

编辑 刘洋 美编 韩玮 责校 池红云 电话:64101879 sbsdcar@vip.sina.com

## 日系两款小型SUV投产倒计时



北京商报讯(记者 刘洋)进入2017年,国内SUV市场依然高烧不退,各厂家竞相透露将于年内推出全新SUV车型,就连沉寂了一年的小型SUV市场也再度泛起暗涌。最新消息显示,日产KICKS和丰田C-HR将在2017年、2018年投产,两款车均被业界认为是最有希望结束小型SUV市场由本田一家独大局面的两大BOSS。本期,我们通过海外版车型提前为大家预热。

从外观来看,日产KICKS高度还原了KICKS Concept概念车的前卫设计,标志性的“V-Motion”家族脸谱,结合双色车身设计、回飞镖式造型尾灯和悬浮式车顶等元素,给人时尚而热情洋溢的视觉感受;C-HR采用了丰田“Keen Look”设计语言,细长的大灯组造型释放张扬,与上格栅融为一体,并在两侧加入三角形黑色装饰,具有较强的辨识度。

内饰方面,日产KICKS内饰采用纯黑、卡其双色搭配,采用了同级罕见的双缝线工艺,方向盘采用平底三辐式设计,上方集成了多功能按键,营造出时尚而又热情的视觉感受,而类似奥迪A4L的液晶仪表盘,集成了包括车速、GPS信息等多项车辆信息,其右侧为传统速度表盘搭配冷色调的仪表灯,一虚一实两种风格搭配,更添潮流科技感;丰田C-HR内饰用黑色作为主基调,通过巧妙的皮革与装饰条搭配,整体感觉简约干净,营造出一股独有的科技感。中控台采用一块8英寸触屏,内含经过升级的丰田HMI人机交互系统。可以说,两款车的内饰设计都科技感十足,但却各有偏重。

来自东风裕隆官方消息,纳智捷全新优6车型将于4月19日上海车展正式上市。全新优6将发表1.6T/1.8T共7款车型。

全新优6所搭载的1.6TGDI发动机,源自于PSA与宝马共同开发的缸内直喷涡轮引擎。与PSA相同,采用THP技术。该发动机曾连续八年获得“国际年度发动机大奖”。目前仍使用在宝马、MINI、标致雪铁龙的车型上。

1.6TGDI高效发动机在双涡道单涡轮、缸内直喷、可变气门正时及6速AISIN变速箱的加持下,让全新优6兼顾了高性能与低油耗。在优于同级的最大功率123kW/5500rpm与最大扭力240N·m/1400-4000rpm的表现下,油耗仅6.9L/100km。

全新优6同时提供1.8T车型供消费者选择,其提供的更充沛的动力将为消费者带来更富有乐趣的驾乘体验,可谓更动感的选择。

全新优6在整体设计风格上延续了优6外观设计。采用流畅的线条与独

## 搭载1.6TGDI发动机

## 纳智捷 全新优6将于上海车展上市

一无二的斜背式车身设计,这种设计风格在路虎极光、BMW X6等车身上都得到了市场的认可。充满流线的车身风阻系数仅0.33,与之相对,路虎极光的风阻系数是0.35,已经接近一般轿车的风阻系数。斜背式的车型设计风格不但能够让消费者享受家轿的乘坐舒适,还可以拥有SUV的高度视野、跑车的流线外形、休旅的宽敞空间,可谓有颜、有实力。另外,全系标配LED头尾灯配合2720mm轴距大空间,让全新优6增添更多年轻气质。

除了消费者熟知的Eagle View+ 360度环景影像系统、side view+车侧安全影像辅助系统等“高大上”配置外,全新优6搭载12英寸智慧触控屏可根据消费者需求分屏显示,配合Think+3.0车载互联多媒体系统能够完美实现与智能手机无缝连接。同时,全新优6搭载的百度云(car life)百度车机解决方案,通过USB及蓝牙连接手机后,消费者可在驾驶过程中随时通过语音交互完成导

