

· 资讯播报 ·

华录百纳推进网络化、年轻化战略

北京商报讯(记者 卢扬 邓杏子)4月10日,北京华录百纳影视股份有限公司(以下简称“华录百纳”)发布的2017年一季度业绩预告显示,报告期内华录百纳预计实现归属于上市公司股东的净利润为5973.01万-7167.61万元,与上年同期实现的3982.01万元净利润相比,增长50%-80%。此外,华录百纳2017年一季度非经常性损益对净利润的贡献金额预计为8.04万元。

华录百纳方面表示,报告期内公司收入主要来自于内容营销。而内容制作方面,2017年华录百纳在影视板块将联合国内优秀导演推出多部影视剧。其中,根据温瑞安小说《秦时明月前传》改编的古装武侠剧《丽姬传》已顺利杀青,目前发行情况较好,但尚不具备收入确认条件,《天价绯闻》(原名《优雅战斗》)、《旁观者》等项目正在积极筹备。此外,华纳百纳参与出品的电影《绑架者》正在上映,目前收获票房近9000万元。

在综艺板块,华录百纳出品的《跨界歌王》(第二季)正在录制,《来吧兄弟》、《旋风孝子》(第二季)、《铿锵玫瑰》、《大梦想家》等也在筹备过程中。而《旋风孝子》、《跨界歌王》等项目第一季取得的成功,也为第二季的招商运营提供了良好的基础。公开数据显示,《跨界歌王》第二季已经获得2亿元冠名费。从作品来看,互联网发展态势下,作为国内老牌影视公司的华录百纳也开始在影视、综艺板块推进网络化、年轻化战略,并建立以传媒娱乐内容为核心,多板块协同发展的战略布局。而随着之后作品的不断推出,华录百纳的业绩也有望实现新的增长。

北部湾旅布局大秦皇岛圈

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 王胜男)4月10日,北部湾旅游有限公司(以下简称“北部湾旅”)发布的2016年年报显示,2016年北部湾旅实现营业收入9.2亿元,同比增长152.45%;实现归属于上市公司股东的净利润1.7亿元,较上年同期增长138.43%;实现净利润1.79亿元,较上年同期增长151.86%。

对于营业收入增长,北部湾旅称一方面得益于新智认知、渤海长通、龙虎山等新项目分别实现并表收入4亿元、4751.2万元和3807.9万元,另一方面原有的北涠航线随着业务量的增长,收入增长3788.2万元;本期公司营业总成本5.15亿元,较上年增长158.89%,成本增幅与收入增幅基本持平,主要是由于新公司的并入使成本增加。

北部湾旅还表示,为更好实现公司旅游业务的战略布局,公司全资子公司秦皇岛新绎旅游有限公司拟与秦皇岛旅游控股有限公司和青龙满族自治县祖山旅游开发有限公司合资设立以景区营销策划、开发投资、旅游观光车、索道游览、票务代理、旅游包车、旅游纪念品销售等为主业的秦皇岛祖山新绎旅游发展有限公司(暂定名)。

根据披露,新的合资公司注册资本为人民币2亿元,其中北部湾旅以现金货币出资1.4亿元,占合资公司70%的股权。北部湾旅表示,祖山景区开发与秦皇岛海上游相辅相成,能够使公司在大秦皇岛圈形成联动效应。

沱牌舍得成立子公司发力互联网

北京商报讯(记者 刘一博 郑娜)4月10日,四川沱牌舍得酒业股份有限公司(以下简称“沱牌舍得”)发布公告,因生产经营需要,沱牌舍得将投资成立两家全资子公司,暂定名分别为四川吞之乎营销有限公司、四川陶醉营销有限公司,两家公司的注册资本分别为2800万元、2600万元,共计5400万元。

