

市场动态

行业回暖难救酒类包材企业

经历长达四年调整期的白酒行业近来渐显回暖迹象,但深度依赖酒企的酒类包材企业却没能顺势迎来春天。近日有媒体报道,中国白酒包装巨头百利酒类智业机构旗下的福州工厂和宝鸡工厂相继倒闭。业内资深人士认为,酒类产品包装材料生产本身就是低利润产业,且是劳动密集型,加之近年来劳动力成本、原材料成本的不断上升,酒类包装企业未来的发展困难重重。

行业巨头“倒下”

中国白酒包装行业领军企业百利酒类智业机构近期被曝相继关闭了旗下的福州工厂与宝鸡工厂。

北京商报记者在陕西省宝鸡市人力资源与社会保障局的官方网站上查询发现,宝鸡市人社局发布的《关于2016年度劳动保障重大违法行为失信企业和个人“黑名单”的公告》中,陕西百利包装有限公司榜上有名,拖欠余博博等293名员工2016年11月工资及补偿金共49.43万元。

公开资料显示,百利酒类智业机构是一家专业从事酒类产品包装创意、设计、研发、规划、生产于一体的酒类智业机构,以“致力成为中国酒类产品包装的第一品牌”为愿景。据了解,位于福州的百利彩印作为一家龙头企业,厂房面积曾逾一万平方米,巅峰时期拥有约800名员工,配备了最先进的印刷加工设备。

百利酒类智业机构官方网站“服务案例”中显示,公司曾先后为五粮液、剑南春、汾酒、泸州老窖、西凤、古井贡、郎酒、板城烧锅、孔府家、宝丰、劲酒、黄鹤楼等数百家客户提供包装创意服务。然而辉煌过去并未让百利酒类智业机构顺利渡过白酒行业的深度调整期。

模式掣肘发展

事实上,2008年之前,酒类包装材料生产并不是百利的主营业务。伴随着中国白酒行业的突然爆发,国内酒企数量井喷式增加,2013年共有约1.8万家白酒企业。白酒行业的繁荣激发了酒类包装行业的发展,百利也在这一时期着力发展酒类包装业务。



可惜的是,伴随着白酒行业进入深度调整期,酒企对酒类包材产品的需求量急速下降,以百利为代表的众多酒类包材企业未能及时转型,因此面临生存困境。业内人士分析认为,白酒行业经过深度调整期后,进入了民酒、大众酒时代,市场对盒装酒的需求量下降。而百利风险意识较差,没能准确把握市场消费趋势变化,依然集中发展中高端产品,转型不及时,导致倒闭。

据悉,2013年以来,由于酒企大面积关停,依靠酒类包装业务的企业也应声而倒。位于东莞的广宇印刷有限公司由于白酒市场不乐观,订单量急剧下滑,2016年初停产。

白酒行业专家蔡学飞认为,酒类包装企业倒闭是多方面原因造成的,白酒板块整体不景气,导致严重依赖酒企订单的酒类包材企业承担了极大的市场压力。同时,人力成本快速上升,纸材、玻璃、塑料等价格暴涨,甚至出现翻番的情况,酒类包材原材料涨价,企业成本上升。此外,百利主要经营中高端产品,而此类产品通常价格很高,一旦压货,将对企业形成非常大的库存压力。

蔡学飞进一步指出,酒类包装产业属于劳动密集型产业,集中度较高,利润率通常只有3-5个点,抗风险能力十分弱。

行业面临洗牌期

如今虽然白酒行业渐渐呈现回暖趋势,酒类包装行业却依然处于寒冬。

于2015年挂牌新三板的柏星龙

曾推出洋河经典蓝色包装,并先后为茅台、五粮液、剑南春、汾酒等多家酒企提供创意包装服务。然而这样一家行业代表企业,酒类包装业务在公司营收中占比呈现逐年降低的趋势。

据柏星龙招股说明书显示,酒类包装业务2013年在柏星龙的总营业收入中占比86.89%,实现营业收入1.76亿元;2014年,该业务在营业收入中占比下降为74.08%,营业收入也下降为1.19亿元。柏星龙2015年年报显示,酒类包装业务营业收入再度下滑,实现1.06亿元,同比下滑11.53%,在公司总营业收入中占比下滑至65.01%。

据柏星龙发布的2016年半年报显示,报告期内,柏星龙营收同比增长1.2%,但作为公司主营业务之一的酒类包装业务收入为3551.24万元,去年同期该业务的收入为5040.22万元。

白酒营销专家晋育峰表示,目前白酒行业回暖的仅是一线白酒品牌,而这些酒企在过去的发展中已构建了强大的自营能力,每个厂家都有自己的酒类包材配套厂,具有强大的包装配套能力,而普通酒类包材基地供应商对应的则是区域白酒品牌或经销商开发品牌。这些企业目前尚未完全走出冬天。

