



家居产业周刊

Home Weekly

总第498期 今日4版 每周四出版
新闻热线 64101916
主编 吴厚斌 执行主编 谢佳婷



家居周刊订阅号

C1-C4

2017.4.6



告别单一物业收租模式 服务600万客户

居然之家斥资10亿进军金融业

2017年3月30日，居然之家旗下的金融控股有限公司宣布开业，正式涉入金融业，首期投入资本金10亿元。借助已经获得的小额贷、消费金融、第三方支付、跨境支付等六个牌照，居然之家计划以产业链上的600多万工厂、商户、消费者客户为依托，一年内将金融业做到60亿元的规模。金融平台的诞生，意味着将在2017年拥有220家线下实体店的居然之家，告别单一的物业收租模式，通过金融杠杆的力量，形成与合作伙伴一同抱团发展的格局。

斥资10亿做金融

3月30日上午，北京市东城区产业和投资促进局局长及金融服务办公室主任陈平与居然之家投资控股集团董事长兼总裁汪林朋一道，揭开了蒙在居然之家金融控股有限公司牌匾上的面纱，宣告居然金融平台正式成立。

这个金融平台，由居然之家金融控股有限公司及下属的北京居然之家小额贷款有限责任公司、中源怡居(北京)投资基金管理有限公司、天津居然之家商业保理有限公司几家金融企业组成，首期资本金10亿元。

资料显示，居然之家金融控股有限公司于2017年2月20日成立，经营范围包括投资管理、资产管理、接受金融机构委托从事金融信息技术外包服务、接受金融机构委托从事金融业务流程外包服务和接受金融机构委托从事金融知识流程外包服务。

居然之家金融控股有限公司由多年从事银行业工作的资深人士方汉苏担任总裁。他表示，居然金融定位于为实体经济、实体企业和实物消费服务的产业金融，以10亿元资本金为起点，一年内金融资产规模达到60亿元，服务1万个以上客户，争取五年内将居然金融发展成为特色鲜明、经营稳健、效益良好和可持续发展的产业金融集团。

发力产业金融

此前，居然之家在消费金融领域已经有过不少探索。2015年12月，居然之家联手京东金融，提供装修分期付款；2016年9



北京市东城区产业和投资促进局局长及金融服务办公室主任陈平(右)与居然之家投资控股集团董事长兼总裁汪林朋一道，为居然之家金融控股有限公司揭幕。

月，居然之家又与百度金融旗下消费金融品牌“百度有钱花”合作，打造“百度·居然家装节”。

此次金融控股有限公司的成立，意味着居然之家正完善金融生态圈建设，补上产业金融方面的空白，让那些跟随居然之家在全国各地攻城略地的工厂省去资金供应乏力的后顾之忧。北京蓝色早晨国际家居有限公司总经理刘万友成为居然金融第一位贷款商户，开业现场，刘万友与北京居然之家小额贷款有限公司总经理王建亮签订商户贷款合同。

在刘万友落笔的同时，更多资金注入到居然金融这个新平台，推动它开始良性循环。北京凯蒂易家居有限公司董事长周旭恩与中源怡居(北京)投资基金管理有限公司总经理曾超签订3000万元股权投资协议；北京吉嘉投资有限公司与天津居然之家商业保理有限公司签订8900万元保理合同；潍坊虞清商厦置业发展有限公司与天津居然之家商业保理有限公司签订1508万元保理合同；重庆大江美利信压铸股份有限公司与中源怡居(北京)投资基金管理有限公司签订6000万元股权投资协议。

“我们将坚持转化融合，既把居然之家现有商业客户转化为金融客户，又通过

金融服务支持商业客户投融资和消费需求，始终沿着产业金融发展轨道前进。”方汉苏介绍。

服务600万客户

居然金融的出现并不让人意外。早在2016年9月26日“居然之家‘设计家’平台上线暨商业模式转型升级战略发布会”之际，汪林朋就曾宣布，将金融作为居然之家投资控股集团有限公司五大板块之一，与家居、大消费、物流、海外投资等四大板块并列。当时公布的居然金融版图，由居然小额贷款公司、居然消费信贷公司、居然保理有限公司、泰和保险有限公司和中源股权投资公司五个部分组成。

汪林朋也曾在现场透露过居然之家在金融领域的布局进展，“金融、企业不能互搞，是影响企业发展的障碍，目前产业链金融正逐步放开。居然之家目前已经取得小额贷、消费金融、第三方支付、跨境支付等六个牌照”。

居然之家产业链上的工厂、商户、消费者共有600多万，这是居然之家现成的客户，他们的资金需求，是居然金融成立的重要依托。已经在全国主要城市建立起超过162家连锁店的居然之家，希望将这庞大的资产进一步盘活。方汉苏介绍，居

然金融将借助居然之家线下实体店和线上互联网金融业务系统两大平台，为“厂家、商家和消费者提供保理、经营贷、消费贷和股权投资服务”。

业内人士指出，将2017年目标定为销售额超过600亿元、店面超220家的居然之家，正进入高速扩张期，在快速的跑马圈地过程中，居然之家和追随它征战南北的数百个家居品牌都可能面临资金供应乏力问题。居然金融平台的出现，意味着居然之家告别了单一的物业收租模式，从提供物业管理到为品牌扩张提供资金支持，让家居行业的竞争从各自为战转为抱团发展。

北京商报记者 曲英杰

相关链接

集美红星美凯龙纷纷涉入金融业

家居卖场做金融并非居然之家一家。此前，集美控股、红星美凯龙已经开始在金融领域进行布局。

集美打造的集美金服App将于近期上线，被作为集美控股集团的重磅支柱，与家居、新能源产业并重。专业的金融研究中心、严密的风险过滤系统和创新的技术服务平台，集美依托已有的30余年实业基础，为集美金服的运行提供背书。据悉，集美金服将不仅满足集美家居产业链条的上下游企业融资需求，还将为消费者提供供应链金融理财产品，之后还将推出消费分期等金融业务。

红星美凯龙在金融板块也早有布局。2017年1月11日，红星美凯龙旗下星易通汇与海尔消费金融联手打造的消费金融线上产品“星易·家居贷”正式发布。据悉，这款纯线上家居贷款产品，基于红星美凯龙封闭式场景自有系统的大数据及海尔消费金融的风控能力，具有全线上申请、30分钟极速放款、最长50天免还款等特点。通过打造场景化金融，红星美凯龙探索实现场景消费与金融零边界。

北京商报记者 曲英杰



· 家居红木城

红木精美真，如玉如黄金。
人生路漫漫，红木永相伴。

南四环吕家营

· 古老家具石刻市场

让古老再度流行
经典永不落幕!



主营：红木家具、古老家具
石刻、石雕、古玩杂项
根艺根雕、文玩把件

地址：东南四环十八里店南桥往北200米红绿灯(吕家营餐饮街南口)见红木第一城牌楼左转弯直行即到。 电话：87699006、87699007、87698791 网址：www.jhjm.cn