

文化差评榜

现今文化产业一片红火,但同时也能发现侵权、抄袭等负面消息不断出现,这均会阻碍文化产业的良性发展,需要及时敲响警钟,避免问题再次出现。

网游《奇迹神话》
抄袭判赔410万余元

网游《奇迹神话》抄袭网游《奇迹MU》一案于近日由上海知产法院审结,法院审理认为,《奇迹MU》的整体画面符合我国著作权法规定的作品构成要件,经比对,《奇迹神话》游戏整体画面与《奇迹MU》构成实质性相似,故硕星公司构成著作权侵权,而维动公司在游戏宣传过程中使用了易引人误解的内容,与硕星公司共同构成虚假宣传的不正当竞争行为,判决两公司停止侵权和不正当竞争行为,并赔偿壮游公司经济损失及合理开支410万余元。

一句话点评:知识产权保护提速。

恶意诽谤《人民的名义》
“天花”博主遭封号

大型反腐剧《人民的名义》自开播以来,收视率一路上涨。但近日名叫“天花”的博主,把《人民的名义》和另两个即将播出的电视剧摆在一起,并自己设计话题买水军进行评论,对《人民的名义》恶意诋毁与诽谤。被相关部门查获后,“天花”博主聂某供称自己在一家影视公司做宣传,想利用这样的方式起到抹黑《人民的名义》,宣传自己公司影视剧的目的。聂某因认错态度较好,被批评教育后受到微博封号的惩罚。

一句话点评:剧集受热捧,关键靠质量赢口碑。

《琅琊榜》等诉侵权
豆瓣网也陷侵权风波

电视剧《琅琊榜》制作方山东影视制作股份有限公司日前向北京朝阳法院诉讼称豆瓣网未经许可擅自使用电视剧的截图、海报等进行盈利活动。无独有偶,《花千骨》、《渴望》等电视剧的制作方也在近期以相同理由起诉豆瓣网。但豆瓣网回应称,剧照、海报等都是网友自发上传,主要目的是进行电视剧评价而非盈利,同时这些信息显示在豆瓣网上,对电视剧本身也是一种宣传,自己并未构成侵权。

一句话点评:宣传归宣传,版权意识不能丢。

北京商报记者 卢扬
邓杏子/整理

张艺谋首家VR体验店试运营

竞争压力下盈利模式待解

2016年当红齐天集团推出旗下基于VR品牌SoReal时,因导演张艺谋作为集团联合创始人兼艺术总监引发了外界高度关注。北京商报记者调查发现,目前位于王府井新燕莎金街购物中心地下二层的首家SoReal超体空间VR概念店已开始试运营,但受制于成本、内容、消费者兴趣等内容,VR概念店仍面临诸多问题。明星导演固然能为体验店带来前期人气,VR体验店的效果仍是吸引消费者的关键,张艺谋的VR体验店如何吸引消费者关注实现盈利?



套票价格高于市面

当红齐天集团旗下VR品牌SoReal的首家VR概念店目前正在试运营。3000平方米的场地规模、新鲜的科技体验,加上张艺谋的明星光环让SoReal超体空间颇受关注,但相比于名气,SoReal超体空间的人气显然不足。

北京商报沸点文化调查小组于周末黄金时段多次进行实地调查发现,与楼上餐饮、影院火热的人气相比,位于地下二层的SoReal超体空间则明显冷清许多。两个小时内,只有不到20位消费者到柜台前进行咨询,而最终只有不到一半的消费者进去体验。

“店内的装修很具科技感,刚刚咨询完发现,体验的项目几乎和我之前玩过的体验馆没有什么区别,而且价格上相比附近银泰in88的V观世界,这里的价格实在是太贵了。”消费者刘先生告诉北京商报记者。SoReal超体空间套票分为超级套票和超级日场两类,价格分别为398和498元。而据北京商报记者调查,V观世界、奥秘之家等VR体验店的通票价格大多在100-300元之间。

