

· 快讯 ·

长安牵手蔚来重构汽车销售体系

北京商报讯(记者 孙麒麟 实习记者 刘之爽)传统汽车行业正加速融入更多互联网基因;互联网车企也正借势传统汽车企业实现战略布局。4月9日,蔚来汽车与长安汽车共同签署战略合作协议,双方将在智能网联新能源汽车领域开展研发、生产、销售、服务等全产业链的合作。同时,双方有意向成立合资公司,业务以新能源汽车研发、销售和服务为主。

蔚来汽车至今成立两年多,是一家全球性电动汽车企业,由互联网企业和企业家投资数亿美元创建,包括互联网企业腾讯、易车创始人李斌、汽车之家创始人李想、京东创始人刘强东以及高瓴资本共同发起设立。蔚来汽车已在美国硅谷、德国慕尼黑、中国上海、中国北京、中国香港和英国伦敦设立了研发、设计及商务机构。

在蔚来汽车成立之初,长安汽车就对其表示出浓厚的兴趣,这一次,双方终于“牵手成功”。在与长安汽车合作之前,蔚来汽车已经与江淮合作,代工生产电动汽车。蔚来汽车虽然没有制造新能源汽车资质,但通过与江淮合作代工生产模式,已可生产电动汽车并享受财政补贴和政策支持。

“与江淮的合作主要体现在制造层面,但我们和长安将展开全面合作,包括研发、生产、销售、服务和供应链等各个领域。我们与长安的合作,是第二个代工厂、第二个制造合作伙伴的概念,我们要成立一家新公司,推出自己的产品,并将一起研究一种新的模式。”蔚来汽车创始人、董事长李斌表示,此次全面合作,双方将以互联网思维和用户极致体验为理念,以用户为中心重构汽车销售体系,探索电池租赁、预定制销售、会员制销售等新型商业模式,打造新能源汽车营销平台。

份额不足20% 千元机风光不再

北京商报讯(记者 陈维)曾推动中国智能手机快速普及的千元机,已然淡出市场主流。4月9日消息,移动App市场研究机构Newzoo发布报告显示,去年12月,2000元以上的手机数量在每月常用机型里的份额首次超过了50%,1000-1999元这个价格区间的份额相比2015年12月减少了2.7%,千元机的市场规模收缩至20%以下。这也是自智能手机兴起以来,千元机市场首度下滑至不足两成。

千元机在过去很长时间都是中国手机的主力军。尤其是2014年手机之争,由小米、华为荣耀、酷派大神等发起,席卷了几乎全部手机厂商的“千元机”大战,产品主要以八核处理器、支持4G,价格在千元以内,千元机一度占据很多国产厂商销量的70%。

如今千元机则逐渐被企业所抛弃。一加手机创始人刘作虎就曾多次表示,坚决不做百元机,乐视移动总裁冯幸也多次强调,乐视坚决不做1000元以下的手机。2016年,几乎所有厂商都在发力2000-3000元这个市场,小米、魅族、OPPO、vivo等,主力产品都站到了2000元以上的档位。

业内分析指出,千元机市场不断萎缩,主要在于千元机价值不断缩小。首先千元机的创新往来源于旗舰机的功能下放,诸如快充、指纹、前置柔光灯等,而现在的消费者,往往更愿意多花点钱买个各方面都称心如意的手机。另外,智能手机作为入口的价值正在下降,硬件盈利才是合理的商业模式。

从去年下半年到今年,三大运营商陆续开启了千兆宽带的试点接入服务,最近它们在千兆宽带上的宣传更是动作频频。千兆宽带能提供超快的极光宽带接入能力,但高昂的价格和硬件上的更新换代也让大多数消费者望而却步,现阶段只有特定职业和部分高收入群体考虑入手。根据预测,随着未来高科技应用对网速要求的提升,以及宽带价格逐渐平民化的趋势,千兆宽带在国内的普及尚需数年。

运营商齐放招

4月9日,中国移动北京公司举行了“千兆北京 智能光网”千兆示范社区点亮仪式,千兆示范社区住户可以率先体验千兆宽带。在北京地区的千兆示范小区建成后,其他小区也将陆续接入千兆宽带。

除了移动,联通也在近期开启了千兆宽带试点。上月底,中国联通宣布在北京、上海、天津等15个城市开展千兆宽带试点,还将根据试点情况制定下一批推广计划。该公司副总经理姜正新表示,现在中国联通已经在全国大部分省市完成了宽带的光纤化改造,88%的覆盖区域可提供百兆接入能力,部分区域可提供千兆接入能力。宽带提速后,用户上网体验显著改善,光纤到户覆盖了约2.4亿户家庭。

而国内最大的固网宽带运营商中国电信早在去年就在一些省市开启了千兆宽带的接入服务。去年10月21日,中国电信上海公司正式启动千兆宽带规模化发展计划,计划于2016年底完成269个小区的千兆宽带接入,2018年实现千兆宽带全市覆盖;去年10月28日,中国电信合肥分公司、芜湖分公司也启动了家庭客户千兆宽带规划,预计2017年,安徽所有集镇及以上的中国电信宽带客户将陆续享受到超过1000M带宽的超高速宽带。另外,中国电信在福建、河南、唐山等省市也都开启了千兆宽带的试点建设。

根据北京移动的介绍,千兆宽带能为家庭提供超快的极光宽带接入能力,下行带宽能够达到1000M(1G)的超高速宽带网络。千兆宽带将极大提升数据传输效率,极大缩短数据传输时间,理论上,下载一个8GB的蓝光视频文件,1000M宽带只需65秒,100M宽带则需要10分钟。

