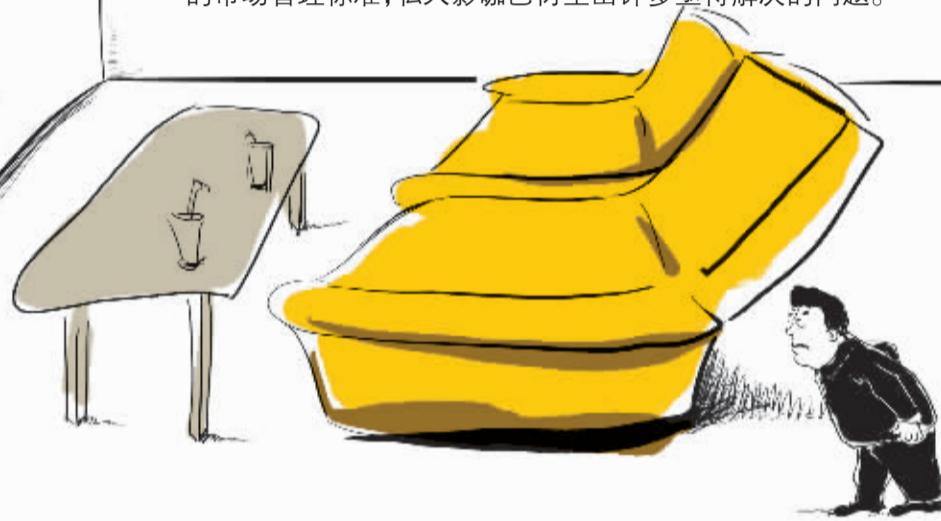


# 野蛮生长的私人影咖

在影视行业不断发展的带动下,具备点播放映功能的私人影咖数量已然呈现出高速增长的态势。北京商报记者调查发现,私人影咖虽然能够满足消费者私密观影的需求,但由于缺乏相应的营业资质,私人影咖的片源版权混乱,收费标准也有很大差异。处于二级院线市场的私人影咖,因可放映很多未在一级院线或网络院线上映的电影,极具发展潜力,但由于行业准入门槛低,且缺乏统一的市场管理标准,私人影咖已衍生出许多亟待解决的问题。



## 现状

### 消费体验两极化

伴随电影消费大众化进程的加快,作为电影市场的一项新兴事物,区别于传统院线的私人影咖正如雨后春笋般在全国各地“生长”起来。据不完全统计,现阶段全国私人影咖的数量已经超过了1万家,而各类私人影咖加盟品牌也层出不穷。

尽管私人影咖市场份额增速很快,但消费体验却呈现两极化。正规私人影咖舒适的观影环境、完善的服务、便捷的点播方式收获了不少消费者青睐。但是一些靠低价吸引消费者的私人影咖,却极大地破坏了消费者的观影体验。“看一部电影要花费100多元,但是效果却让人失望,私人影咖的视觉投影与音响效果都很普通,还不如购买视频网站的会员或者影碟,在家影院观看更划算。”消费者郑女士表示,私人影咖的片库数量很有限,大部分以艺术片居多,经典影片较少,放映由后台统一控制,消费者并没有自主权。

北京商报记者调查发现,目前市面上的私人影咖大多以双人小包间为主,面积在10平方米左右,每个房间会因装修风格而被划分为不同的主题,但是部分包间的观影环境却实在令人堪忧。有些包间不通风,当新一批观众观影消费时,上一批观众在包间内饮食的异味还未散去。与此同时,不少私人影咖包间内的设备也颇为老旧,特别是沙发,布艺质地的积累了大量油渍,皮质的出现大面积掉皮也无人打理,而包间内昏暗的灯光则掩盖了卫生环境不达标的现状。

## 问题

### 无专属经营资质

相比于经营普通影院高昂的投资成本与繁琐的流程,私人影咖算得上是低投资、高回报。据经营乐汀私人影咖连锁品牌的广东星网联盟影视文化传媒有限公司相关负责人康先生介绍,除了场地租金因地区不同而有差异外,经营乐汀私人影咖前期的投入成本仅在20万-30万元左右。

