

《谋杀歌谣》从百老汇走上国内舞台

著名的摇滚音乐剧《谋杀歌谣》中文版北京站现已开票，这部将时下多种流行元素汇集的百老汇音乐剧，也将摇滚精神从欧美带入中国。自1968年盖尔特·马克德莫特创作的《毛发》引发了“摇滚音乐剧”的新潮。这种音乐剧带来了一股“音乐秀”(music show)的风潮，舞台效果显得比情节更为重要。而流行音乐进驻音乐剧中，也让摇滚音乐剧吸引了更多新生代为之着迷。

此次上演的中文版百老汇音乐剧《谋杀歌谣》是一部包含爱情、婚姻、谋杀等众多当下流行元素的摇滚风格音乐剧。故事内容贴近当今社会，对于都市男女的爱情观、家庭观进行了深入探讨。原版作品于纽约上演时受到热烈追捧，获得《纽约时报》、《纽约邮报》等媒体力荐。

全剧以主题歌《谋杀歌谣》开场，女人慵懒的嗓音和性感的声线，将一场诱惑、迷离、绮丽的酒吧故事缓缓倾诉给观众。而爵士摇滚音乐则是剧目的一大特点。与传统音乐剧不同的是，《谋杀歌谣》全剧无对白，剧情完全用41首或激情强烈、或温柔舒缓的歌曲叙述发生在纽约的一场爱与谋杀的故事。

《谋杀歌谣》原版作品于纽约上演时受到热烈追捧，为期一个月的演出几乎场场售罄，获得《纽约时报》、《纽约邮报》等媒体力荐。韩国著名制作人金秀路在观看演出10分钟后便决定将该剧引入韩国，2015年的复排版更是由前After School成员朴嘉熙主演。

之后日文版和伦敦西区版相继推出。



特别是在2016年伦敦西区版本中，由曾出演过《剧院魅影》的Ramin Karimloo(昵称拉面)和曾出演过《悲惨世界》的Kerry Ellis挑起大梁，双咖飙戏的场景也吸引了无数观众。中文版《谋杀歌谣》是该剧的第五个版本。

此次中文版本也引入了选秀冠军选手苏诗丁的加盟。作为专业歌手，苏诗丁曾参加中国音乐金钟奖流行音乐大赛，获得女子组铜奖和最佳音乐表演奖。2014年参加CCTV《中国好歌曲》后又成为杨坤的学员。去年二人在东方卫视大型音乐挑战赛《天籁之战》中相遇，苏诗丁以一首苏打绿的《痛快的哀艳》

击败杨坤，令观众大吃一惊，最终赢得大赛冠军。

早在今年1月，苏诗丁就已经参加了《谋杀歌谣》剧组为期十天的排练和工作坊展示，并与导演和音乐总监就角色和歌曲进行了深入沟通。在工作坊上她连演带唱一鸣惊人，展现了其出众的表演实力。《谋杀歌谣》的正式排练将于今年5月开始并于7月在上海进行首演，随后展开广州和北京的巡演。苏诗丁作为主要演员将在该剧中挑大梁出演重要角色。

业内人士指出，现代摇滚音乐剧中比较知名的有百老汇《阿依达》、《梦

家》、韩国的《地铁一号线》、韦伯的《万世巨星》、《艾薇塔》等。摇滚不仅是一种音乐风格，也是一种精神，年轻人都有热血、有冲劲，摇滚音乐有强大的冲击力，容易引起观众的共鸣。

但音乐剧是舶来品，在引进西方音乐剧的同时，除了借助音乐剧语言找到属于民族的、独特的故事讲述方式以外，从技术上提升音乐剧的质感也是吸引观众走进剧场的前提。音乐要好听，有冲击力；旋律要上口，能被广泛传唱；舞台表演要打动观众，用内功取胜，形成具有现代意识以及现代冲击力的视听风格。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏

新版《Cavalia·舞马》开启限时抢票

作为2017年《Cavalia·舞马》全国巡演的首站，今年北京站的演出重装集结，所有马明星们均会悉数亮相。值得注意的是，在《Cavalia·舞马》的演出中，观众不仅可以观看名贵马儿的精彩表演，VVIP和VIP观众还可以在演出结束后来到马厩进行参观，近距离观赏并与马儿进行亲密互动。据了解，在北京站演出开票之际，主办方还推出了限时特惠活动，活动中指定场次的门票几近销售一空。此外，观众还可领取由微票儿提供的450元舞马专用红包，购票享受立减优惠，这是《Cavalia·舞马》自北京演出以来推出的最大力度优惠。全新改版的《Cavalia·舞马》将于4月19日在北京朝阳公园正式开演，之后则将走向上海、杭州、广州、三亚、南京、武汉等全国各大城市，预计演出160场。

