责编 肖玮 美编 韩玮 责校 王坤 电话:64101897 lyzx0405@126.com

· 资讯播报 ·

*ST皇台解除千万负债难填黑洞

北京商报讯（记者 刘一博 武媛媛）4月13日,*ST皇台发布关于对重大诉讼判决相关事项专项说明公告显示,受该公司与北京皇台商贸有限责任公司(以下简称“北京皇台”)之间因欠付借款而引起的纠纷案影响,一审判决后,*ST皇台在2016年三季度财务报告中计提了预计负债7524.43万元。现依据二审判决结果,*ST皇台被判冲回已经计提的7524.43万元预计负债,由此对该公司2016年度期末净利润、净资产等将产生重大影响。

据了解,北京皇台商贸有限责任公司2015年8月以欠付借款事由起诉*ST皇台,要求该公司支付价款及利息。2016年7月25日甘肃省武威市中级人民法院对民事判决案件做出一审判决,*ST皇台被判赔付北京皇台7254.43万元。随后,*ST皇台向甘肃省高级人民法院提起上诉,要求撤回一审判决。2017年4月12日,法院驳回北京皇台商贸有限责任公司的诉讼请求,*ST皇台胜诉并调整减少2016年财务报表的预计负债7254.43万元,调整减少营业外支出7254.43万元。

据*ST皇台2016年三季度业绩预告显示,截至2016年9月30日,该企业前三季度归属于上市公司股东的净利润亏损约1.08亿元,同比跌幅达7618.69%。去年三季度公司亏损8948.09万元,较上年形势更为严峻。此次计提预计负债虽然被冲回,但仍难填补业绩亏损黑洞。面对借款合同纠纷案风波难平、公司番茄制品行业亏损不止、酒类销售市场增加投入资本承压等负面因素,*ST皇台虽未退市,但与其他上市酒企相较,该公司资本市场已濒临崩塌。

广州康辉等旅行社因违规被处罚

北京商报讯(记者 钱瑜 实习生 赵超越)近日,广东省旅游局发布2017年一季度旅游经营服务不良信息公示,涉及6家经营旅游业务的企业和4名旅游从业人员。其中,广州市康辉国际旅行社等因违规运营被罚。

具体来看,广州市康辉国际旅行社未与旅游者签订旅游合同,被广州市旅游局责令改正,罚款6.1万元;广东粤侨国际旅行社花都分公司违规经营内地居民赴台旅游业务,被广州市旅游局责令改正,没收违法所得345元,罚款1.2万元,责令停业整顿1个月;深圳市腾飞旅行社组织游客参加高危性漂流活动,没有采取防止危害发生的必要措施,造成游客淹溺死亡的较大生产安全责任事故,被深圳文体旅游局罚款50万元。

据了解,广州康辉旅行社有限责任公司是中国康辉集团直属企业。主要提供出境旅游、国内旅游、入境旅游等综合旅游服务。作为国家特许经营中国公民出境旅游组团社之一,广州康辉旅行社在国际旅游方面有成功的经验,擅长组团观摩大型国际体育竞赛、音乐盛事和国际商务会展等旅游形式。

而其他被罚旅行社和旅游从业人员违法违规事由涉及安排未取得导游证人员提供导游服务、未经许可经营旅行社业务等。

张家界2016年净利下降超四成

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 王胜男)4月13日,张家界旅游集团股份有限公司(以下简称“张家界”)发布2016年度业绩快报显示,张家界2016年1-12月实现营业收入5.92亿元,同比下降12.25%;营业利润9243.57万元,同比下降41.51%,景点及旅游行业平均营业收入增长率为26.81%;归属于上市公司股东的净利润6115.59万元,同比下降46.54%,景点及旅游行业平均净利润增长率为61.88%。

对于2016年较上年同期营业收入、净利润等减少的原因,张家界表示,首先由于张家界旅游市场竞争日趋激烈,继武陵源核心景区之外越来越多的景区不断发展壮大,公司旗下景区、景点面临着困难叠加的复杂形势。同时,张家界联合售票政策在报告期二季度取消,影响杨家界索道、宝峰湖和十里画廊三个联票景点公司团队游客人数,再加上天子山索道于2016年2月恢复运行,分流大量客源,导致杨家界索道游客人数下降。

