

高端访谈

内地艺术品市场关税之痛

——专访香港著名收藏家、经纪人翟健民

海外文物回流一直是业界持续热议的话题,关税高企、进出关手续繁琐,深受影响的不只是拍卖行,还有文物博览会。对此,香港收藏家、经纪人翟健民有着深刻的认识。“我对内地市场充满信心,艺术品承载着文化推广的功能,如果关税有所降低,或者其他政策上的优惠,香港和内地市场会有更好的交流互动,艺术品市场也会呈现出更好的发展态势。”



提及翟健民,业界并不陌生,他从上世纪70年代进入古玩行业,1988年成立香港永宝斋,经手的古董重器不计其数。除了收藏家和经纪人,他还有另一重身份,那就是香港国际古玩展的创始人。

在谈及当初做国际古玩展的初衷时,翟健民表示,“其实,对博览会一直有莫名的好感。从十七八岁时参加伦敦的艺术博览会,就被那种文化氛围深深感染,没有拍卖会那种‘刀光剑影’,不只是讨价还价的交易形式,而是一种高贵的、绅士的古玩文化交流活动。大概2002年的时候,国内收藏的气氛已经形成,那时起开始酝酿筹备,2006年开始做了第一届博览会,一直坚持到现在”。

今年,香港国际古玩展将迎来第十届。翟健民回顾这十年的历程坦言道,“其实,开始做博览会都不赚钱也很累,之所以能够坚持下来,就是因为有一种使命感,想把更多美的古董艺术品呈现给全球藏家。我们希望做到最好、最国际

化,对于参展商严格把关,拒绝赝品在博览会上出现,因为对于博览会来说,品质和口碑才是最重要的”。

经过多年的品牌积累,香港国际古玩展每年都能汇聚超过70家来自世界各地的古董商参展。“原来参展的古董商更多来自中国港台地区以及日本、欧美等国家,现在也有越来越多的内地古董商出现在香港国际古玩展上,本届来自北京的数家参展商将携带家具、瓷器、玉器、佛像等艺术品现身古玩展。”翟健民表示。

从艺术品市场份额来看,内地市场崛起的势头不容小觑。翟健民表示,“我们很重视内地市场,所以来北京、上海推广国际古玩展。随着未来业务的不断发展,我们也希望来到内地做博览会。但现在面临的问题主要是关税,可能会有一些难度。如果政府税收等政策扶持方面有一些新的发展,我们可以带领一些国际藏家来到国内,这是我们很想看到的事情”。

北京商报记者 徐磊

■人物对话

“古玩文化需要推广”

北京商报:从博览会的角度来看,关税对您最大的影响是什么?

翟健民:每年的香港国际古玩展大概有十几亿元的藏品展出,拆卸件数大概500箱左右,运输、进出关等都是很大的问题。其实,古玩艺术博览会是对流传几千年的传统文化的一种推广,更重要的是能够让年轻一代去了解古玩文化,延续这一收藏氛围。如果关税政策层面能够给古董艺术品开一条绿色通道,未来的发展空间会很大。

北京商报:香港国际古玩展的买家群体构成是怎样的?

翟健民:博览会的买家是来自全球的,除了我国的香港、台湾以及美国、日本,不少买家来自中国内地,而且内地买家的比重还在不断提升。我们看好内地市场,希望能够真正进到内地,吸引更多的国内藏家参与进来。

北京商报:目前不少拍卖行都在尝试在线竞拍,您是否也有这方面的考虑?

翟健民:在线竞拍是很时髦的东西,我们还是比较传统。我认为,古董艺术品不同于其他门类,毕竟不是几百元、新的、标准化的东西。首先要解决买家看货的问题,即便买家相信图片效果,还要有运输问题。如果是内地买家,还得面临过关税收的问题。

· 资讯 ·

2016年度全国十大考古新发现揭晓

4月12日下午,经过评委会评议和无记名投票,产生了2016年度全国十大考古新发现。中国文物报社和中国考古学会联合召开新闻发布会,宣布宁夏青铜峡鸽子山遗址、贵州贵安新区牛坡洞洞穴遗址、湖北天门石家河遗址、福建永春苦寨坑原始青瓷窑址、陕西凤翔雍山血池秦汉祭祀遗址、北京通州汉代路县故城遗址、浙江慈溪上林湖后司岙唐五代秘色瓷窑址、上海青浦青龙镇遗址、山西河津固镇宋金瓷窑址、湖南桂阳桐木岭矿冶遗址十个项目当选2016年度全国十大考古新发现。

终评会21位评委来自故宫博物院、中国国家博物馆、中国古迹遗址保护协会、中国社会科学院考古研究所、河南省文物考古研究院、四川

省文物考古研究院、陕西省考古研究院、山西省考古研究所、北京大学、吉林大学、郑州大学、厦门大学、中国文物报社和人民日报等单位。

国家文物局副局长宋新潮在开幕式上致辞。他表示,“全国十大考古新发现”已经走过了27个春秋。在这27年中,工作在不断进步,评审体制也在不断完善,社会力量越来越多地参与,各个方面都有了重大的进步,比如这次新媒体的参与,在评审之前吸引了上百万人参与,这是前所未有的。

