

居然之家博埃里全面合作

建设计中心 引垂直森林 促设计产业化

米兰时间4月7日下午，在“中意设计高峰论坛”上，居然之家正式与博埃里建筑师事务所合作签约，2016年4月的米兰展期间与之达成的在京建设居然之家中意设计中心项目的意向正式落地。该项目已在居然之家丽泽店进入收尾阶段，预计5月开业。这只是双方合作的开始，下一步，居然之家还会将博埃里的垂直森林项目引入中国，并在BIFF北京国际家居展亮相，二者合作渐深。

于米兰签署备忘录

米兰时间4月7日下午6时，一位白发苍苍、步履蹒跚的老人来到“垂直森林”，来自全球的家居人全体起立，掌声经久不衰，他是米兰设计界的泰斗级人物Enzo Mari，今年85岁，来到这里是想亲眼见证一场签约。究竟什么签约如此重要？

微笑着挥笔签字之后，居然之家董事长兼总裁汪林朋与Stefano Boeri斯坦法诺·博埃里再次四手紧握。一年前的米兰展期间，居然之家与Stefano Boeri建筑师事务所就达成了建设居然之家中意设计中心项目的意向，那时汪林朋在米兰大放异彩，宣布要在北



时隔一年，Stefano Boeri斯坦法诺·博埃里与汪林朋再次米兰相会，四手紧握开启全面合作。

京建立一个纯正的意大利设计中心，并正式交由意大利著名建筑师博埃里统一设计。

正如他们约定的，二者共同打造的首个“意大利设计中心”已经在居然之家北京丽泽店落地，预计5月运营，经营面积约2000平方米，从设计到装修材料、家具、饰品均来自意大利本土，除展示意大利的家居设计文化和潮流外，还全面展示了意大利的现代生活方式，搭建意大利品牌与中国高端客户之间交流和沟通的桥梁。

引“垂直森林”入华

备忘录中签署的居然之家在中国地区全力推广博埃里垂直森林项目在商业地产方向的应用成为另一大关注焦点。

仿佛是为了让人们见证这种建筑的可行性，此次签约就在米兰设计和时尚界的地标性建筑“垂直森林”下举行，仰望而上，整个建筑就像是将一栋栋别墅搬到空中一般，花草树木绿意盎然，令人欣喜。

“博埃里先生的垂直森林项目不但在米兰取得巨大成功，而且影响了全世界。近年来，中国政府也在大力度推动中国建筑向生态环保方向转型，有鉴于此，我们已经与博埃里达成一致，居然之家成为博埃里先生在中国最重要的合作伙伴，我们旗下所有项目，包括酒店、住宅和商业地产等，将全面推进博埃里的垂直森林。”汪林朋表示。

据透露，第一个垂直森林项目将在湖北地区落

成，之后将以每年20万-30万平方米的速度在全国推广，这个消息令众多生活在钢筋水泥城市里的中国人向往不已。

促设计产业化

推动博埃里工业设计作品在中国的落地生产和销售，是二人签约的另一项重要内容。

居然之家将携手Stefano Boeri斯坦法诺·博埃里，向中国的家具生产厂家、经销商和广大消费者宣传推广他全新的设计理念和经典家居作品，为国内家居行业从业者和消费者带来全新的家居设计体验。

在“中意设计高峰论坛”上，博埃里工业设计作品合作推介上也展示了博埃里在工业设计和家居设计方面独具匠心的作品。2017年6月15日-18日开展的首届北京国际家居展暨首届北京生活节，斯坦法诺·博埃里还将现身进行主题演讲，他的作品“垂直森林”也将展出。

在汪林朋看来，设计创新是中国家居企业面临的重要任务，近几年居然之家一直在为意大利设计师和中国家具工厂之间打造交流平台，为促进设计与生产之间的对接而努力。

北京商报记者 谢佳婷

· 行业动向 ·

集美家居两店同惠抢滩“五一”商机

北京商报讯(记者 曲英杰)“五一”提前过，集美来助兴，“五一”未到，集美家居已提前发起预热活动。北京商报记者了解到，4月中下旬，集美家居大红门店和卢沟桥店将先后发起促销活动，抢滩“五一”商机。

4月15日-16日，集美家居大红门店将发起“惠动四月，五一先行”活动，活动前期可通过集美官网抢购“10%储值补贴卡”。此外，凡持有集美家居邀请函的顾客，到店购物可减免100元货款，实付金额满1000元的顾客，可参加满赠活动。

4月21日-23日，集美家居卢沟桥店发起“3周年店庆半价日”，推出“10升100元”和“30升300元”现金券，活动之前11日，顾客可通过官网抢购现金券。此外，集美家居卢沟桥店还推出了购物返现金、购物抽家电等活动，顾客最高可享受全单30%金额返还，100名顾客将有机会捧回家电大奖。活动期间，集美家居卢沟桥店还将发行奥特莱斯会员卡，持卡即可购买全品牌限量奥特莱斯产品，最低5折起售。

大自然家居携青山周平倡设计回归

北京商报讯(记者 谢佳婷)如何实现小空间的无限延伸？4月10日，在大自然家居“从心发现大自然”原创设计师沙龙年度首场活动上，日籍建筑师青山周平用206张图片讲述了家与自然融合的过程，与现场300多位设计师分享了他崇尚的设计与自然和谐相处的理念。