体验内容缺乏新意

目前SoReal超体空间店内开放的区域主要有5个,包含《星际方舟》、《英雄萨姆》、《末班地铁》、《超时空探秘》等VR体验。从内容来看,SoReal超体空间体验内容与京城其他VR体验店相比并没有太多创新,仍以射击游戏、景观模拟、僵尸古墓等题材为主。导演张艺谋尽管作为当红齐天集团联合创始人兼艺术总监,但目前SoReal超体空间却并没有任何张艺谋元素。

有不少消费者向北京商报记者表示,之所以会过来咨询体验,完全是冲着张艺谋导演的名气而来,但是咨询之后才发现,里面的体验项目和导演个人以及作品没有任何联系。“玩了这么多的VR体验馆,原本以为这家会有不一样的地方,但来了以后让我大失所望。

末班地铁、英雄萨姆的游戏体验很真实,但移动起来还是有些不适。短片的观感也并不好,画面不清晰,头显太重,和这个价位不符,体验一次就够了。”消费者徐先生如是说。

SoReal超体空间店员介绍,由于目前SoReal超体空间仍处于试运营期,所以每个区域内只有一款游戏,VR剧场也仅一部15分钟的短片可供放映。但4月底正式运营之后,店内会开放更多区域,并增加更多的游戏和影片内容,满足消费者的消费需求。未来也不排除在店内使用张艺谋作品的可能。

同质化致品牌竞争加剧

过去一年,资本争相入局VR行业,选择在VR领域创业的公司也在不断增加。IMAX、光线传媒、华谊兄弟、华策影视等上市公司也通过并购、设立产业基金等方式进入VR领域。

据艾媒咨询数据显示,目前国内的VR线下体验店已经突破3000家。仅北京地区而言,北京商报记者调查发现,除张艺谋的VR体验店外,还有乐客VR、VR Park等虚拟现实线下连锁娱乐品牌。传统的线下娱乐项目也开始进军VR产业,如身临其境、奥秘之家、抉择等密室逃脱品牌都开始在自身领域内布局VR品牌。

但就各家VR体验内容来看,仍以射击游戏、密室体验等为主。内容的同质化仍是VR线下体验店面临的难题,也使得各VR品牌的竞争白热化。“无论是VR Park、奥秘之家还是V观世界,体验的项目题材都大同小异,而且也很少会有新的游戏、影视内容更新。玩过一次后就基本没有兴趣再玩一次,就算去其他VR线下体验店也难获得新鲜的VR体验。”消费者王先生说道。

在境界游戏CEO朱家亮看来,VR体验店仍想将VR打造成新型的休闲娱乐方式,如同曾经风靡街头的电玩游戏厅。但就目前而言,VR体验店内容的同质化不仅让其流失了不少客户,也不易引发消费者的重复消费热情。相比



【业内建言】

主题化运营成盈利关键

目前国内VR行业整体热度仍高于整体普及水平,而由于前期场地、设备以及运营时必需的设备维护、人力、租金等方面的投入成本较大,在没有形成持续稳定盈利的情况下,VR线下体验店未来的运营并不乐观。据《中国VR体验店现状白皮书》显示,2016年全国3000家VR体验店中,实现盈利的仅三成,绝大部分体验店仍处于亏损状态。受制于顾客兴趣等原因,Facebook今年2月也关闭了旗下200家Oculus Rift线下体验店。

就SoReal超体空间而言,目前的盈利渠道主要来自于票价以及体验店内饮食等增值服务,但在客流较少的情况下,难以挽回前期成本。从业者认为,VR线下体验店的盈利仍需要清晰的商业模式,并形成具有自身特色的主题化运营,如V观世界的“寻龙诀”、奥秘之家的密室解密以及新兴的VR主题公园。而SoReal超体空间拥有多部张艺谋的作品IP,随着未来技术等层面的提升,以及大众接受程度的逐渐提高,SoReal超体空间在体验店定位、内容等方面仍有较大的可操作空间。

于KTV、密室逃脱等休闲娱乐方式,VR体验收费较高,在硬件不成熟、内容不完善的情况下,如果缺乏优质的内容,VR体验难以成为娱乐的刚需,未来VR线下娱乐项目仍需要不断进行升级和完善。

北京商报记者 卢扬 邓杏子