据了解,张家界业务经营活动包括旅游景区经营、旅游客运、旅行社经营、旅游客运索道经营等旅游服务行业。目前主要经营性资产绝大部分位于张家界市。

今年以来,张家界也搭上了景区情景演艺浪潮的顺风车。张家界认为,尽管张家界景区的自然山水风光具有较高优势,但以观光型旅游资源为主使得产品类型比较单一,缺乏高品质的人文休闲类景观。张家界在2017年1月9日发布公告称,旗下全资子公司大庸古城发展有限公司拟建设一台大型室内情景剧《遇见大庸》,总投资约1.2亿元。

途家推共享度假交换平台新模式

北京商报讯（记者 钱瑜 白帆）住宿领域又出新模式。4月13日,住宿分享平台途家宣布推出共享度假交换平台VaShare及会员度假俱乐部“全球住”。据悉,VaShare通过旗下的“全球住”会员俱乐部,在全球适合中国人的度假点选择优质房源,将房源的所有权分成52份,出售给消费者,以此实现房源所有权的共享。

如此一来,消费者获得了某处房源的部分所有权,同时获得一周时间的免费入住、全球范围内房源的免费交换入住以及一定时间后房屋产权处置所得收益。途家控股机构总裁及VaShare CEO庄海表示,这样的创新型住宿方式可以使度假住宿成本降低60%。

实际上,VaShare平台上房源的数量直接关乎用户的体验满意度。因此在VaShare的架构中,VaShare的角色是平台,“全球住”则是VaShare平台上度假俱乐部的代表之一,未来VaShare还将与其他海内外会员俱乐部合作,引入更多的房源,甚至会与具备服务能力的组织及有吸引力的个人房源合作,以此实现不同体系下会员可以互相交换房源。

根据目前VaShare方面公布的数据显示,获得房源所有权的用户可以在全球800多个度假点选择入住,并计划在两年内增加至6000家。

由于该平台是由携程和途家共同投资成立的,因此在房源的拡展上,希望借助这两大品牌吸引更多的海内外度假村加入。同时,途家旗下的斯维登、欢墅、途远等住宿品牌也将丰富VaShare的可入住房源。除了VaShare和各类俱乐部之外,这一共享度假模式还引入信托体系提供权益保障,实现VaShare不涉及房产交易,而是由这一信托机构进行。

以盗版的名义截和《人民的名义》

作为最高人民检察院影视中心、湖南广播电视台等联合出品的反腐题材电视剧,《人民的名义》自开播以来,凭借着超强口碑收视率一路飙升。4月13日,片方的一纸声明更是让这部“现象级”剧制成为业内关注的焦点。据悉,播出刚刚过半的《人民的名义》也遭遇了网络盗播,其余未播出剧集在网络流出,目前片方已向公安部门报案。此次盗播事件,究竟会对《人民的名义》产生怎样的影响?在政府及社会各界不断加强版权保护意识之时,以盗版的名义截和热播剧“钱景”究竟如何才能制止?

■投资约**1亿元**

■网络平台累计播放量超**40亿**

■单日收视率破**3**

■**1家**电视台、**6家**视频网站同步播出

■原著图书4个月内销量超**76万册**

热播过半 未播内容疯传网络

数据统计显示,《人民的名义》自3月28日开播以来关注度扶摇直上,单集首播全国网第一,收视率高达2.41%,收视份额7.37%,之后持续蝉联收视冠军。然而,一路看涨的超高收视也让盗版分子蠢蠢欲动,有不少热心影迷发现近日在贴吧、网盘等平台开始有《人民的名义》全剧资源传播开来。针对此现象,4月13日,该剧片方在微博上发布打击网络侵权盗播的媒体联合声明,将通过法律手段进行维权。

片方表示,近日有不法分子通过非法手段盗取《人民的名义》全集,在百度网盘、微博、微信、淘宝网等渠道上进行非法传播、售卖,已严重侵犯版权方著作权,并涉嫌犯罪。对此,某些网络平台应对视频上传内容进行严格甄选与审核,如发现《人民的名义》非法传播、售卖行为应即刻采取技术措施进行清除、阻断,坚决依据相关法律保护著作权人合法权益,片方也将保留使用法律途径打击犯罪、维护自身合法权益的权利。

