有所限制。

王青道认为,泰国也是希望通过吸引高端旅游消费群体,来提高泰国旅游消费的多层次化,使旅游市场更加规范,进而塑造全新的高端旅游目的地形象。而对于提升整体游客量影响不大,因为MICE游客相对整体游客还是一个小众群体,更多的仍是拉动高端旅游消费。此外,业内人士分析称,奖励旅游产品越是高端,品牌效应越明显,利润率也就越高。

会展专业度仍需提升

泰国旅游曾一直给消费者“廉价”的印象,一些旅行社曾用低价游或“零团费”吸引了大批中国游客。据了解,在中国对“零团费”和低价游发出禁令后,去年8月底,泰国也大力整治市场,打击此类旅行团,开启泰国最大规模的旅游整治。受此影响,中国赴泰游市场风云突变,中国的赴泰旅行团数减少。今年1月1日-3月20日期间,经过泰国普吉、合艾、清迈、素汪那普、廊曼五大机场入境的中国乘客下降7%。

王青道表示,吸引更高端客群的同时,也对泰国的旅游服务水平提出更高要求。实际上,对于客户来说,泰国是一个成本相对较低的会议目的地,同作为东南亚目的地,要比新加坡会奖旅游成本低50%左右,这也一直是泰国旅游的吸引点。而更高端的会奖旅游在服务上可能会与之前的产品差异很大,需要在吃、住、行和会议等方面提供出更精细化的服务。

而在展览方面,王青道认为泰国拓展市场的难度很大。因为展览直接与工作相关,需求明确。而相对中国来讲,泰国在金融、IT、汽车行业不具优势。并且从全球展览业来讲,在行业办展选择目的地时,已趋于固化,比如,机械工业相关的展览一般会选德国汉诺威。所以,泰国想改变展览业格局是基本不成立的,更多的仍将是将会议作为工作和旅游结合的载体,拉动高端旅游消费。

北京商报记者 关子辰 左靖远

第五届金山岭长城杏花节开幕

4月3日,第五届金山岭长城杏花节开幕,而清明节时期,杏花节的开幕更是吸引了诸多游人前来。据介绍,此次活动由承德市旅游局、滦平县人民政府主办,为期4周,由金山岭长城管理处、滦平县文旅广电局、滦平县文学艺术界联合会、承德锦溪文化传媒有限公司承办。

据了解,金山岭长城杏花节自2013年至今已成功举办了四届,美丽的自然风光和悠久的历史吸引了大量中外游客到此游玩。当日,活动启动仪式由著名相声演员、表演艺术家牛群担任主持,来自北京、天津、山西、江苏等地的1500余名旗袍爱好者助阵。

据介绍,本次活动期间还将举办京津冀千名太极爱好者长城展演、长城马拉松、满族婚礼盛典等首届金山岭长城音乐节等活动,游客除了赏花、游玩以外,还能参与到活动当中。

密云清凉谷玻璃栈道免费体验倒计时

目前清凉谷风景区举办的免费体验玻璃栈道活动将一直持续至4月30日。因此春季来这里不仅可以踏春赏花、登山徒步,还可以观赏清凉谷风景区初春独有的瀑布飞泻与冰瀑交融的奇特景观。

据了解,清凉谷挂在距离谷底100多米高绝壁上的玻璃栈道,是向外挑空伸展5米多宽、长约10多米的悬空玻璃观景平台,由于距离崖壁5米多远,且完全悬挑在半空中,可以让游客体验到惊险刺激的感觉。站在玻璃观景平台上,脚下是通透如无物的玻璃,好似在半空中漫步。

另外,密云清凉谷树高林密,山风吹过,如一片绿色波海,能够鸟瞰众山小,尽览五彩山。

葡萄牙“波普公鸡”亮相北京798

3月26日,由葡萄牙旅游局主办的葡萄牙“波普公鸡”开幕仪式暨新闻发布会于北京798艺术区隆重举行。葡萄牙经济部部长Manuel Caldeira Cabral表示:“波普公鸡是葡萄牙文化的标志,现今它象征着中葡两国的深厚友谊。今年是中国的鸡年,我们希望借此机会让越来越多的中国人了解葡萄牙的国家文化,并来葡萄牙旅游。”“波普公鸡”艺术作品由葡萄牙著名当代艺术家琼娜·瓦斯康丝勒设计并制作,是典型的葡萄牙“国鸡”模样。它高约9米、重约3.5吨,由黑、红、黄、蓝、绿五种颜色组成。