《Cavalia·舞马》是融合马术、表演艺术以及多媒体特效的舞台大秀，融合了杂技、舞蹈、空中特技、音乐及马术表演，歌颂了人与马之间源远流长的情感联系，通过人马合一的表演，表现出对自由的追求以及人马之间的和谐关系。自2001年开始巡演以来，《Cavalia·舞马》就备受关注，并实现在全世界70余座城市巡回演出，拥有全球超过1000万观众。据悉，表演中的马明星们来自法国、西班牙、葡萄牙、加拿大、美国、澳大利亚和荷兰，不乏世界名贵品种，包括阿拉伯马、卢西塔诺马、西班牙纯种马等在内的八十个名贵品种也都将出现在演出中。



2016年，《Cavalia·舞马》曾来到北京，共演出150场，并有19万观众走进白色帐篷欣赏演出。公开数据显示，去年的观众中，有43%为小朋友，41%则为全家一起观看。而在去年北京演出结束后，制作团队便投入改版工作中，经过几个月的筹备，今年演出从节目编排到视听效果都将得到升级，届时观众不仅可以看到36米高处的凌空飞落、60公里时速飞奔马背上的空翻、空中芭蕾舞蹈等精彩片段，杂技也将更好地融入马术之中，同时还会融入中国的文化元素。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

第三方票务平台西十区完成B轮融资

第三方票务平台“西十区”日前正式对外宣布，公司已完成数千万元B轮融资。据悉，本轮投资由首泰金信基金、华山投资、A+轮投资方创丰资本联合投资。

公开资料显示，西十区是一个文化演出与体育赛事交易平台，于2012年8月开始运营，主打B2B2C以及C2B2C模式，注重布局二级票务市场交易，目前业务覆盖全国57个城市，经营包括演唱会、话剧、歌剧、儿童剧、曲艺杂技、体育赛事、休闲娱乐等演出门票，与此同时还对接各类现场文化活动，如同城文化活动、文化或赛事团体俱乐部、现场文化聚会等，实现了对包括演出、赛事、展会及城市休闲娱乐在内，所有现场文化品类的全覆盖。

与一般票务平台有所不同，西十区本身并不涉及票务，而是只做票务的对接，无论是个人还是相关机构，均可通过西十区进行票务销售，其中售票者将推广、销售等运营业务交给西十区。目前，西十区的收入来源有佣金、服务费、广告、数据服务等，今年可能还会进一步拓展到电影票、衍生品等领域。

据西十区创始人李明伟透露，截至目前，西十区平台整体年交易额接近5亿元，单月28.5%的用户产生第二单复购；日均在售演出数量超过3500个，日均挂票700万张，拥有3万余家商户和卖家，其中有5000余家为上游机构，如主办单位、

经纪公司、场馆、代理商等，二级市场则以个人或者小型公司为主。2016年，西十区迅速扩张地域和延展产品功能，在北京、广州、大连、成都、武汉建立了五个分公司。

自2012年运营至今，西十区已获四轮融资。2013年1月，西十区获得苏州强国创业投资数百万元Pre-A轮投资；2014年10月，获得华人文化产业投资基金3000万元A轮融资，2016年1月，获得创丰资本5000万元A+轮融资，估值达到4亿元。

根据规划，未来西十区会围绕平台上的产业链，从业者及粉丝两类群体进行新的业务探索，比如同场社交、同场互动等，此外还会以现场文化为边界，以两类人群的需求为判断标准，开拓相关衍生业务。

在业内人士看来，随着人们消费水平的提高，以及演出等文化产业迅速发展，也使得相关的票务平台迎来快速生长期，纷纷扩大自身规模和业务、产品领域，寻求更大的发展空间。

尽管现阶段国内已有多家涉及演出票务的平台，并存在一定的市场竞争，但在票务二级市场，仍存在潜在发展空间。由于国内在该领域尚未建立起完善的保障体系，导致会出现包括黄牛、假票等在内的问题，阻碍市场发展，需要集结各方力量共同改善现状。

北京商报记者 卢扬 郑蕊