公告显示,四川吞之乎营销有限公司的经营范围为批发、零售酒类产品,粮食收购、销售,国家非限制性物资采购和销售;四川陶醉营销有限公司在以上经营范围之外,还包括利用互联网零售酒类产品。业内人士表示,四川陶醉营销有限公司将互联网零售纳入经营范围,可能要将电商拓展为陶醉系列销售的渠道之一。

沱牌舍得在2016年年报中表示,为提升核心竞争力和市场竞争,根据业务发展需要,沱牌舍得将在2017年基于“互联网+”核心思想搭建集团化、多组织、一体化的信息系统管理平台,在营销中植入“互联网+”思维,用互联网推动渠道扁平化,实现全渠道营销管控。

据华泰证券研报显示,自2015年天津集团控股后,沱牌舍得开始收缩公司业务,聚焦白酒,将公司其他资产剥离,调整产品结构,砍掉进一步发展双品牌战略,集中资源打造超级单品“品味舍得”,以抢占次高端市场。2016年,舍得系列销售量达3056千升,同比增长60.73%,舍得系列在公司销售收入中占比为60%,其中,品味舍得占舍得系列50%以上。在舍得大单品销售放量增长的带动下,沱牌舍得毛利率达到64%,较2015年增长了14个百分点。

据沱牌舍得发布的2016年年报显示,报告期内沱牌舍得全年营业收入达14.62亿元,同比增长26.42%;沱牌舍得中高档酒营业收入同比增长45.2%,而低档酒同比下降21.81%。

北京冬奥组委征集官方银行合作伙伴

据新华社电 北京冬奥组委官网4月10日发布征集公告,向有意愿赞助北京2022年冬奥会和冬残奥会的国内外银行发出正式邀请,公开征集官方银行服务合作伙伴。依法获得中国银行业监督管理机构颁发的金融许可证资质的国内外银行,均可在4月14日下午5点向北京冬奥组委正式提交赞助意向函。

据了解,这是北京冬奥组委在今年2月27日召开市场开发计划启动发布会后,正式公开征集的第一家官方合作伙伴。

据悉,北京冬奥组委将本着公开、公平、公正的原则,对参与征集的银行进行评审,根据应征银行的赞助报价、企业实力、服务方案和奥运营销计划等方面进行综合打分等程序,最终选出符合要求的银行成为官方合作伙伴,签署赞助协议。

北京冬奥组委的市场开发计划共分为赞助计划、特许经营计划和票务计划三个组成部分,官方合作伙伴是赞助计划中的第一层级,成为北京冬奥组委的官方合作伙伴,将获得北京冬奥组委授予的营销权、接待权、产品和服务提供权等权益。除了获得与北京冬奥会和冬残奥会相关的权益外,官方合作伙伴还将同时享有中国奥委会、奥运会中国体育代表团、中国残奥委会、中国残奥代表团的相应权益,有效期自协议生效之日起至2024年12月31日止,享受长达七年半的营销期。

除官方银行服务合作伙伴外,北京冬奥组委还将在今年内陆续发布其他行业的征集公告。有意愿成为北京冬奥组委官方合作伙伴的国内外优秀企业可随时关注北京冬奥组委的官网,或向北京冬奥组委进行相关的咨询。

责编 钱瑜 美编 宋媛媛 责校 王坤 电话:64101897 lyzx0405@126.com

海航成都夹缝求生

成都被称为北上广之外的“航空第四城”,热度不言而喻,而海航新组建的神鸟航空正是剑指这一市场。4月10日,北京商报记者获悉,国家工商总局发布的企事业单位名称核准公告中显示,神鸟航空有限公司已获国家工商总局批准,由此这家公司离诞生又进了一步。不过,近几年在成都市场上,多家中外航企早已厮杀多时,除国航、川航始终占据半壁江山外,其他各航企竞争颇为胶着,反观背负海航巨大野心的神鸟航空,不仅成了后来者,且一落地就将遭遇围攻,短期内恐难摆脱夹缝求生命运。

