



商业那点事儿订阅号

A1-A4

2017.4.12

卢彦与北京商业



促消费

北京居民还记得全城追星的“外贸商品大集”吗？当时正是2008年全球金融危机，北京市组织外贸企业转内销，在金源新燕莎MALL、蓝色港湾等当年一批大型购物中心办起了外贸商品展销。当年这场在北京乃至全国消费市场起到助推和标杆意义的外贸商品大集就出自时任北京市商务局局长卢彦之手，就连名字都是卢彦亲自起的。

“当时外贸企业出口难度加大，北京市商务局提出外贸商品向国内销售。同时，商务局也在促进国内零售额增长。当时卢局长就提出把两个事情结合在一起。”当时负责外贸大集的北京市商务局相关负责人回忆，利用居民对外贸出口产品的情结，外贸商品大集关注度极高。

组织外贸货源是一方面，选择大集地点是另一工作。当时外贸大集选在了新建的商业设施，帮助大集举办所在商场提高吸引力。从实际举办效果来看，卢彦举办外贸大集的想法实现了“一箭多雕”——给国外产品找到了国内市场，推动了商品销售增长，把一些新的大型商业项目推向了老百姓。

外贸商品大集当时给处于全球金融危机影响的外贸出口企业找到了新思路。外贸商品大集当时被商务部列为重点活动，并组织其他省市商务部门以及一些专家到外贸大集调研。

外贸商品大集后，卢彦提出能否请外省市的优秀企业也来北京展卖，既丰富北京市场供应，也充分利用北京市场的影响力拓宽各地特色商品的销路。贵州、浙江、山西、青海、四川等省市先后到北京举办大集。

从2008年起，北京社会消费品零售额已连续九年居全国各大城市首位。

塑品牌

卢彦主抓北京市商务委工作时，商业品牌意识较强。不仅通过引入国外以及外

4月11日，北京市新任命卢彦为北京市副市长。对于新任副市长卢彦，零售领域的人士并不陌生。除在商业研究院校担任过教师外，卢彦曾先后在北京商业主管部门北京市商务委任职11年，在市发改委任职两年半。北京商报从卢彦与北京商业、经济结构调整工作的过往，让读者了解一个跟北京商业发展有着千丝万缕联系的副市长卢彦，一个专家型的卢彦。

地品牌丰富北京市场，还多渠道扶持北京品牌走出去。

2010年前后，组织老字号到浙江、上海和香港等地推介是商务委的一项重要工作，吴裕泰、信远斋等京城老字号借助展会推广，扩大了京外市场占比。卢彦每次都会亲自跟参展商沟通展会情况，并仔细查看老字号带到展会上的产品。

帮助北京品牌尤其是老字号走出去的同时，引入国内外优秀品牌落户北京，也是商务部门的重要任务。“引入品牌要满足不同消费层次的需求，既要保证普通老百姓的生活，也要保证高档消费场所。”卢彦在多个场合强调。

北京市场对品牌的培育和重视在市场层面的反映就是商业品牌企业的市场聚集度不断提升。卢彦曾表示，北京被评为全球美食之都、购物之都都体现出国际品牌在加速进入北京。国际知名品牌、全国各地的知名品牌、北京的商业品牌共同汇集在北京这个舞台上，使北京商业进一步发展，更重要的是，使首都人民得到更好的服务。

北京市商业联合会和北京日报报业集团联合主办、北京商报社承办的北京商业品牌大会已连续举办12届，每年都为商业品牌在京发展提供了沟通交流的平台，并根据消费者口碑和在北京市场的影响力评选出北京十大商业品牌，通过品牌的力量影响和带动更多企业注重品牌观念和品牌塑造。

2012年首届中国(北京)国际服务贸易交易大会(简称“京交会”)正式召开，这是全球惟一一个国家级、国际性、综合型的服务贸易平台。卢彦作为京交会组委会秘书长将这一高规格、国际性大会打造成国际服务贸易企业交易、洽谈的平台，为中国服务业引进来和走出去搭建了重要渠道，也为北京经济转型提供了得天独厚的机会。

带队伍

卢彦任职商务系统时，在北京市商务委(局)形成了一个固定的学习日。据市商务委一位核心干部回忆，当时卢彦确定了每月挑选一个周六作为全单位处长、分管副主任等核心干部的学习日。处长和分管副主任都会轮流根据主管业务进行讲解，让市商务委的管理干部能够知识共享，学习新理念。另外，卢彦还通过多种渠道请来了国务院发展研究中心的专家给市商务委的中层干部讲解国际形势以及宏观