北京商报记者调查发现,目前在微博、贴吧等网络平台上,有不少网友发帖宣称有《人民的名义》全集资源,并贴出第55集的视频播放图片,图片中还有“送审样片”的字样,吸引了大量网友跟帖甚至花钱购买。有消费者表示,“因为太喜欢这部剧,所以非常期待剧情的后续进展,在网站上看到有人说有资源分享,而且看图片也很真实,就关注了他的微博,也愿意花钱购买”。也有消费者抱怨称自己花了冤枉钱,贴吧、微信公众号等平台发布的资源都是假的,根本没有未播出剧集流出。

收益受损 网络版权方成最大受害者

公开资料显示,《人民的名义》投资约为1亿元,并曾一度面临融资难、资金短缺的情况。导演李路曾对外表示,由于担心风险及尺度问题,前后超过50家投资方最后没有参与投资,且其中还有已经签约,但仍选择毁约退出的投资方,致使去年大年初三该电视剧开机时,还差2000万元的资金缺口。最终,嘉会文化、弘道影业、上海利达影业、北京正和顺影业等五家初涉电视剧行业的公司,成为该电视剧的新投资方。

此次《人民的名义》五年内的台、网播出权与分销权由湖南卫视以2.2亿元买断,之后PPTV以近2亿元的价格购得了该剧的网络播出权及分销权,并分销给爱奇艺、腾讯视频、芒果TV、搜狐视频等网络平台。随着《人民的名义》热度持续火热,不亚于《甄嬛传》、《芈月传》等热播剧,目前在网络总播放量突破40亿。中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示,盗版资源在网络的传播,不仅影响影视剧的收视和播放量,对网络版权方更是会造成较大的经济损失。

根据优酷土豆的统计数据显示,2016年,优酷土豆监测到百度网盘侵权链接共计46万多条;2017年至今,优酷土豆监测到百度网盘侵权链接16万多条。某视频网站相关负责人告诉北京商报记者:“随着近两年影视市场的火热,各路资本涌入在一定程度上正在加速国内影视产业的发展,在此背景之下,我们看到国内优质影视剧的网络版权价格在近两年也是成倍翻涨。然而盗版问题如果不能得到抑制,一方面会伤害到投资方的信心;另一方面,则是对产业链本身会造成难以弥补的伤害。最重要的是,盗播现象屡禁不止,会对刚刚培养起来的视频付费市场造成十分严重的不良影响。”

严厉打击 强化可实施措施落地

为了打击盗版,政府相关部门在近些年来不断加大监管力度。此前的净网行动以及国家版权局下发的《关于规范网盘服务版权秩序的通知》都旨在规范网盘服务版权秩序。但目前来看,互联网的高速发展无疑让打击盗版侵权蒙上了一层阴影,互联网给予用户虚拟身份的同时也加强了侦查的难度。

在魏鹏举看来,盗版问题并非是国内独有的问题,即便是知识产权保护体系相对完善的海外市场,也会存在此类问题。做好知识产权保护,除了要加强打击力度以外,同时也要从多方面实现可实施性保护措施的落地,“例如减少侵权类事件的诉讼成本,尤其是时间成本,一旦有侵权事件发生,通过简单、高效的诉讼流程,能够在一定程度上降低盗版资源的传播,从而最大限度地降低版权方的损失”。

北京中闻律师事务所律师赵虎强调,根据我国相关法律规定,著作权人对影视作品享有人身权和财产权,盗录者盗播盗录的行为,侵犯了著作权人的复制权、发行权、放映权、信息网络传播权等权利;若侵权人以盈利为目的侵犯他人著作权,则可能触犯《刑法》所规定的侵犯著作权罪。对提供信息存储空间或者提供搜索、链接服务的网络服务提供者而言,如果涉及侵权,应该在接到著作权人提交的书面通知后,删除、屏蔽作品或断开平台内相关侵权作品链接,否则应当承担共同侵权责任。

随着互联网技术的发展,影视作品未播资源遭遇泄露的现象屡禁不止,网盘、微博等平台已成为影视侵权的重灾区。此前《三生三世十里桃花》、《孤芳不自赏》等热播剧都曾遭遇剧集泄露。一系列的侵权行为不仅不利于整个影视行业的健康发展,对于版权方的侵害也相当严重,片方也因此不断加大维权力度。《三生三世十里桃花》曾发布律师函维权;热播剧《欢乐颂》出品方之一东阳正午阳光影视有限公司在微博发布联合声明,将打击网络侵权盗播;乐视则对网络剧《超少年密码》进行停播维权。在从业者看来,遏制侵权行为除加强监管、加大惩治力度外,网络服务商对侵权内容予以打击,用户也要加强版权意识的提升。

