责编 孙麒翔 美编 王飞 责校 郑棋 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

·快讯·

达能完成对WhiteWave收购

北京商报讯(记者 孙麒翔 王子扬)4月13日,达能宣布完成对有机食品生产企业WhiteWave的收购,未来达能将新增有机食品业务。据达能方面透露,达能和WhiteWave将合并双方在北美市场的业务,作为一个战略业务部门开展运营,命名为"DanoneWave"。WhiteWave旗下的Alpro将加入由Gustavo Valle负责管理的达能鲜乳制品事业部,成为新植基品类的一项重要支柱产品。

去年7月,达能宣布拟收购WhiteWave。在业内看来,这起收购让达能在北美市场的地位更加稳固,净销售额将倍增到近65亿美元。收购WhiteWave之后,达能将获得乳制品品牌Horizon Organic以及豆奶品牌Silk。

据了解,WhiteWave主要销售高端乳制品及豆奶等乳制品替代产品,通过专注于有机健康食品领域,过去收获了不错的增长势头,Silk是美国最畅销的豆奶品牌。过去两年来,受全球供应过剩影响,牛奶及奶油等乳品原料价格持续下滑,迫使大量上游厂商开始整合,寻求规模经济。而生产酸奶及婴儿奶粉等产品的企业,则因原料价格下滑而利润上升,成为跨国食品企业和私募股权投资者垂涎的目标。

此前达能以每股56.25美元的价格对WhiteWave进行现金收购,此次收购对WhiteWave的市场估值为104亿美元,加上WhiteWave 21亿美元的债务,此次交易的总价为125亿美元。随着该交易的完成,WhiteWave普通股在4月14日开市前已经停止交易,并将从纽约证券交易所退市。此次交易的完成,也意味着达能完成了十年来最大的一笔交易。

代工生产 奇点汽车首款车型公布

北京商报讯(记者 刘洋)在互联网造车大潮下,众多互联网企业开始加快将"PPT"造车转化为真实产品的步伐。在乐视汽车、蔚来汽车推出新车型后,4月13日,奇点汽车推出了首款车型iS6预览版。奇点汽车联合创始人沈海寅表示,奇点iS6于4月13日正式在奇点汽车官方网站开启预售。

奇点iS6定位于纯电动中大型SUV,续航里程为400公里,支持换电模式,提供五座及七座两种版本选择,并搭载多项人机交互配置。目前,该车型分为城市版和运动版两款车型。与乐视汽车、蔚来汽车等为树立品牌形象,推出"超跑"车型不同,沈海寅称,奇点iS6的消费人群为泛"90后"人群,售价在20万-30万元之间。

值得一提的是,奇点iS6计划于今年底进行小批量生产,明年实现量产。据透露,去年奇点汽车与国内一家主机厂达成合作,iS6首批量产车型将以代工的形式下线。同时,奇点汽车与安徽省铜陵经济技术开发区签署了奇点智能新能源汽车产业园项目,项目总投资80亿元,产能为20万辆,该产业园将在今年内开始建设。未来,奇点汽车制造将逐步由代工向自产过渡。

目前,奇点汽车并未拿到新能源车生产资质,只能通过代工的方式进行先期生产。沈海寅曾表示,"奇点汽车的生产工厂还处于手续审批阶段,尚未开工建设,因此无法赶上首款车型量产的时间节点"。

事实上,国家发改委已经批复了12家企业的新能源车生产资质。同时,包括江淮大众、威马汽车、车和家、游侠汽车、奇点汽车、力帆新能源、上汽通用五菱、乐视汽车、FMC等企业也在加紧申请新能源生产资质。

失英超版权 新英体育气短

借壳上市被否、失去英超版权,曾经风光无限的新英体育难再硬气。4月11日晚,武汉当代明诚文化股份有限公司(以下简称"当代明诚")发布公告称,计划全资收购新英体育。在接连遭遇"变故"后,以英超独家转播起家的新英体育原本的战略布局优势不再。从此前的主动寻求资本化借壳上市,再到如今被巨头全资收购,新英体育享受着体育产业内资本与政策东风的呵护,也不得不面对众多体育巨头入局后带来的强有力竞争。

借壳变被吞并

强势借壳上市与低调被全资并购之间,或许只差一纸英超版权合同。根据当代明诚发布的公告显示,该公司拟收购标的Super Sports Media Inc.的100%股权,此交易将通过收购其境内项目公司武汉市新英体育有限公司股权等交易安排实现本次收购。公告显示,本次重大资产重组拟采取发行股份及支付现金的方式购买资产,并可能视情况募集配套资金,具体细节仍在与各相关方、有关部门沟通中,尚未最终确定。

对于收购一事,北京商报记者分别联系到新英体育和当代明诚的负责人,双方均表示,有关收购的具体情况目前还不方便对外界透露。

新英体育由IDG资本与新雅迪传媒共同投资组建,拥有从2010/11赛季开始至2018/19赛季英超联赛在中国内地和澳门地区的独家转播权及分销权。同时,新英体育整合电视、数字新媒体和移动等各种传播方式,形成英超赛事全媒体覆盖。

去年5月,有消息称,新英体育欲借港股文化传信集团有限公司(以下简称"文化传信")登陆资本市场,不过,该笔交易因受到联交所的严格审查进展缓慢。去年11月,在争夺英超2019-2022三个赛季中国内地及澳门地区独家全媒体版权时,苏宁体育以7.21亿美元(约合50亿元人民币)的总价斩获。自此,独揽英超独家版权多年的新英体育将在两年后正式告别英超。

随后,市场有传言称,苏宁有意收购新英体育,但双方未能在收购价格上达成一致。在确定英超彻底无望后,今年3月13日,文化传信发布公告称终止收购新英体育。

新英体育近年英超版权收入一览 (数据来源:公开报道)