欲借新公司抢市

在评论神鸟航空入蓉城时,有人说“迟到总比不到好”,但也有观点直指这家新公司生不逢时。根据海航披露的消息显示,正组建的神鸟航空由海南航空控股子公司云南祥鹏航空、云南祥鹏投资有限公司以及成都交投投资集团有限公司(以下简称“成都交投”)三家企业共同出资设立,出资金额分别为10.5亿元、13.5亿元、6亿元,占比分别为35%、45%、20%。神鸟航空的经营范围为国内国际航空客货邮运输业务以及其他与航空运输有关的服务、维修保险等业务。

从股东结构来,除祥鹏航空为海航集团的控股子公司外,祥鹏投资也是海航集团的关联企业,是由海南航空集团与海航集团西南总部有限公司共同出资设立的,而成都交投则是成都市交通系统国有资产的投融资主体。所以海航在神鸟航空中,持股比例达到80%,拥有绝对控制权。

对于成立神鸟航空的意图,海航直言,一方面是对四川航空市场的重视,海南航空希望利用航空领域的运营经验,深入挖掘四川航空市场资源;另一方面,能够借此扩大公司在四川省的市场份额,提高公司未来的盈利能力。

此前,海航已在西部多个省份大手笔投入,可在西部第一大航空市场的四川省,却没有太多动作。环顾四周,海航集团的竞争对手都在加码四川尤其是成都航空市场,作为本土系的四川航空更是在成都地区拥有极大的优势,但海航旗下仅有祥鹏航空作为成都双流机场的基地航空公司。

机会往往稍纵即逝。业内分析人士指出,早在1996年,海航就在成都成立了营业部。但在接下来的20年里,海航目睹了多家航空公司相继落户成都,包括国航、东航都早已在成都设立基地。去年下半年南航也创建了四川分公司,如今在成都的基地航空公司已达8家,这让海航按捺不住了,可面对进入成都的多家航企巨头,后来者神鸟航空想要撼动市场格局难度颇大。

迟来的尴尬

“其实,各家航企提前布局,都是瞄准成都新机场



成都基地航空公司成立时间一览

1986年9月	总部位于成都的四川航空公司成立
2002年	通过民航重组,国航纳入西南航成立国航西南分公司
2010年1月	主运营基地为成都双流机场的成都航空成立
2013年4月	东方航空成立四川分公司
2013年5月	西藏航空注册成立成都分公司
2014年6月	云南祥鹏航空成都分公司挂牌成立
2015年2月	深圳航空四川分公司在成都正式揭牌成立
2016年7月	南方航空在成都注册成立四川分公司

这让海航的出手显得有些慢了。

来自内的一份数据显示,从航班起降量来看,国航、川航两家就占成都大约55%的份额,祥鹏航空进入成都市场以来也不断努力新开航线,可占市场份额仅为2%-3%。对于神鸟航空的发展前景,民航分析人士綦琦告诉北京商报记者,一方面是四川地区作为国航及四川航空的优势区域,并不是轻易就能够挤进去的;另一方面,针对客运航空公司的牌照目前受到中国民用航空局的严格控制,因此海航拟成立的神鸟航空短期内落地的可能性并不大,即便牌照审批放松,此前已有超过10家新航空公司递交了申请,神鸟航空难以迅速见到成效。在他看来,“体量小、成立晚”的神鸟航空,其未来之路将充满坎坷。

另外,綦琦还指出,海南航空在成都建立新公司,很可能并不是将四川的航空资源放在首要考虑位置,而是希望与成都地方政府捆绑合作,获得更多的项目开发机会。如果单纯从航企切入,“钱途”并不被看好。