北京商报记者 卢扬 邓杏子 郑蕊

公司研究
Company research

挖来万达旧将 希尔顿要在华大干一场

北京商报讯（记者 肖玮）4月13日,一则消息再次让酒店行业沸腾起来,希尔顿宣布,原万达酒店及度假村总裁钱进将成为希尔顿集团大中华区及蒙古业务高级副总裁。有业内分析人士指出,从钱进的履历来看,加入希尔顿,正好符希尔顿当下在中国市场扩张的战略,未来希尔顿在中国市场反响如何还将有待观察。

对于钱进加盟希尔顿,希尔顿方面相关负责人表示暂时不方便回应,官方的内容会在后续发出。然而,有知情人士表示,希尔顿集团亚太区总裁Martin Rinck已发出内部邮件,明确提出希尔顿大中华区及蒙古营运高级副总裁职位负责人Bruce McKenzie即将退休,而接任者就是钱进。据一位接近希尔顿方面的业内人士指出,实际上钱进加盟希尔顿的消息在内部早已是公开的秘密。

北京商报记者了解到,钱进作为酒店业界的元老,在豪华酒店行业任职30余年。自2012年起,钱进出任喜达屋酒店及度假村的大中华区总裁,推出了多项面向中国地区的创新举措并积极拓展中国地区的业务发展,品牌的足迹在他的领导下不断扩张,同时也是他一手创建了喜达屋在中国上海的大中华区总部。2015年5月19日,钱进离开供职近30年的喜达屋酒店集团(现被万豪国际收购),正式加入万达,直到2017年3月17日,钱进又一次宣布离职的消息。

在业内人士看来,钱进丰富的酒店管理和开发经验正是希尔顿所看中的,也符合当前希尔顿在中国高速扩张的策略。

据了解,希尔顿目前在中国市场共有90多家酒店,到今年4月底开业酒店数量将达到100家,而未来数年将新增200多家酒店。此前,希尔顿大中华区及蒙古区销售副总裁朱睿民曾谈道,在很多二三线城市,高端酒店或商务酒店市场依然有潜力可挖,此外,酒店人才是酒店运营管理的关键。

据悉,目前希尔顿麾下的14个品牌有多个已经引入中国市场,包括华尔道夫酒店及度假村、康莱德酒店及度假村,希尔顿逸林酒店及度假村,希尔顿酒店及度假村,还有两个定位中端的希尔顿花园酒店和希尔顿欢朋酒店。业内人士分析指出,未来不排除将引入希尔顿旗下更多酒店品牌进入中国市场。

然而,除了希尔顿,其他国际酒店集团也积极在中国市场布局。去年,万豪国际集团大中华区首席执行官何国祥曾透露,未来,万豪将继续关注二三线乃至四线城市。

可见二三线城市已成为国际酒店集团布局的焦点。业内人士指出,虽然当前希尔顿在中国进入高速扩张时期,但由于当前高端酒店市场并不十分景气,加上万豪、香格里拉等酒店品牌的大力拓展,高端酒店的竞争依然十分激烈,能否迎来好的预期还很难说。

“速8”靠什么打破预售票房纪录

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)电影《速度与激情8》于4月14日登陆国内各大院线,受到不少观众关注,促使其预售票房打破多项纪录,不仅成为国内预售最快破亿元的电影,同时还成为IMAX中国预售最快过千万元的电影。这背后与《速度与激情》系列电影在前期积累较多忠实观众及此次的档期选择、宣传营销等方面有密切关系。

据猫眼专业版的票房数据显示,在《速度与激情8》正式上映前三天,即4月11日,该片就已实现预售票房破亿元,打破此前《西游伏妖篇》创造的上映前34小时预售票房破亿元的纪录。而该片的IMAX版本也早在4月8日就实现预售票房超过1000万元,打破《美国队长3》在2016年创造的纪录,成为IMAX中国预售最快过千万元的电影,并整整赶超之前纪录一倍。截至北京商报记者发稿时,《速度与激情8》的首日预售票房已经破亿元,首周预售票房则已超2亿元。

