

提升自主份额 广汽本田迎百万考验

在超额完成去年销量目标后,广汽本田开始为实现年销百万辆布局。近日,广汽本田不仅分别发布冠道240TURBO、缤智1.8L CVT智享版两款新车型,讴歌品牌全新MDX车型同时亮相,广汽本田有限公司执行副总经理兼广汽本田销售公司执行副总经理郑衡表示:“广汽本田在进入三大品牌(Honda、理念、Acura讴歌)运营阶段的同时,2020年还将挑战100万辆的年销售量。”

数据显示,去年,广汽本田销量为66万辆,同比增长9.5%,超额完成去年初制定的62万辆的年销目标。面对Honda品牌SUV车型市场份额的增加,以及讴歌品牌首款国产车型CDX销量的不断提升,广汽本田将在2020年挑战百万辆年销目标。郑衡表示:“讴歌品牌将挑战10万辆销售目标,Honda品牌和理念品牌将累计承接

90万辆的销售目标。”

作为2020年实现百万年销量的重要一环,如何进一步提升讴歌品牌和理念品牌的市场份额,也成为摆在广汽本田面前的课题。根据广汽本田方面的规划,到2020年,理念品牌销量将达到10万辆,业内人士认为,一直以来理念品牌缺乏新产品,在仅剩的三年时间内,理念品牌欲从几乎为零的销量飙升至年销10万辆,无疑是一大难题。

事实上,随着去年广汽本田销售有限公司正式投入运营,广汽本田已经正式步入三大品牌运营阶段,本次冠道240TURBO、缤智1.8L CVT智享版两款新车型上市,以及讴歌品牌全新MDX的亮相,被业内认为是广汽本田新一轮品牌发力的开始,Honda品牌两款SUV车型同时上市,将成为广汽本田销量稳步提

升的保障。

数据显示,在去年广汽本田实现的66万辆销量中,Honda品牌占比高达98%,而缤智和冠道两款SUV功不可没。今年前2个月,缤智销量为2.5万辆,月均销量维持在1万辆以上;去年刚上市的冠道,累计销量也达到8123辆。“目前,国内SUV市场处于高速增长阶段,今年SUV市场增速可能将达到30%。”

郑衡透露:“从去年10月冠道370TURBO上市以来,该车型订单数量已超过2.7万辆,希望冠道能够挑战10万辆年销目标。”值得一提的是,对于新上市的冠道240TURBO,将符合年轻消费群体更加多元化的需求。据了解,根据市场需求,年轻人更愿意入手冠道240TURBO,因此未来冠道240TURBO车型和冠道370TURBO车型的销售比例

将为6:4。

作为2020年实现百万年销量的重要一环,如何进一步提升讴歌品牌和理念品牌的市场份额,也成为摆在广汽本田面前的课题。数据显示,去年讴歌品牌累计销量为8143辆,同比增长高达193.7%,其中首款国产车型CDX销量为5130辆,占整体销量的63%。

在广汽本田整体销量中,讴歌品牌的销量贡献率仍不高。广汽本田汽车有限公司总经理兼广汽本田汽车销售有限公司总经理佐藤利彦表示:“今年希望讴歌品牌销量能够达到3万辆,同时今年6月全新MDX车型将上市,年内还将推出第二款国产车型TLX。此外,今年讴歌品牌将增加销售网点数量,并利用网上虚拟商店进一步提升销量。”

北京商报记者 刘洋

· 资讯 ·

宝骏推出“0利率”置换政策

北京商报讯(记者 刘洋)日前,一场名为“Perfect Life全新宝骏730完美之夜”的活动向消费者诠释了日臻完美的全新宝骏730。而为了更亲民,上汽通用五菱还推出了“0利率 0压力”的置换金融政策。在活动现场,企业高层宣布置换购买全新宝骏730最高可享0首付、0利率。

全新宝骏730定位为家庭第二代,本着对家用大空间的执着要求,不仅拥有2750mm的越级轴距,更坚持着2+2+3座椅布局、纯平的地板,充分考虑到了家人上下车的便利性。第三排的乘坐体验作为评价MPV车型舒适性的重要指标,全新宝骏730也做到了同级领先,不仅对腿部、头部空间毫米必争,同时提供了USB充电口。经过重新的设计,全新宝骏730在满载时后备箱仍可放三个20寸登机箱和一个24寸行李箱,加上可4/6分折叠的第三排座椅,空间多变灵活、贴心实用,为全家出行提供最高级别的后勤保障。

广汽Acura CDX受年轻消费者青睐

北京商报讯(记者 刘洋)作为一款定价在22.98万-31.28万元的豪华SUV,广汽Acura CDX凭借外观前卫、内饰豪华、空间利用合理、动力强劲、科技配置丰富吸引了消费者关注的目光。来自经销商的消息显示,很多年轻消费者在体验后选择了这款时尚的车型。

