

25年前,一位父亲为了女儿冬天洗澡不致感冒,发明了浴霸;25年后,这位女儿为了追求内心向往,设计了一款充满自然气息的集成吊顶;这位女儿与其丈夫作为一对“80后”家长,为了让两个女儿洗澡时不再难受哭闹,又推出了一款升级款新风取暖系统。2017年4月11日,在杭州G20主会场,“致爱·奥普2017新战略暨新产品发布会”上,AUPU奥普以给自己、家人做产品的标准,将一款款精心打造的新品呈现到上千名嘉宾面前,开启了从浴霸、吊顶到一站式健康空气解决方案提供商的品牌升级发展之路。



AUPU奥普设计的产品充满和谐之美

# AUPU奥普:新品专为自己家人造

## 自由π:为自己设计

AUPU奥普浴霸发明故事的女主角方雯雯,如今是奥普艺术设计总监。在G20主会场恢弘的舞台上,做了人生的第一场演讲,发布的是她亲自参与设计的一款集成吊顶——自由π。

自由π,设计灵感来源于方雯雯生活了八年的加拿大城市温哥华。她从这座城市的自然环境中提取元素,将花卉的形态、岩石的轮廓、田间小径的蜿蜒走向,抽象为一条条清新的弧度,借以诠释她心中的年轻化:年轻本就没有统一定义,但要打动人心。产品的设计过程,正是方雯雯对自己内心向往的追求之旅,融入了她在温哥华生活时埋下的梦想种子:向往自然、自由、和谐。

自由π通过2款基本款、5款花板、4款彩板随意自由组合,不同色调、元素、功能、纹理巧妙搭配,微定制出永不重复的个性风格,AUPU奥普设计团队用指涡纹统一所有元素,手绘线条中加入炫釉工艺,更让产品充满和谐之美。

“年轻就像π所代表的含义一样,无穷无尽、无限可能、青春自主。”当年饱受父爱细致呵护的小女孩,浴爱而生的方雯雯给自己设计的这款产品,表达的是青春,是奔放,是随性,这正是现在年轻人的内心向往。让年轻人共鸣的产品,那是把握了时代的脉搏,掌控了社会的需求。

## 宝宝浴霸:献给女儿的礼物

青春欢快的单人舞后,一段缠绵悱恻的双人舞登场,这意味着人生从追求个性独立自由的青春期,进入了承担责任、守护家庭的成熟期。此时,AUPU奥普执行总裁吴兴杰登台,发布奥普年度新品宝宝浴霸——升级版的新风取暖系统。

吴兴杰是AUPU奥普浴霸发明故事女主角方雯雯的丈夫,这对“80后”父母,拥有两个未满三岁的孩子:小橙子和小豆子。“最初我们都不知道这款产品会是什么样子的,只知道想让我们的两位小天使在洗澡的时候不会因为难受而哭闹。”一份送给女儿的礼物,成就了AUPU奥普在新风取暖领域的探索与革新。

宝宝浴霸的研发过程可谓是劳师动众,两个研发细节是,为了了解消费者痛点,奥普研发团队和浙江大学联合进行入户调研收集数据,随后又成立了专家组,培养实验室菌群。最终亮相的这款升级版新风取暖系统,俨然成为卫生间的空气专家:在2016年新风取暖系统具有的核心技术、全域复式循环加热系统基础上,加入了具有三重净化功能的CH-CUT网,在实现99%深度杀菌的同时,还可以在沐浴时输入新鲜空气,改善宝宝浴室环境的冷、脏、闷、湿和臭五大问题。

“一个好的产品,应该是一个有温度的产品,以为家人研发、制造产品为标准。”吴兴杰称,“送给女儿的礼物,更可以送给所有消费者。”



未来的AUPU,将从卫生间走向全屋,做真正的空气管家。



AUPU家人手挽手,开启品牌升级之路。

## AUPU奥普:做空气管家

“25年前,我的岳父方胜康为女儿温暖沐浴,发明了浴霸,温暖了一代人;今天,我为女儿的健康沐浴推出健康取暖,我想继续以爱温暖新一代人。”以父亲对女儿的爱为起点,25年后,吴兴杰在一位“80后”父亲对女儿的爱中,开启了AUPU奥普品牌的升级之旅。

“最近为两个宝宝做体检时,医生说宝宝缺钙,因为雾霾原因,我们家宝宝很少晒太阳,当一个人很少晒太阳



AUPU奥普执行总裁吴兴杰发布为女儿们设计的新品宝宝浴霸

时,缺钙是很正常的。”发布会的最后,吴兴杰为自己和团队立下下一个军令状:“下次发布会,我们希望能让女儿们即使在冬天也可以自由呼吸,无论外部环境如何,回到家里都是安全的。”

为爱设计,作为AUPU奥普品牌的灵魂,将持久不变。未来的AUPU,将从卫生间走向全屋、从取暖走向空气定制,专注于温暖与空气的事业上,打造一站式健康空气解决方案,成为真正的空气管家。

北京商报记者 曲英杰