在中国创意产业研究中心主任张京成看来,《速度与激情8》通过前作多部电影积累一定口碑和忠实观众,使得该片自定档以来热度不断攀升,且该片的观众群主要为年轻人,这也是当下电影观众的主要群体,再加上片方进行的一系列宣传营销动作,也让其影响力和知名度进一步扩大。

通过观察可以发现,《速度与激情8》在近十天里持续发布海报、预告片、影片片段、特辑,并与主要演员举办首映礼等活动,从多方位宣传影片,引发不少话题讨论。

除了宣传营销外,电影的上映时间也会对该片票房表现产生一定影响,尤其是本月既有清明小长假,同时月底还将迎来五一小长假,使得部分影片选择在该假期内上映,但《速度与激情8》的上映首日恰好处于两个假期之间,且距离五一小长假还有半个月的时间。“假期是不少电影选择上映的时机,存在较大的市场竞争,反而其他时间会留下一定市场空白,且《速度与激情8》本身具有较高的市场号召力,同时最近一段时间国内并没有其他具有较高期待度的电影,从而让《速度与激情8》不会受到其他影片带来的竞争影响,占领市场空白。”张京成表示。

值得注意的是,《速度与激情8》的出品方中还有中资背景,即中国电影股份有限公司。业内人士认为,经过投资,中国电影股份有限公司会将自身在发行及院线终端的资源提供给《速度与激情8》,再加上中国电影股份有限公司本身在国内电影市场的影响力,能让《速度与激情8》获得更高的市场关注度以及排片资源,推动后续票房继续增长。

同程旅游否认与艺龙资本并购

北京商报讯（记者 关子辰 实习记者 王胜男）近日业内盛传,同程旅游分拆出的同程网络业务板块可能与艺龙网合并,共同冲击A股。对此,4月13日,同程旅游方面明确否认称,目前外界关于同程旅游与艺龙有关资本层面的传闻并无依据。

对于分拆一事,同程旅游方面指出,去年6月,同程旅游宣布实施架构调整,并将在组织架构完成变更后,适时推动两大板块独立IPO。其中,同程网络板块包括机票、酒店、火车票等业务及同程金服等,2016年实现净利润超2亿元,同程国际旅行社(集团)以休闲游为核心业务,包括出境游、邮轮游、周边游、国内游等业务板块及景区、旅拍等。北京商报记者查阅工商信息发现,同程旅游目前已经将公司拆分为同程网络和同程国际旅行社(集团),其中,同程网络的法定代表人为吴志祥,而同程国际旅行社(集团)的法定代表人为吴剑。

实际上,这个合并的猜测近两年不断传出,而主要原因是同程和艺龙背后都有携程和腾讯两大股东。资料显示,携程是艺龙的第一大股东,腾讯是艺龙的第二大股东。同时,携程和腾讯也是同程旅游的重要股东。

在艺龙2015年私有化时,艺龙CEO江浩就曾经发内部邮件称:“如果本次腾讯私有化艺龙成功,艺龙将继续做大做强,在国内资本市场再度上市是我们的当然选项。”假若“同程网络”和艺龙合并,将进行资源互补,毕竟艺龙在酒店领域还是有优势的。而这两者的合并估计是携程、腾讯和同程都乐于看到的。

对于同程而言,与艺龙合并也并非坏事。同程旅游上一轮的估值约合200亿元,分拆后,同程网络约为100亿元。艺龙退市时市值为6.2亿美元,即便有溢价,艺龙现在的估值也约为50亿元,为同程网络的一半。这两者合并的话,显然仍将占据主导权。

此外,有业内人士指出,携程合并去哪儿网之后,携程在OTA市场渐趋“一家独大”,对于其他OTA的竞争压力不言而喻,因此两者联合上市具有一定的逻辑可能。但是另外值得注意的是,同程旅游的大股东中还包括万达。据悉,此前万达35.8亿元战略投资同程旅游。公开资料显示,同程当时的融资总额超60亿元,除了万达之外,投资方还有腾讯产业共赢基金、中信资本等多家机构。这也是彼时国内OTA的单笔最大投资。随后,同程国旅合并重组万达集团旗下的北京万达旅业投资有限公司。业内人士称,无论同程最终决定用何种方式进行资本运作,都必须过了万达这一关。