时间	购买方	金额
2014-2015赛季	乐视、PPTV	1.36亿元
2015-2016赛季	新浪、腾讯、乐视	3.35亿元
2016-2017赛季	乐视、PPTV、腾讯	7.58亿元

IDG资本合伙人、新英体育传媒集团董事长李建光曾公开表示,新英体育谋求通过文化传信在香港上市,目的很简单,是想通过业务和资本层面双管齐下,不断强化争夺英超版权的竞争力,并且在港股上市方便于购买版权时支付外币。

不过如今,曾高调希望借壳上市的新英体育如今无奈地走上"卖身"之路。

新英体育的"救世主"当代明诚前身为武汉道博股份有限公司,成立于1992年10月,此前的主营业务包括能源、原材料、冶金电子和房地产开发等。2015年8月,当代明诚以8.2亿元收购双刃剑体育,正式跨足体育产业。

对于此次收购,当代明诚在公告中表示,收购意在完善公司体育业务的全产业链,从而提升公司在体育行业中的地位及竞争能力。

命系独家版权

押宝英超独家版权成为新英体育的胜负手。此前有消息称,新英在国内版权费的主要来源是新媒体,在英超2014-2015赛季之前,新英体育将英超版权卖给所有门户网站、视频网站的版权费加起来不过数千万元,根本不足以支付平均每年1.67亿元的版权成本。

不过,伴随体育产业国家政策与资本红利的到来,体育版权价格大幅飙升。新英体育借此东风通过分销版权扭亏为盈,从2014-2015赛季开始,新英体育将网络版权卖给乐视体育和PPTV,售价同为1100万美元(约合1.36亿元人民币),分销收益已经开始接近成本价。2015年,新浪、腾讯和乐视三家各出1800万美元,总价格是5400万美元(约合3.35亿元人民币)。IDG资本在付出八年时间和巨大资本成本之后终于开始盈利,而且就连阔别英超多年的央视也在同年宣布将在周末转播2015-2016赛季英超比赛。

据悉,去年新英体育的收益更加可观,乐视体育、PPTV、腾讯三家互联网媒体的版权销售总价就达到1.1亿美元(约合7.58亿元人民币)。

不过,体育产业受到政策和资本青睐,对于新英体育来说,是福也是"祸"。一心做好英超的新英体育,早已准备好未来在英超版权经营和会员业务拓展等方面的一揽子计划,如打造英超整体品牌以及球迷服务平台、提升用户观赛体验等。

不过,有不愿具名的分析人士指出,体育版权价格的水涨船高最终让新英体育失去英超版权,随后引发该公司未来多个计划遭遇重大变故,不仅上市计划泡汤,两年后的出路也成了问题。"如今新英体育手中仅握两年的英超版权,尽管在这两年期间,新英体育还可以尽量把利润最大化,但两年后该何去何从,新英体育也不得不寻找新的出路"。

1+1能否大于2

失去了英超这张"王牌",新英体育期待在其他赛事版权继续前行,但与当前商业化程度最高的英超相比,新版权能为新英体育带来多少财富仍是未知数。同时,新英体育投靠当代明诚能碰撞出怎样的火花也有待观察。

据一位知情人士透露,新英体育在2015年底,携手同在IDG资本旗下的盛开体育与欧足联达成合作协议,成为欧足联2018-2022国家队赛事中国内地独家数字媒体版权合作伙伴,独家获得欧洲地区国家队所有足球赛事的数字媒体权利。但归属权究竟属于盛开还是新英,还没有最终定论,如果能获得这一部分媒体分销权,这将成为新英体育未来重要的收入来源。

北京大学中国体育产业研究中心执行主任何文义认为,当代明诚的此次收购不能单从一个点和项目考虑,要从背后投资人的全盘布局战略来看,当代明诚之前投资了双刃剑体育,这家公司在欧冠领域有涉足,新英体育可以看做是当代明诚全产业链条上的一个点,也许这个单一环节并不赚钱,但是通过它可以打通整个链条,拉动关联产业发展,最终可以实现全盘盈利。

据一位接近交易的内部人士透露,新英体育自成立起就在拓展并建立跨媒体(全媒体)播出平台,其中包括互联网、开路电视、数字付费电视、IPTV、OTT等。新英体育利用独家拥有的英超赛事直播资源,建立互联网端的付费网络,逐步培养受众养成付费习惯,目前已拥有超过百万的付费用户。不过,与腾讯、乐视及苏宁旗下的PPTV相比,用户对于新英体育的观赛体验并不满意,直播过程卡顿等问题经常成为球迷用户吐槽的焦点。

在北京大学中国体育产业研究中心秘书长郭斌看来,一个平台依托的是资源,没有了资源平台的价值就会大大缩水,之前的版权市场还不是很成熟,可能像新英体育这样没有大资本的公司可以拿到一些赛事版权,但是,随着体育产业慢慢发展,现阶段版权竞争激烈,今后将成为只有大资本、大公司拥有版权的时代。当代明诚虽然背靠当代集团,也具有很强的资本实力,但现阶段头部IP已被瓜分殆尽,未来如果当代明诚能够利用好新英体育的优势,打通全产业链条,尝试一些多元化业务,如青训、足球经纪、打造自有IP等,对于企业的整体发展也会更有好处,这样一来,两家企业的结合就会产生1+1大于2的效果。

一位不愿具名的资深足球分析人士也表示,当代明诚最近两年在足球产业领域疯狂布局,此时选择新英体育是看中该公司在版权运营上的经验和优势,不过,未来新英体育能否将英超版权运营经验复制到欧足联的其他赛事上还很难说,想要达到1+1大于2的效果并不容易。

北京商报记者 孙麒翔
实习记者 刘之爽/文 王飞/制表