目前到葡萄牙旅游,游客能在纪念品商店的货架上发现一排排造型各异、色彩鲜艳、用不同材质制作的“公鸡”——巴塞罗斯公鸡。

凯撒与美国匹兹堡市达成战略合作

3月31日,美国匹兹堡市与凯撒旅游达成战略合作。这是匹兹堡首次向中国旅游企业伸出橄榄枝,双方将共同推动匹兹堡旅游,有望打造赴美全新旅游通道。

据透露,合作达成后,各方将共同推进匹兹堡旅游,除了搭配各类匹兹堡相关旅游产品,还有望推出中国直航匹兹堡市的包机直航活动,将匹兹堡打造为赴美旅游的新通道。“开通中国-匹兹堡的包机直航,对于我们来说是历史性的时刻。”阿利根尼郡机场管理局首席执行官Christina Cassotis表示。

据介绍,未来凯撒旅游有望将赴美产品研发经验复制到匹兹堡,推动当地旅游发展。

东南亚美食亮相歌华开元大酒店

北京歌华开元大酒店近日推出东南亚美食节,意在让更多的顾客品尝。酸辣的越南米粉、清甜的泰国椰汁、风情万种的娘惹菜、艳丽清新的热带水果等多款风味美食轮番登场。

据介绍,古老、神秘的东南亚以其特有的魅力吸引着世界各地的游客,不仅因为东南亚是旅游胜地,更因为美食的天堂,东南亚国家擅用香料,香茅、咖喱、鱼露、辣味叶等热带特色香料,赋予了东南亚食物酸辣、刺激的口感,椰子、木瓜、芒果等五彩缤纷的热带鲜果香甜怡人,如同清新剂,一扫味蕾过往的倦怠。酒店方面还精心进行了设计布置,展现更多东南亚风情。

· 旅游大事记 ·

中国驾照短期使用国家或地区达200个

根据途牛发布的《境外租车年度分析2016-2017》显示,中国驾照在200个国家和地区可以短期使用,比如,美国大部分州可以使用中国驾照,中、东部部分州规定驾驶员必须提供驾照及翻译公证件;在德国,中国驾照有效期为6个月等。截至目前,阿联酋、比利时和法国可以和中国驾照互换和互认。该分析还提到了境外租车增长的推动主因、境外租车热门目的地以及用户的消费偏好。

中国累计签发电子护照近亿本

截至4月1日,全国公安机关出入境管理部门已累计签发电子普通护照9800余万本,按现有签发速度,预计今年4月将突破1亿本,届时新号段证件将投入使用。电子普通护照于2012年3月启用后,当年即签发660万本,此后以年均20%左右的增速发展。截至目前,电子普通护照签发量即将破亿,首批号段即将使用完毕。为适应签发工作需要,新号段电子普通护照将启用。

2016年中国赴俄人数同比增长21%

2016年中国赴俄罗斯总人数达136万,同比增长21%。中赴俄市场在中国出境游市场中排名第九,与其他周边国家相比,还有巨大的发展潜力。此外,赴俄团队游客达66万人次,同比增长44%,中赴俄团队游免签政策极大地促进了中赴俄旅游,团队游成为主要的赴俄方式。消费方面,2016年赴俄团队游客平均花费12520元,与2015年相比下降了4%,主要受下半年欧洲市场整体不景气影响。

巴巴多斯将实现对华免签

中国与巴巴多斯签署了中巴互免持普通护照人员签证协定。根据协定,两国公民持有效护照在对方国家入境、出境或过境时免办签证,免签停留期为30天。该协定将在中巴两国各自完成国内相关法律程序后正式生效。2016年1-8月,巴巴多斯过夜游客人数约为43万人,同比增长5.3%。2016年上半年,游轮游客人数约为34万人,同比增长3.8%。

栏目主持:左靖远