千兆宽带,谁买账

	百兆宽带	千兆宽带
北京移动	包年1280元	包月800元 包年9600元 两年期19200元
北京联通	包年1780元	包月1000元 包年12000元

“宽带提速是一个必经的过程,就像移动网络从2G到3G,再到4G、5G的概念一样,随着科技应用的升级和发展,对网络的要求也会越来越高;另外,三大运营商现在在固网宽带市场的竞争已经处于白热化阶段,移动用户数量已经超过联通,对电信也形成了很大的威胁,能否抢占高速网络的人口对三家运营商来说都至关重要。”资深通信专家项立刚说。

概念大过用途

在强大的宣传攻势下,千兆宽带获得了不少消费者的关注。按理说,千兆级别的网速应该会受到大家欢迎,但北京商报记者随机采访了一些北京地区的消费者,得到的反馈却出乎意料。从事化妆品销售的韩女士表示,虽然千兆宽带的网速很诱人,但家里的网络一般只用于购物、上社交网站、看电影等,几十兆的网络就能够满足平常的需求,所以不会再多花钱换成千兆宽带。

“除了价格比较高以外,千兆网络对于我来说还是有不小的诱惑力,所以即使价格较高,必要情况下我会升级网络。”从事IT行业的李先生说。

根据北京移动宣传单上介绍的信息显示,北京地区的千兆宽带价格为包月800元,包年9600元,两年期为19200元,由于4月9日是北京移动“千兆北京 智能光网”千兆示范社区点亮仪式,所以当天的活动价为包年1800元,仅此一天为活动价,过后恢复至9600元。中国联通千兆宽带则采用包月1000元的方式,一年费用为12000元。相较于北京移动100M宽带包年1280元,北京联通100M宽带包年

1780元的价格,千兆宽带确实翻了数倍。

在应用场景方面,千兆宽带的受用模式也比较特殊。北京移动方面表示,千兆宽带可用于体验VR(虚拟现实),观看虚拟电影,体验电影虚拟人生,预计2020年奥运会将采用8K视频进行直播,8K视频观看需要千兆宽带进行全程保障,同时,千兆宽带可满足各类家居智能设备的数据采集,定制智慧家庭生活。

融合网CEO吴纯勇分析认为,按照现有的产业发展环境来看,千兆宽带这项业务还属于发展初期,其成本等各方面都属于高端,所以初期的市场定位肯定也是高收入者、特定职业和爱好的人群,如别墅和高端公寓楼的住户、玩高带宽需求游戏的玩家以及从事IT等高科技人群等。

“目前我们还没有定下全国范围内普及的计划,只是在部分地区试点,首先满足的是有高速需求的消费者。”中国电信相关负责人坦言。中国联通方面则表示,联通尚需根据不同地区的消费体验来确定市场定位。

除了需求、价格等因素,设备升级也是使用千兆宽带的一个必要条件。项立刚告诉北京商报记者,网络设备如果不支持高速率宽带接入也是无济于事。千兆宽带接入,需要对光猫、路由器、网线和网卡等硬件与之匹配才可以,这些网络硬件的升级也都需要用户自己买单。

普及还需数年

通过调查和采访,北京商报记者发现,愿意为千兆宽带买单的消费者只占极少数,绝大部分用户依旧满足于现有

的网络。“未来,随着4K、8K、VR等各种基于视频内容层面的一些产业链发展起来之后,千兆宽带才能被普通大众所接受,那个时期才是千兆宽带这项业务平民化发展的阶段。千兆宽带的市场前景要取决于诸如各种应用、4K、8K等产业的发展快慢来决定,毕竟,千兆宽带只是一次带宽业务层面的快速提升,就像我们周边修好的高速公路一样,当高速公路修好之后,就要鼓励大家都走高速,但如果从用户层面连合适的车辆都没有,自然就无法上高速。”吴纯勇如是说。

项立刚预测,千兆宽带恐怕要在2023年以后才能在内地得到普及,目前国内大多数用户还停留在几十兆的宽带产品上,百兆宽带尚未普及。“今年运营商主推的产品还是百兆宽带和200M宽带,明年应该会上升到300M,后年400M,2020年到500M,这是一个循序渐进的过程”。

中国联通市场部总经理温宁瑞也介绍,借助光宽带网络的全面布局,今年百兆高速宽带已成为联通主推速率,年内将逐步向200M、500M及千兆宽带持续推进。

有网友指出,提速和降费应该并举,宽带没有了速度,价格再低也没有价值,价格太高,速度再快也只能沦为“鸡肋”。关于价格问题,项立刚透露,从铜缆到光缆,宽带的成本确实提高了不少,但20M以上的宽带都属于光网,也就是说,现在国内大部分地区都实现了全光网覆盖,从20M到50M,再到100M甚至千兆,因为都是基于光纤建设的网络,所以成本上的提升并不多。未来千兆宽带的价格必定会逐渐下降,就像4G网络一样,从试点到普及,是一个价格逐渐平民化的过程。

其实,不仅国内的三大运营商重拳出击千兆宽带,其他国家也已经或正在建成千兆网络。早在2015年,加拿大极具影响力的互联网内容提供商Rogers公司宣布,将会提速宽带网络至千兆速率,以满足用户观看4K节目的需求。近日,德国交通及数字化基础设施部BMVI发布了“面向未来的千兆德国”战略,计划至2025年投资1000亿欧元用于建设高性能的国家宽带网络,在2025年前建成千兆基础设施,在此基础上实现VR、万物互联、工业4.0等应用。北京商报记者 孙麒麟 石飞月/文 宋媛媛/制表



金山岭长城

· 世界文化遗产 · 全国重点文物保护单位

旅游热线: 010-84024627/28
网址: www.jslcc.com

景区热线: 0314-8830222/555
新浪官方微博: @金山岭长城