针对民酒时代到来、区域酒企尚存困境的现状,业内人士指出,酒类包装企业应加大研发力度,降低成本,开发实用包装,跟上酒企更新升级的步伐,开发新颖的包装创意。

北京商报记者 刘一博 郑娜

· 酒业热词 ·

资本

泸州老窖智同商贸挂牌转让股份

4月7日,北京商报记者获悉,西南联合产权交易所公开挂牌转让泸州老窖智同商贸股份有限公司1000万股股份项目,挂牌价为人民币1250万元。

茅台集团将推进子公司挂牌上市

3月31日,茅台集团在召开子公司上市工作推进会时透露,按照分批实施、有序推进的原则,茅台集团将分三批推进下属子公司上市工作,并在2020年前争取3-5家子公司挂牌上市。

老白干公布重大资产重组进展

3月27日,老白干发布资产重组进展公告表示,该公司将以发行股份以及现金的方式收购联想控股旗下丰联酒业100%股权。

规划

青青稞酒子公司拓展线下平台

4月10日,青海互助青稞酒股份有限公司旗下子公司中酒时代与山西鑫广和商贸有限公司共同投资设立山西中酒商业管理有限公司,旨在完善省外市场销售渠道,整合山西区域市场资源。

1919内蒙古门店今年预计扩至60家

4月7日,1919内蒙古分公司总经理赵明君透露,1919全国门店数量目前超过1000多家,预计2017年扩张到2000家。内蒙古地区门店数量28家,预计2017年扩张到60家。

张弓酒业计划三年冲刺豫酒前三

4月6日,河南张弓酒业针对低端市场,推出新品“张弓亮剑”。张弓酒业总经理马亚杰指出,2017年张弓整体市场计划增长100%-150%,实现一倍以上的增长。2017-2019年,未来三年,张弓计划每年销售翻一番,重回豫酒三甲。

业绩

“茅台云商”一季度营收同比增200%

4月6日,茅台发布电商业绩报告,2017年一季度茅台电商公司实现营业收入4.5亿元,较去年同期增长200%。其中,自营平台业务(B2C)实现销售收入3.9亿元,较去年同期增长875%。

跨界

五粮液涉足汽车领域

4月6日,宜宾市政府与奇瑞汽车公司、QUANTUM(2007)LLC、观致汽车公司在“2017中外知名企业四川行”活动中签署战略合作协议暨投资协议,意味着五粮液集团正式进军乘用车领域。

人事

严汉忠辞去今世缘副总经理职务

4月1日,今世缘公告称收到严汉忠提交的书面辞职报告,严汉忠因工作范围调整原因,申请辞去公司副总经理职务。

栏目主持:武媛媛

要闻纵览

2017年贵州白酒产值计划突破950亿

4月6日,贵州省经信委透露,根据2017年的白酒产业计划,贵州省继续稳住茅台集团等实力酒企的发展态势,力争今年实现销售收入600亿元,同比净增109亿元;力争全省规模以上白酒产业工业总产值950亿元以上,工业增加值810亿元;力争2017年全省白酒出口额达25亿元,净增4亿元;力争2017年茅台集团酱香酒公司、技术开发公司、保健酒公司等系列酒累计实现销售收入43亿元,净增20亿元;力争十大名酒企业通过数字化、精准化营销,新增销售收入达5亿元以上。

白酒感官标准条例7月1日起实施

4月1日,由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准,于2016年底通过的GB/T 33405-2016白酒感官品评术语、GB/T 33406-2016白酒风味物质阈值测定指南和GB/T 33404-2016白酒感官品评导则,三个关于白酒感官评价方面的标准,将于今年7月1日起正式实施。据了解,早期白酒的感官描述语以及各个标准专业性太强,没有一定的专业素养很难理解和掌握,不利于白酒知识的传播和普及。

2017年前两个月进口酒类持续下行

4月5日,根据酒类进出口商会提供的数据显示,进口酒类市场2017年1-2月整体持续呈现下跌趋势。其中葡萄酒小幅下行,啤酒回暖,而烈酒继续上行,主要得益于白兰地的平稳增长,其进口额1.05亿美元,约占烈酒进口额的78%,在进口酒类中排名仅次于瓶装葡萄酒,同比增长16.5%。瓶装葡萄酒呈现量额微幅双降,瓶装酒进口额3.5亿美元,占葡萄酒进口总额近93%,同比下降7.8%。

黄酒标准修订程序启动

3月30日,由中国绍兴黄酒集团牵头承办的GB/T 13662《黄酒》国家标准修订起草工作研讨会,在中国黄酒博物馆举行,意味着标准修订工作正式启动。该标准的主要内容对黄酒的定义与英文名、黄酒的分类、黄酒的生产原料、年份黄酒酒龄的标注、黄酒的理化指标及其分析方法等多个条款进行修订。业内人士表示,中国黄酒要降低酒精度是大势所趋,但降多少度要慎重决定;黄酒的英文名要统一,有利于黄酒走向国际市场。

栏目主持:武媛媛