作为广汽Acura首款国产战略车型,CDX基于对中国豪华SUV市场的深入研究,为中国年轻消费者量身打造。外观设计上,广汽Acura CDX沿袭了代表Acura最新全球化设计方向的“Precision Crafted Performance”理念,车头造型犀利进取,全系标配“Jewel Eye”LED大灯,车身线条流畅有力,车尾线条硬朗。动力方面,广汽Acura CDX搭载了一台1.5T直喷涡轮增压发动机,最大输出功率达134kW,峰值扭矩达240N·m,配合8速湿式双离合变速箱,能给消费者带来极富节奏感和运动感的驾驶体验。

长安CS95售价15.98万元起

北京商报讯(记者 蓝朝晖)近日,定位于“高性能全尺寸旗舰SUV”的长安CS95正式上市,包含5座、7座、两驱和四驱等组合在内8款车型,售价15.98万-22.98万元。

据介绍,长安CS95搭载由中国最强“芯”蓝鲸2.0TGD1发动机+博格华纳NexTrac智能四驱系统+全球领先的爱信6AT变速箱组成的黄金动力三剑客。

智能安全方面,长安CS95搭载国际领先的全速ACC自适应巡航、车道偏离预警、PAB预警辅助、智能并线辅助、自动泊车系统、360°全景影像系统和智能行车记录仪等自动驾驶技术。值得一提的是,CS95搭载了长安最新in Call智能车载互联系统,具备在线导航、“小安”智能语音交互系统等多项在线智能服务,可以通过语音控制车内设施,甚至完成多媒体使用,让驾驶者在享受车载娱乐的同时兼顾行车安全。

上汽大众完善SUV产品阵营



北京商报讯(记者 蓝朝晖)上汽大众旗舰大型SUV Teramont途昂日前于乌镇上市。新车提供530V6(2.5T)、380TSI(2.0T高功版)、330TSI(2.0T低碳版)3种动力,结合不同配置,共推出9款车型,售价30.89万-51.89万元。除了全系标配的7座版本,Teramont途昂部分车型还提供6座版可选。

Teramont途昂是上汽大众首款全尺寸大型SUV,也是大众品牌目前体型最大的SUV车型。Teramont途昂长宽高分别达5039mm、1989mm、1773mm,轴距长达2980mm。超大的车身尺寸,配合强健硬朗的外观造型及简约大气的内饰设计,共同赋予其强者的自信与气场。

作为一款大型SUV,途昂的空间表现极为优

秀。在坐满7人的状态下,途昂的后备厢容积仍有409L。放倒第二排和第三排座椅后,其后备厢储存空间最高可达2415L。

除了车内空间尺寸大外,Teramont途昂还配备了NAPPA高级真皮座椅,前排座椅集12向电动可调、3组记忆功能、主动通风功能、加热功能于一身,副驾座椅设有老板键,第二排座椅同样配有加热功能。而双层超静音玻璃和丹麦Dynaudio顶级音响系统等为车内营造出来静谧

而舒心的听觉感受。

Teramont途昂搭载的是全新EA3902.5TV6涡轮增压发动机,该发动机峰值扭矩高达500N·m,额定功率为220kW,匹配全系标配的DQ500DSG 7速湿式双离合变速器,百公里加速时间仅为6.9秒。第三代EA882.0T高功版与2.0T低碳版涡轮增压发动机,兼顾澎湃动力和绿色环保,最大扭矩分别为350N·m、320N·m,额定功率分别为162kW、137kW,百公里综合工况

油耗分别低至8.8L、7.5L。

此外,Teramont途昂搭载了DCC自适应动态悬架、4Motion智能全时四驱系统,并提供8种驾驶模式选择,拥有出色的全路况通过能力。途昂还搭载了DCC自适应动态悬架、智能全时四驱系统,同时拥有8种驾驶模式可选择。配置方面,途昂拥有多项智能科技,大大提高了行车时的安全性。凭借全面强劲的产品实力,Teramont途昂为消费者带来大型SUV的高端驾乘体验。

自去年在广州车展上首发亮相以来途昂便以天生强者的身份吸引了众多消费者的关注。Teramont途昂以强者之姿立于新征程的起点,填补了国内合资品牌大型SUV市场的空白,并将成为新的市场标杆。

春江水暖出“趣浪”

“动起来”才是新TIIDA



的加速感。而在深踩油门时,车子能以最适合的速度进行Step变速,以实现安静、高响应性及带后劲的加速感,带来可控稳定的操控感。

同时,新TIIDA搭载

的HR16发动机在保持足够有竞争力动力水平的前提下,在气门挺杆上使用了DLC涂层,并应用了低张力的气门弹簧;而在后油封上,TEFLON涂层的应用也使摩擦力进一步

降低。

除了可以体验出色的操控快感外,新TIIDA还能提供同级所不能企及的智能安全配置。新车搭载同级领先的NISSAN i-SAFETY智能防碰撞安全系统,集成了FEB预碰撞智能刹车辅助系统、LDW车道偏离预警系统、BSW变道盲区预警系统、CTA倒车车侧预警系统,为出行安全保驾护航。

动力、智能配置均诚意满满,这也是新TIIDA热销不断的重要原因。喜欢两厢车的小伙伴,新TIIDA确实是不错的选择。