据悉，“从心发现大自然”是2017年大自然家居原创设计师沙龙系列活动的主题，是2016年“有态度的设计”主题的延续和升级，因参与《梦想改造家》北京胡同小空间改造而人气大涨的青山周平成为2017年度首场活动的主角。

青山周平通过移动小房子、可抬高茶室等日本建筑师的作品，展示了小空间实现家与自然融合的“魔法”。“过去的房子都有一个对外开放、跟社会连接的小空间，能与外面的人与物不断接触，但是我们现在慢慢失去了这样的一个连接，失去了这样的小空间。”他认为，小空间反而能实现更多的功能。

大自然家居市场总部总经理姚武鹏表示，自然是人类赖以生存的环境，回归自然是设计必然的趋势，大自然家居希望主动把握这个趋势，积极展开与设计师的跨界合作，通过“设计+自然”为用户打造更舒适的居住环境。

玛堡壁纸力推艾玛之家抢春季市场

北京商报讯(记者 谢佳婷)柔媚的春光，微暖的春日，春花烂漫，万物复苏，壁纸领军品牌玛堡针对春季市场推出一系列热销款，抢占春季市场，其中，艾玛之家系列凭借先进的数字印刷技术及时尚的设计，成为抢眼热点。

艾玛之家系列采用数字印刷壁画，将设计图样、色彩、光影、纹路等数字化，经过精准地调配、校准将数字信息通过印刷滚筒印制在壁画上，精准无误差，表现力极强。在设计上，艾玛之家颜色多样而有序，线条简洁而丰富，时尚简约与甜美浪漫并存。

玛堡壁纸相关负责人表示，艾玛之家自上市以来，一直是热销款，在色彩缤纷的春季，其充满春日气息的色彩与设计尤为受到欢迎，因此成为本季力推产品。除了设计上的优势外，艾玛之家系列秉承玛堡壁纸拥有欧洲环保“RAL”认证标志，使用无毒无害之材质，保证家居空间的健康与安全，是消费者的安心之选，这也是其抢占春装壁纸市场的核心竞争力。

雅路家纺因纤维含量不合格登黑榜

北京商报讯(记者 谢佳婷)2017年4月5日，厦门市市场监督管理局发布《厦门市市场监督管理局开展流通领域床上用品质量抽查检验工作》通告称，为加强流通领域床上用品质量监管工作，近日对本市部分经营者销售的床上用品进行抽查检验，共抽检床上用品30批次，不合格11批次，合格率为63.33%。

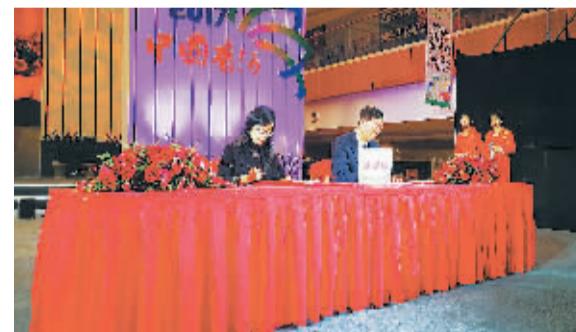
在不合格名单中，出现了新三板上市企业雅路家纺的身影。通告显示，一款商标为“YAROO·雅路家纺”、标称生产者为“东莞市雅路智能家居股份有限公司”、型号未标注的精致纯棉空调被，因纤维含量不合格被判为不合格产品。

值得注意的是，此前雅路家纺已经以四年九登质量黑榜刷行业纪录，成分含量(填充料)、断裂强力不达标都曾是它上榜的原因。

品牌关注

升级采购节 加强商贸定位

香河家具城1500个品牌开启展览会



中国电子商务协会装饰建材委员会副会长、中国定制家具产业联盟会长徐秀华与香河家具管委委会工委书记、家具管委委会主任王占栋签约，中国定制家具产业联盟正式进驻香河。

办中国·香河国际家具展暨中国香河国际家居文化节。展会期间，建筑师、设计师、地产商、酒店业主及跨产业链的全球买家聚集香河，推动多个产业链间的互惠联动。

本次家具展以经纬家居博览中心举办的“中国·香河实木品牌家具展览会”为主会场，另有五大主题场馆，分别是贵都

家具城“中国·香河办公、酒店家具博览会”、中唐家具城“中国·香河红木古典家具博览会”、汇美家具城“中国·香河百强客厅卧房家具展览会”、明泰来家具城“中国·香河名优软体家具展览会”和亚太城“中国·香河原辅材料及软体机械展”。

依托33座单体展厅、超过300万平方米的既有

家居展馆空间，香河家具产业集群包容着中国家具行业所有的业态及优质品牌的超大型家具集散地区，具有天然的家具B2B展会平台。据了解，香河国际家具展吸引了超过7500家企业、1500个知名品牌前来参展。北京商报记者看到，展馆外侧临街处搭建了多个大型白色展棚。据一位负责人介绍，展棚内展示的品牌均有创新特色，众多品牌的补充参展将为香河家具城提供源源不断的新鲜血液，也将推动家具城内品牌的交流升级。

“香河家具城是河北省家具行业重要名片，我们希望通过举办国际家具展，让香河的家具商贸作用发挥得更为淋漓尽致，赶上京津冀发展的新潮流，为消费者提供有效优质的供给。”河北省家具协会会长李凤婕表示。