宋新潮对入围终评的25项考古新发现的重要性给予充分肯定,并提出四点想法和建议:首先要突出考古,通过科学的考古工作才能获得重要的发现,发现应有高度的科

学性;其次,要强调多学科的结合,让考古发掘有更多的成果产生,这既是考古学自身发展的需要,也是研究和保护的需要;第三,配合基本建设发掘同样需要学术研究,这是考古学家的社会责任;最后,考古发现要积极和社会共享,让公众考古理念在考古学界得到普及。

宋新潮最后强调,“全国十大考古新发现”做出了一种表率,希望将来的考古工作能够更好地融入社会生活,能够更好地和民众及社会各方面分享。大家一起来促进学科的进步,也促进中国的文化遗产保护。

终评会后,主办单位还将组织进校园进社区等宣传推介活动,普及考古知识,培养文物保护意识。

北京商报记者 马嘉会

中国最大紫铜牌楼竣工面世

近日,中国最大的紫铜牌楼竣工面世,讲述了浙江大学120年的风雨历程,也展现了中国工艺美术大师朱炳仁、朱军岷父子及其工匠团队又一传世经典的创造性成果。

紫金港西区标志性建筑,由社会人士出资捐建的求是书院铜牌楼即将竣工,求是书院铜牌楼位于求是书院文化元素建筑群北侧广场上,宽9.6米,高9.7米。此牌楼仿明清式全铜制作,四柱三间歇山式结构,脊两端饰

螭吻装饰,额枋分饰龙纹和宋锦。

求是书院铜牌楼北立面牌匾上书“求是书院”,这四个字源自“求是书院”旧址界碑。楹联为“居今日而图治以培养人才为第一义,居今日而育才以讲求实学为第一义”,是1897年浙江巡抚廖寿丰《请专设书院兼课中西实学折》中的内容。这封呈报光绪帝的奏折便是求是书院或者浙江大学的缘起,它第一次请求清政府在省城杭州另外创设讲求实学的新式书院。

铜牌楼南立面则充满了蓬勃的现代气息。牌匾上书浙大校训“求是创新”,楹联内容为浙大精神:“海纳江河 启真厚德,开物前民 树我邦国”,明间折柱上书浙大价值观核心词:“勤学修德,明辨笃实”,旨在继承浙大“实事求是、严谨踏实、奋发进取、开拓创新”的优良校风。同时,铜牌楼的额枋、拱柱、花板等部位,辅以钱江潮、岁寒三友、鲤鱼跃龙门、双凤朝阳、一路连科、梅兰竹菊等图案。北京商报综合报道

琉璃工房用纸浆艺术讲中国故事

4月8日起,由台湾文创教父、华人世界第一个琉璃艺术品牌——琉璃工房创始人张毅策展的《Wake Up Now,我是吉祥,我是觉醒,我是光》艺术展于杭州万象城展开。百只纸浆雕塑技法(Paper Mache)创作的“鸡”,以“中国风”的色彩艺术结合生肖鸡年元素,用诙谐的方式呈现了当代社会生活现象,并藉由每一只纸浆鸡提出对社会的关怀、对生命的反思,期望向社会传递“觉醒”的向上正能量。展览将持续至4月23日。

风靡欧美的纸浆艺术,是目前最贴近大众的艺术表达方式之一。因此艺术家张毅率领琉璃工房创意团队尝试以有别于往日的传播材质来表达“有益人心”的创作理念,希望用一种更为年轻、更为轻松的状态去和每一个人对话,以民族创作的语言演绎对当代社会的观察与反思。

这是一场文化与创意的对话,以环保为出发点,结合琉璃工房的工艺伦理,利用废旧报纸为素材,手工制作、塑形,以及彩绘,每一只纸浆鸡都有不同的表达语言,每一件都是独一无二的艺术创作。其中,最雅正的《中国青花瓷》,中国瓷器中最具代表的形式之一,如水墨一笔笔勾勒,不温不火,恰到好处,安安静静,却诉说着中国流传千年的故事;《京剧脸谱》,夸大的神采、浓重的色彩,暗藏着故事里一个个人物解读密码。五色油彩,唱念做打,中国的故事永远唱不完。

这场展览是琉璃工房30年的一次全新艺术创作,独一无二的创作诠释,轻松的艺术语言。先前分别在台北的松山文创园区以及上海琉璃艺术博物馆展出,获得极大的关注。博物馆的艺术展为何要走进商业空间?艺术家张毅说,“每个人一年会去多少次博物馆或美术馆?一年会去多少次商场?答案很明显。艺术不一定只在博物馆或美术馆。文化和艺术必须‘走出去’,靠近人群,人在哪里,我们就往哪里走。”主办方进一步表示,期盼通过此次《Wake Up Now,我是吉祥,我是觉醒,我是光》的展出,能让文化艺术更接地气,更加贴近市民的日常生活。

北京商报记者 马嘉会