夹缝求生

北京商报记者还注意到,并非所有航企都能在成都市场掘金成功,部分国际航线就陷入不赚钱怪圈。去年10月,英国航空宣布决定停飞运营了三年多的成都直飞伦敦这条“明星”航线,而停飞的理由则是“商业利益不可观”。“其实,航空公司拼的就是航班,时刻资源,好的资源早都被国航等航企巨头抢占,后来者确实很难大作为,而成都新机场航线如何设定,时刻如何分配等存在很大不确定性,这也是神鸟航空一旦落地后将遇到的难题。”田保华说,“可以预见,即便该公司能获准成立,在未来几年里恐难逃夹缝求生命运。”

一位欧洲航空公司中国区负责人也曾坦言,西南市场的国际航线并不如预期那么好。“与一线城市不同,西南市场的季节性很明显,二三月飞机的客座率很低,以至于很多航空公司都会亏损”。

诚然,从航企的战略版图上来看,夺成都者夺“西南”,在成都布子是健全国内网络的重要举措。再加上西部地方政府对于航空业的支持和补贴力度都较大,成都市场在货运及客运方面又极具发展潜力,所以在成都设立新公司的出发点没有问题,但难得是在白热化的竞争中,脱颖而出。

比如国航在成都市场上最先推出了北京-成都的空中快线,一举打破了市场平衡,也从此站稳了成都市场老大的地位。“未来海航的神鸟航空也需要找准自身定位,否则将难以立足。”田保华说。另外,北京商记者在一家大型旅游在线平台上看到,以4月17日北京到成都的航线为例,海航的航班准点率最高为93%,最低为70%,而国航的准点率最高达到97%。故此,业内人士指出,海航系公司在服务和精细化管理方面还有很大的提升空间。

北京商报记者 肖玮/文 宋媛媛/制表

C 公司研究
Company research

中文在线能否借IP影视化提振业绩

北京商报讯(记者 卢扬 王嘉敏)中文在线发布的一季度业绩预告显示,公司预计2017年1-3月实现营业收入1.09亿-1.24亿元,同比变动50%-70%;归属于上市公司股东的净利润为-1003.22万元至-644.93万元,同比变动30%-55%。虽然中文在线表示公司营业收入存在季节性波动,上半年收入偏低。但以数字出版业务起家的中文在线,其实已开始通过一系列布局,做起了IP影视一体化的生意。

今年以来,已与万达影视、唐德影视、盛唐时代等影视公司达成合作的中文在线,在影视领域仍动作频频。2月15日,中文在线全资子公司天津中文在线拟出资1000万元,设立霍尔果斯中文光之影文化科技有限公司,进行影视投资、创作及制作等;3月19日,中文在线拟以1.1亿元参与投资电视剧《凰权》,这部根据天下归元小说《凰权》改编的古装历史剧,预计将于5月开机,2018年上映播出。中文在线表示,《凰权》的粉丝热度高,前期

将带来的市场扩容机遇,海航亦不例外。”资深民航专家田保华在接受北京商报记者采访时分析道。去年5月底,成都天府国际机场已开工建设,拟于2020年建成投用,成都则成为继北京、上海之后,中国第三个迈入“一市两场”的城市。机场远期工程将建设6条跑道,航站楼总面积126万平方米,满足年旅客吞吐量9000万人次需求。业内普遍认为,成都天府国际机场建成投用,将创造出巨大的市场蛋糕,对此,各大航空公司不仅心知肚明且早有盘算,一场航企混战早已开打,

得过热,部分公司抢购IP的行为也较为盲目,市场被抬得过高,形成泡沫,在一定程度上造成虚假繁荣。与此同时,好的IP作品形成周期不可控,IP题材受市场和政策环境影响,也存在很多不确定的因素。如果中文在线在进行IP影视化的过程中没有完善的商业模式去支撑,会给影视板块业务的发展带来障碍。

