

· 商讯 ·

跨境 | 圆通再次试水电商

北京商报讯(记者 吴文治 实习记者 陈韵哲)面对跨境电商的巨大市场,快递企业自然不会旁观。日前,圆通速递官方微博发布消息称“圆通妈妈商城”正式上线。

据圆通官方介绍,妈妈商城主打全球商品,号称一站式全球商品购物平台。其中包括母婴用品、美容彩妆、营养保健、环球美食等。圆通宣称妈妈商城内的商品100%海外直采,并给出正品保证。开业初期,圆通妈妈商城打出包税字样,部分商品价格的确占优势。

其实这并不是快递起家的圆通首次试水网上商城。此前,圆通方面曾表示进军生鲜电商,但在市场上并未见到圆通的相关产品。

电商战略分析师李成东表示,“快递行业不是第一次试水电商了,此前顺丰优选也没有做起来,所以我觉得圆通也做不大”。李成东认为,快递企业都想借助自己的物流优势分羹电商领域。不过,部分企业已经将跨境电商做大,圆通妈妈商城现在上线,是需要一定勇气的。

押宝 | 新秀丽收购网购平台

北京商报讯(记者 吴文治 王维祎)实体品牌瞄准电商零售渠道。近日,国际旅行行李箱包公司新秀丽宣布,将以现金代价1.05亿美元收购eBags全部发行在外的股权。

据悉,eBags是一家经营旅游箱包及有关配件的领先网上零售商,成立于1998年,总部设于美国科罗拉多州的格林伍德村。截至2016年12月25日财年, eBags录得销售净额1.585亿美元,较上一财年同比增长23.5%。新秀丽方面表示,收购eBags将有助于公司在北美、全球的电商业务发展。

据了解,电商对新秀丽来说,目前还是相对较弱的销售渠道。2016年,新秀丽的电商渠道净额不足全部销售净额的1/10,但增长速度却较强劲,同比增长19.7%。假设新秀丽能够按计划完成收购eBags,则电子销售规模或将得到较大提升。

成绩 | 电商维权直通车投诉结案率超八成

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉)正值电商消费维权直通车(绿色通道)平台(以下简称“电商直通车平台”)上线一周年,中国消费者协会4月7日公布了电商直通车平台上一运营年度的情况。电商直通车平台成功结案的投诉超八成。

据介绍,电商直通车平台依托中国消费者协会已有的投诉与咨询系统,增设了电商企业(平台)处理投诉链接通道。与以往网络购物纠纷需要异地办理的传统模式不同,平台建成后,实现了消费者就近维权。而入驻直通车平台的电商企业收到平台受理的投诉后,承诺提高规格优先处理、妥善解决各类投诉。据悉,中国消费者协会新增中国移动公司和乐视控股两家企业入驻电商直通车平台。至此,电商直通车平台入驻企业达到19家。

逆市开店 58到家线下揽客

曾经火爆的O2O服务模式逐渐走向冷静,开始去泡沫化,58到家逆市开起了实体店。4月9日,北京商报记者走访发现,58到家实体店可以为客户提供面试保姆、月嫂的服务。分析指出,生活服务平台应当大范围铺设实体店,集合服务品类。但多数平台不能充分利用实体店,导致成本增加,最终闭店关张。

58到家试水实体店

在线上服务倒逼实体商业转型的背景下,定位为生活服务平台的58到家在北京悄然开设了实体店。58到家相关负责人向北京商报记者确认,今年3月底,58到家长在北京新开设了线下实体店,主要作为提升用户体验、承接售后服务,为客户与家政员预约、面谈提供场地,“不作为业务的成交渠道”。

据了解,两家线下实体店分别位于北京的南部与东部。当北京商报记者问及58到家线下体验店的扩张战略时,上述负责人表示,平台会根据订单数量分布选择线下实体店布局,“但开店速度不会很快”。据悉,58到家的订单目前全部来自于互联网。

去年5月58到家便提出了线下实体店战略。58到家将首家线下实体店落户成都,开始了线上到线下的探索。58到家相关负责人在成都线下实体店开业时表示,目前,公司家政业务的所有服务都可以通过该门店入口来预约,同时兼顾售后、业务促销及用户维护等活动。

58到家CEO陈小华曾表示,线下门店能够对线上平台甚至58集团形成良好的品牌宣传效应,也能成为58到家的线上平台起到更好的引导作用。

中国电子商务研究中心研究员曹磊在接受北京商报记者采访时表示,线上线下融合是当下新零售的主要



特征,开设线下实体店也是O2O服务平台的发展趋势。O2O服务平台开设线下门店,是为品牌的服务质量背书,“O2O模式的线上线下互动,比单纯的线上联络更容易让用户信任”,曹磊认为。

线下店优势渐显

O2O服务市场崛起后,实体店的体验功能越来越引起商家的重视,但线下实体店的发展却比较“骨感”。前两年红火的生鲜O2O也频频消亡。此前,生鲜电商天天果园布局的实体店,大部分已经关闭。