但这样成本低廉的私人影咖在市场中的地位却十分尴尬,因为私人影咖不能注册为“影院”,而在“电影放映”类目下又没有与之相对应的营业内容,因而私人影咖的经营资质依然存疑。“虽然没有对应的营业执照,但是以‘KTV’进行注册就可以经营,如果想在私人影咖中增加酒水餐饮服务,也可以‘咖啡厅’等餐饮类营业资质进行注册。”康先生表示。

除了营业执照注册类目混乱,北京商报记者调查得知,不少私人影咖的经营内容已然在向宾馆靠拢。目前,私人影咖的包间除了常见的大小包间外,还有一种“床包”,包间内配置沙发床或者圆床,不少私人影咖可以提供此类“床包”的过夜服务。云极私人影咖相关负责人向北京商报记者表示,过夜服务的包夜时长为10-12个小时,门店价位每间268元,加入会员仅需158元。

### 版权混乱 涉嫌盗版

“本以为私人影咖的片源是正规的,谁知道竟然是网络下载的。”消费者赵女士表示,国外的艺术片通常不在国内上映,想要体验影院的效果只能在私人影咖

观看,谁知这部艺术片不但画面清晰度极低,放映的过程中还不时闪现某电影下载网站的图标,可见这部影片是未经授权就放映的。

北京商报记者调查获悉,目前私人影咖的片源版权来源非常混乱。康先生表示,乐汀已经取得了二级院线的电影放映权,片库数量有1000-2000部,是从广电总局采购的片源,但是如果经营者有自己的片源渠道,也可以不使用乐汀私人影咖提供的片源,“通常来说,一级院线的电影下映后15天至3个月内我们就能拿到有版权片源,但正在上映的电影,私人影咖是不能播映的”。

成都市青柠微影科技有限公司周先生则称,目前公司旗下的品牌青柠私人影咖已向多家视频网站取得了网络传播权,片库数量在3000-5000部,每周会更新5-10部电影,在包间中也会配套视频平台发放的放映许可证,以此来保证版权,但周先生也表示,获取国内正在上映影片的版权花费的时间比较长,通常在下映后37天左右,但是国外一些电影片源的获取甚至可以早于一级院线,主要是因为这些电影在全球的上映时间不同。

经营私人影咖的徐先生却表示,影咖放映的电影版权是向电影发行公司购买的,但是具体是哪家电影发行公司,徐先生并未透露。但借助上映时间不同早于一级院线播放国外影片在私人影咖行业已经屡见不鲜。2016年,《谍影重重5》于7月29日在美国上映,8月23日在国内上映,部分私人影咖便在7月29日-8月23日之间放映《谍影重重5》,然而在广电总局、视

频网站、电影发行公司并未开放片源的情况下,这些影咖片源版权的来源已然涉嫌盗版。

### 同标准消费差价数百元

除了片库数量不一、版权不明外,目前私人影咖的收费标准也存在巨大差异。仅以北京地区的私人影咖为例,北京商记者在美团中查询发现,云川私人影咖的售价仅为9元,可供三人使用;而BFC超感影音体验中心的情侣双人厅套餐的售价则为438元,两家店的差价高达400余元。

不同品牌的私人影咖差价巨大,同一品牌的私人影咖收费标准也不统一。云乐迪私影汇枫蓝国际购物中心店周末黄金场观影票售价188元,包夜观影票售价228元;而惠桥店周末黄金场观影票售价149元,包夜观影票售价则为169元。云乐迪私影汇宋家庄店相关负责人张华表示,目前宋家庄店的优惠力度比较大,同样是大包,枫蓝国际购物中心店需要588元,宋家庄店则为558元,周一至周五仅需318元,“在私人影咖办会员是比较划算的,比网上团购的优惠力度更大,现在在宋家庄店充值500元就可以成为云乐迪私影汇的会员,但是在枫蓝国际购物中心店却需要1000元”。

北京商报记者调查得知,目前私人影咖的收费段主要区分为周末黄金场次与普通场次,虽然大部分私人影咖的观影场次不需要提前预约,但是部分私人影咖在周末黄金场次需要补交一定的差价才能观影,而消费者并不提前知晓这部分收费内容。

(下转D3版)

北京商报记者 卢扬 王嘉敏/文  
宋媛媛/漫画