在从业者看来,拥有IP是优势,但能否将IP成功转化为影视等其他领域的作品,则在于相关公司是否有足够的能力。虽然IP影视化正热,但观众对影视公司的制作要求,以及影视作品的标准都在逐渐提升。“影视行业非常要求专业度,这种专业能力需要通过深入行业,借助参与相关项目逐步提升,中文在线若想借助IP影视化进一步提振业绩,除了需要增强公司的核心竞争力外,还可以影视化为跳板,在影视衍生品等泛娱乐领域展开布局,以减少业务拓展的局限性。”魏鹏举强调。

中国山水等3家旅行社违规遭立案调查

北京商报讯(记者 肖玮)4月10日,记者获悉,为规范住宿服务接待单位经营行为,切断违规经营者利用星级酒店、快捷酒店、社会旅馆非法招徕游客的链条,北京市旅游委会同市公安局环食药旅安保总队旅游支队,对人流密集、客流量较大、投诉较多的北京西站地区开展了突击检查。

其中,对中裕世纪大酒店大堂内违规设立“一日游”广告牌行为,执法人员责令酒店立即整改,对租用中裕世纪大酒店、格林豪泰联盟酒店、北京华夏明珠宾馆开展经营活动的中国山水旅行社、北京金航程旅行社、中艺国际旅行社有限责任公司涉嫌存在违法、违规行为进行立案调查。

据悉,此次行动重点对星级酒店大堂、快捷酒店社会旅馆前台违规摆放旅游宣传品,非法设立“一日游”广告牌行为,及租用酒店场所开展经营活动的旅行社资质、证照是否齐全,经营是否规范进行检查。共出动执法人员7人次、执法车辆2车次,检查住宿服务接待单位3家、旅行社3家。

市旅游委相关负责人称,下一步,执法人员持续加大对租用酒店、商场及其他场所开展旅游业务经营行

为的检查力度,从严打击无证经营、虚假宣传等违法、违规行为,确保从源头上保障游客选择正规旅行社参团旅游。

一直以来,旅游业的发展与旅游秩序维护休戚相关。在2017年北京旅游业主要任务中也强调,将制定并实施《北京市旅游市场秩序治理的工作意见》,把旅游市场治理工作纳入市政府常态专项督查。加大对天安门地区、八达岭、十三陵等非法“一日游”问题突出的重点地区的联合执法力度。加强执法队伍建设,充分发挥首都旅游警察队伍的职能作用,继续保持依法打击违法违法行为的高压态势,加强行刑衔接。

“和自己比较,北京非法‘一日游’情况有所改观,但和全国很多城市横向对比并不占优势。”北京市旅游委委员赵广朝透露,“为此,一份关于治理非法‘一日游’的工作意见也将于今年内提交市长办公会议进行研究,该意见一旦通过,将进一步明确各区及各职能部门的职责。”不过,也有业内分析师指出,北京旅游市场秩序治理过程中存在执法成本过高、违法成本过低等问题,这些行业痼疾恐怕需要通过立法等方式予以解决。

春秋航空
飞行员执照违规获处罚

北京商报讯(记者 钱瑜)春秋航空因飞行员执照违规而遭处罚。4月10日,记者获悉,中国民用航空中南地区管理局发布民用航空行政处罚决定书,春秋航空驾驶员HUGH ALLEN MILLER在执照缺乏有效熟练检查签注的情况下担任副驾驶,被处1000元罚款,春秋航空则被给予警告处罚,责令立即整改。

行政处罚书显示,2017年2月15日,HUGH ALLEN MILLER(执照编号000001195911085001)在执照缺乏有效熟练检查签注的情况下作为副驾驶执飞春秋航空9C8911上海浦东-南宁航班。

民航中南局认为,HUGH ALLEN MILLER的上述行为违反了《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》规定,对HUGH ALLEN MILLER处以1000元罚款。

业内分析人士指出,在民航系统中,只有达到年度熟练检查标准并合格后,才能担任飞行成员。而春秋航空的飞行员执照缺乏有效熟练检查签注的情况下飞行就是行业内常说的“黑飞”。