航、音乐、电话等操作以及获取停车、加油、保养等车后服务。凭借差异化的产品战略,全新优6汲取消费者需求,将为消费者提供更富有乐趣的汽车生活。

根据消息,全新优6

将通过设计时尚、智能时尚、运动时尚来展现产品的全面优势,延续优6的市场人气表现,赢得更多消费者信赖。



## 雪佛兰加码SUV市场

作为SUV的先行者,雪佛兰在中国市场上却并未赶上高潮期。4月7日,上汽通用雪佛兰中级SUV探界者正式上市,价格区间为17.49万-24.99万元。上汽通用希望借助这款全球最畅销SUV车型,改变雪佛兰产品序列中SUV销量疲软的现状。

统计数据显示,2016年上汽通用雪佛兰的销量以同比下滑15%收场。这也被业内视为雪佛兰调整产品结构,重塑美式品牌必须要经历的低潮期。

业内普遍认为,雪佛兰探界者不仅要扭转雪佛兰品牌的下滑趋势,更重要的是同昂科威一起狙击合资紧凑型SUV,保持上汽通用在合资品牌SUV领域销量王座的地位。

此前,作为同门兄弟,昂科威通过差异化竞争在2016年超越了途观,成为合资SUV品牌销量冠军。而2016年雪佛兰品牌旗下SUV产品销量占比仅为11%,科帕奇销量下滑32.1%,小型SUV创酷也下滑了25.8%。

为了调整雪佛兰SUV产品销量疲软的现状,上



汽通用将美式皮卡索罗德和库罗德引入国内,为其打好前站,并依托上汽通用汽车精益生产和质量管理体系,雪佛兰探界者将在上汽通用汽车武汉分公司投产。新工厂先进的制造技术与生产工艺将为探界者高人一档的产品实力提供更强有力的保障。

据了解,自2004年上市之后,雪佛兰Equinox全球累计销量已经超过200万辆。雪佛兰探界者是Equinox的第四代车型,基于通用汽车全球最新一代中级SUV平台——D2UX模块化平台打造,同去年夺得合资SUV销量冠军的别克昂科威产自同一平台。

动力上,雪佛兰探界者搭载了通用汽车全球最新的两组高性能动力系统,2.0T双涡管直喷涡轮发动机与9速HYDRA-MATIC手自一体变速箱动力组合以及高性能版1.5T顶置直喷涡轮发动机与6速DSS智能启停变速箱动力组合。其中,9AT变速箱堪称探界者产品的最大亮点,它能够实现最大输出功率191千瓦、最大扭矩353牛·米的动力表现,展现了雪佛兰SUV强劲的美式力量。

此外,雪佛兰探界者拥有59项全系标配配置,覆盖车身外观、智能科技、便利舒适、安全保障等各个方面。

同时,为了持续的品牌建设,雪佛兰不仅和上海迪士尼签署了长期战略合作协议,还与由美国股东投资的英超球队曼联队达成了长期合作。在此次的探界者上市活动上,雪佛兰宣布与Discovery探索品牌开启全面官方合作,并且结合中国特色正式启动了2017年雪佛兰SUV“最美中国行”活动,将中西方文化在“探索”二字上融合落实。

从去年2月雪佛兰迈锐宝XL上市到现在探界者的上市,一年以来,雪佛兰带着“梦·创未来”的全新品牌主张,背靠强大的全球技术实力和产品资源,逐步完成了主力产品阵容与全球同步的更新换代。

值得关注的是,今年1-2月,雪佛兰销售75729辆,同比增长2.1%。上汽通用汽车总经理王永清表示,“雪佛兰目前的产品布局和销量结构都呈现出了良好的上升势头。探界者上市后,将与小型SUV创酷、进口皮卡索罗德和库罗德组成全性能产品阵容,进入全新品牌的发展阶段”。