经济形势。

当初的学习会，不少干部是由于卢彦的命令被动牺牲休息日加班学习的，但几堂课下来，大家从被动变为了主动，不只是各处处长和分管副主任参加学习班，一些普通职员也主动参加到学习班。

据了解，现在市商务委一些处的干部就是从那时的学习班中培养出来的。通过学习班集中学习，不仅观察了队伍的主动性，还凝聚了队伍。

当然，卢彦要求市商务委核心干部定期学习的同时，自身也做出榜样。多位与卢彦一起工作的采访对象透露，卢彦的学习能力很强，他基本5天看完一本书，这个习惯一直保持着。

大棋局

2014年11月，接棒现任北京市副市长张建东，卢彦走马上任北京市发改委主任，成为近几任中惟一一位从北京市商务委调任的市发改委“掌门人”。2015年初，卢彦首次以市发改委主任亮相北京市两会时，他曾这样向北京商报记者描绘他的工作设想：“市发改委今年最重要的工作就是协同——京津冀协同发展，整个城市的发展、布局规划都以京津冀协同发展作为一个平台，在这个平台上去布局人口、产业，完善北京的功能、提升城市的品质。”而这一表述似乎也“言中”了他之后在市发改委任职期间的多项工作重点。

发改委属于政府运转的中枢部门，负责国民经济和社会发展统筹协调、经济体制改革综合协调，还“管着”重大项目审批、产业规划布局、价格管理、能源发展等关系国计民生的大事，可以说，大到宏观经济，小到柴米油盐，都是发改委的职责范围，就连每年各级政府的经济和社会发展计划，都由发改委牵头编写。

在业内看来，从主管商业、消费扩展到整个北京与经济相关的大事小情，由身为经济学博士且熟悉经济工作的卢彦执掌并不令人意外。

将时间指针拨回至两年半前，卢彦履新市发改委主任后，首要面临的一个重大课题就是北京市“十三五”规划纲要的编制。在“十三五”规划纲要的编制中，卢彦特别强调信息公开和各方意见征集，除了听取市人大、市政协以及各部门的意见建议，编制中还通过互联网、新闻媒体等多种方式，组织开展北京市“十三五”规划建言献策活动，收集更多的民意。

2016年5月，卢彦在解读北京市“十三五”规划纲要时表示，规划纲要是未来五年和更长一个时期指导北京经济社会发展的纲领性文件。总体上，《纲要》强调要处理好京津冀协同发展与自身发展的关系、疏解与提升的关系、“治病”与发展的关系，坚持在疏解中发展，在调整中提升。

在这一过程中，卢彦不仅发挥着他的经济领域专业所长，也将“学者”擅于吸纳、学习各方意见的风格贯彻始终。

当前，首都改革发展进入深水区，融入京津冀协同发展、治理“城市病”、构建“高精尖”经济结构等重点工作都需要市发改委多有承担，近年新成立的北京市推进京津冀协同发展领导小组办公室、北京市协调推进新机场建设工作办公室、北京市深化医药卫生体制改革领导小组办公室均设在市发改委，市发改委内部还指派了专人负责这些工作。

2015年11月，上任市发改委主任一周年之际，卢彦又兼任了北京市推进京津冀协同发展领导小组办公室主任，并在多个场合对京津冀协同发展发声。在2016年1月的北京市两会上，卢彦表示，2016年要坚定不移地把推进京津冀协同发展作为头等大事，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，不断拓展协同发展广度和深度，推动京津冀协同发展取得新的更大进展，为实现2017年近期目标打下坚实基础。

对于卢彦任职市发改委主任期间的工作，北京市市长蔡奇是这么评价的：“任北京市发改委主任以来，卢彦注意研究和把握工作规律，强化工作统筹，推动重点工作落实，业绩比较突出。”

卢彦在北京市商务和发改委系统工作十余年，学者型的管理理念和服务意识给人留下深刻印象。我们期待新岗位上的卢彦为北京经济再添新成绩，正如他在就职宣誓所说的那样，“从市政府职能部门一把手到副市长，是一个重大转变。履行新职责，完成新使命”，“争做忠诚、干净、有担当的好干部，为建设国际一流的和谐宜居之都而努力”。

北京商报记者 吴文治 蒋梦惟

■ 简介

卢彦，中共党员，曾任北京商学院经济研究所副所长，国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任，北京市物价局党组成员、副局长，北京市委商贸工委委员、市商委副主任，北京市东城区委副书记、代区长、区长，北京市商务局党组书记、局长，北京市商务委员会党组书记、主任，2015年10月起，任北京市发展改革委党组书记、主任，市能源与经济运行调节工作领导小组办公室主任。