

• 行业纵横 •

亿合门窗金意陶为环保支招

北京商报讯(记者 谢佳婷)2017年3月31日,在清明节前人们对生死感触良多之时,亿合门窗、金意陶两个广东品牌代表绿盟公益基金会,飞了近2000公里到北京举办首届中国环保家居发展论坛,呼吁绿色发展。

亿合门窗董事长曾奎指出，门窗是室内室外的连接口，治理室内污染门窗起着非常重要的作用，环保门窗是治理室内污染的根本。在环保政策逐渐加码的背景下，门窗乃至许多家居企业的生存难度必定将进一步加大，环保不达标、技术研发力弱、产能落后的企业，或将被取缔淘汰。

“做陶瓷一定可以做到没有污染，关键在你愿不愿意投入。”在论坛上，金意陶董事长何乾爽快地将应对之策与同行们分享：金意陶创造性地在辊道窑上安装一个脱硫除尘塔，一边从辊道窑中抽取二氧化硫与粉尘，一边向脱硫除尘塔中注入雾化的石灰水，二者中和、溶解，从而大大减少了陶瓷烧制过程中的废气排放量。他认为，在重重环保压力之下，家居企业除了在内部强化环保意识以外，还需要在生产和产品上实现环保转型，提高生产效率和资源的利用率，促进家居行业绿色发展。在激烈的思想碰撞之后，“环保门窗中国行”公益活动随之开启，曾奎表示，发起该活动一方面是对自己产品的自信，另一方面也是对环保门窗的一次市场检验。

万隆汇洋发布灯饰艺术流行趋势

北京商报讯(记者 谢佳婷)一位位身着黄色礼服的礼仪小姐手执精美灯饰图片款款而来，随着台阶而上，红、黑、白、黄、金、蓝、绿、紫、褐、灰，10种斑斓的背景色上是风格迥异的灯饰，图片右方有一个二维码，人们可以扫微信登录投票，万隆汇洋发布的2017年春夏灯饰艺术流行趋势，除了时尚与潮流，还多了一份开放。

“我们以10种颜色作为灯饰的背景，延伸出今年的春夏灯饰艺术流行趋势，架起灯饰厂商、经销商、设计师和消费者的沟通平台，使得灯饰的流行趋势时尚化、多元化、开放化。”万隆汇洋部门经理何耀辉表示，自创办灯饰流行趋势以来，万隆汇洋每年都会发布灯饰流行趋势，通过权威的眼光和评测，对商场内灯具灯饰新品进行推介，把最新、最流行的灯饰第一时间呈现给消费者。

在10种主题背景颜色的衬托下,10款灯饰更具魅力。比如以红色为背景的中式吊灯,回字纹路寓意吉祥如意,铁艺烤漆带给家居空间一种古典美;以白色为背景的水晶灯“火流萤舞”,大量采用西班牙进口硅片,仿佛人间的萤火精灵正在梦境中追逐光的自由。

据了解,2017年万隆汇洋将以10种颜色作为灯饰的背景,延伸出多款灯饰,进行网络评选,并在下一期流行趋势发布中总结出消费者最喜爱的灯饰以及品牌进行活动奖励。

网易家居联手康耐登展现中国设计新力量

“青春未央”作品展亮相米兰

2017年4月5日，当各国家具设计师们齐聚意大利，忙着在米兰家具展上寻找设计灵感时，一些中国青年设计师却在“遇见设计、预见未来”主题沙龙上畅聊设计新思路，他们的声音世界在听，他们的作品借助网易家居联手康耐登举办的“青春未央”设计作品展亮相米兰，展示出中国设计新力量。

一场设计展览

欧洲设计中心荣誉主席只是MARIO BOSELLI众多头衔中的一个，他还同时拥有意大利合众圣保罗私人金融银行主席、意大利ITB银行主席、SYM巴黎协商委员会主席等多个“主席”职务，米兰时间2017年4月5日下午，被邀请为嘉宾的他准时现身“遇见设计、预见未来”主题沙龙。