顺丰速运在快递行业发展首屈一指,2014年顺丰微网式的建立起嘿客门店,试图抢占O2O市场,并建立超过500家实体店。当时,嘿客作为顺丰O2O敲门砖引起业内关注。然而,嘿客的结局是,2015年8月起大批量关

店,后来成为“顺丰家”。对此,顺丰方面曾表示,顺丰家会提高实体店内的商品展示功能,重点实现线上线下资源配合。

O2O市场对实体店情有独钟,是因为从社区的整体生活状态来看,实体消费占据较高比例,居民消费多在线下完成,实体店仍是大众公认的消费入口。

以北京地区为例,很多成熟的社区经过20多年的发展已拥有较完整的商业匹配。与此同时,社区内的实体店商业增加线上送货到家的业务,这对线上O2O单一渠道的服务模式造成不小的冲击。

未来侧重集合模式

实体店承载着消费者的感官效应,线下体验门店为实现O2O中的商品、服务自取,以及增值服务、培养老客户提供了可行的空间。

对于O2O平台的实体店建设,北商研究院特约研究员、北京商业经济学会常务副会长赖阳表示,生活服务平台应该快速、广泛地在社区中布局线下实体店,实现平台与居民、消费者之间的零距离互动。

但赖阳认为,58到家开设实体店,仅提供售后、体验等服务会导致实体资源浪费以及整体运营成本增长。实体店面临房租高压,而整合生活服务、零售门店,能够多方承担成本压力,并对社区需求集中处理,形成事半功倍的效果。集合模式可将社区需求集中在社区实体店中,形成全产业链规模,从而实现资源的共享、整合。

曹磊同样认为,集合店是生活服务行业拓展的突破口。如果生活服务平台能够将行业资源整合,那既能降低运营成本,还能形成聚集效应,增加业务来源。

北京商报记者 吴文治 王维祎

申报北京商务发展项目最高可获500万元支持

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉)北京市商务委4月7日发布《关于申报2017年度第一批商务发展项目的通知》,开始2017年第一批商务发展项目的申报。根据市商务委披露的申报指南,本年度商务发展项目最高可获500万元资金支持。而随着北京商业经济的发展,生活性服务业的扶持政策精细化、跨境电商成为新的扶持重点,整体的扶持领域在深度和广度上都有所拓展。

根据政策,资金主要支持商务发展领域内符合首都城市战略定位的促消费、稳增长,推动保障民生的项目;促进生活性服务业品质提升,推动商业便民利民发展的项目;促进产业转型升级,推动“高精尖”经济结构构建的项目;支持现代服务业发展项目;支持北京地区跨境电子商务建设项目;鼓励跨境电子商务直购体验店建设

项目等。优先支持符合政策的公共平台建设和典型示范类项目。对符合标准和要求的采取项目补助、政府购买服务、以奖代补等形式给予支持。

与去年的支持政策相比,生活性服务业仍是支持的重点领域。今年针对生活性服务业的支持政策进一步细化,就申报项目来看,包括促进家政、洗涤等行业规范化发展项目、生活性服务业示范街区项目等,较去年的支持项目有所增加。此外,在具体的项目当中,在资金支持上也对业态进行了细化。

跨境电商相关的两个项目是今年新增的商务发展项目种类。在今年公布的2017年度第一批商务发展项目中,《支持北京地区跨境电子商务发展项目申报指南》和《支持跨境电子商务直购体验店建设项目申报指南》指

出,单个项目最高支持资金分别为400万元和500万元。

去年以来,市商务委一直在出台相关的政策支持北京地区跨境电商的发展。此前北京商报记者在走访跨境电商聚澳优品线下实体店时就曾获悉,该品牌位于天竺保税区的门店也拿到了一定的政策支持。

整体来说,商务发展项目较上年在深度和广度上都有一定的拓展。在生活性服务业当中,将具体的生活服务业当中的家政、洗涤等行业单列出来促进家政、洗涤等行业规范化发展项目。社区商业也有针对性的项目,不仅单列社区商业建设项目,“互联网+流通”创新示范项目也有不少维度是围绕社区商业进行。此外,物流行业当中,设物流标准化试点项目;老字号和汽车流通行业规范化也单列了项目扶持计划。



稳增长 促提升 新机遇

2017北京餐饮品牌大会

暨2016年度(第八届)北京餐饮十大品牌大型公益评选

投票开始

截止日期4月12日

指导单位: 北京市商务委员会

主办单位: 北京烹饪协会 北京商报社

联合主办: 北京市餐饮行业协会 北京西餐业协会 北京老字号协会 北京娱乐信报社

官方网站: 北京商报网

投票平台: 北京商报官方微信



投票二维码

年度奖项设置

发布 北京餐饮十大品牌 北京餐饮潜力品牌 北京餐饮优秀供应商

北京餐饮十大经济人物 北京餐饮十大名厨 北京餐饮优秀管理团队

认定 北京餐饮企业(集团)50强 北京餐饮门店100强



北京商报



北京烹饪协会



美食财经