参加沙龙是一个看展的不错理由。2017年4月4日开展以“青春未央”为主题的我要去米兰——家具设计展上,8位中国新锐设计师的10件设计作品在灯光的映照下光彩夺目,在国际舞台上接受来自不同国家设计大咖的审视。

“这么多年来，中国经济飞速发展，在经济领域取得了很大成就，但在全球家居设计中心的米兰展上能够看到来自中国的设计师作品，少之又少。”此次展览的主办方之一康耐登家居用品有限公司董事长刘永康认为，这次展览实现了他作为家具人的一种情怀——把家具做好，把好的作品带到米兰展去，让全世界的同行感受来自中国设计师的魅力。此次，他还把康耐登将“知行合一”符号化的具象产品——“合椅”也带到了米兰。

一群设计青年

青春未央，行者无疆。赵云、任鸿飞、方妍舒、蔡烈超、朱晖、柴晓东、赵子晗、戴睿琦，没有一位是家居设计大咖，在“青春未央”主题家



八位中国新锐设计师的作品在国际舞台上接受来自不同国家设计大咖的审视。

具展上，他们却用并不青涩的作品，与青春对话，向世界展示中国设计新力量在中西古今交错的时代语境中的独特思考。

10件设计作品，每一件都像是设计者的自画像，从独有的角度描摹出这群中国青年设计师的群像。比如，赵云的“仗椅”功能与外形兼顾，扶手前端向上微翘的5毫米，正是迎合了坐者要站立时的需求，能够像拐杖般地给手支撑，扶手和靠背顺滑地衔接，可让坐者放松姿态，体现了青年设计师重视使用感受追求设计与生活贴合的心思；方妍舒将东方传统文化中的“山水”韵味融入家具产品的设计中，创造出既符合老年人精神上的审美情趣又具备现代老年人一定的生活功能需求与心境的椅子；蔡烈超的一组茶几呈现出的是一个漂浮在正方体的框架中的盘子，以及一个貌似要摔落的盘子形成的一种视觉临界点。

“中西文化愈加交融的今天，中国的青年设计师越来越希望用设计来探寻——在社会中寻找认同的价值，他们对于当代、自我及生活的表达正在与上一代的设计

师有着迅速的改变。”策展人卢志荣指出,“青春未央”正是中国青年设计师的自我探索与寻找,在现代生活思考与传统文化结合中产生了一系列的作品。

一次设计大赛

这场落子米兰的展览并非偶然，它来自一次名为“我要去米兰”的中国时尚家具设计大赛，是2016年网易家居联合康耐登共同推出的公益赛事，从2016年4月就开始通过大赛在中国青年中寻找设计新锐。从2016年6月23日“我要去米兰”大赛正式启动，到募集作品、号召优秀设计师创作，再到重重选拔，到2016年12月2日上午，在广州设计周4号馆论坛区展开激烈的冠军争夺战，历时半年，不仅选出了优秀的作品，也在设计师领域掀起了一场PK风暴。

“中国不缺设计师和好作品，我们在米兰给予一个展示的舞台，就是站在世界的高度，呈现中国设计新力量，让优秀的中国文化走出中国，走向世界。”刘永康如此表达举办大赛与展览的价值。

北京商报记者 谢佳婷

The advertisement features a large green background with white and yellow text. At the top left is the居然之家 (Easyhome) logo with a blue 'E' icon. To the right is the slogan '装房子 买家具 我只来 居然之家'. The main title '绿色消费' is in large green letters on the left, and '丽屋超市--节能减排补贴产品供应商 政府补贴' is on the right. Below the titles, it says '即日起至2017年11月26日，在居然之家购买“节能减排补贴”产品即可享最高20%节能补贴'. On the left, there's a QR code with the text '居然之家' and a service hotline '400-650-3333'. On the right, there's a stylized graphic of a green hill with buildings on it. Below the graphic, there are four steps: '资格申请' (qualification application), '资格确认' (qualification confirmation), '款项开具' (funds issued), and '确认已到账补贴' (confirm subsidy has arrived). Below these steps are addresses for various branches across China.