

· 速读 ·

## 神州信息“IT+”战略推进产业融合

神州信息日前宣布,未来将全面整合产品、技术、客户等资源,依托云计算、大数据、量子通信技术,构建“一中心(跨行业数据融合服务中心)、两平台(企业融合服务平台和智慧农业服务平台)”的发展路径,打造“IT+”产业融合新业态。

神州信息负责人表示,未来神州信息将重点发展云服务、智能运维服务和量子通信服务三大战略支撑,推动战略升级和快速成长,扩大神州信息的IT服务优势。其中,云服务方面,将实现技术产品的全面云化,并以“咨询先导、服务跟进”的方式,帮助客户设计规划云架构,一站式解决客户在双模IT架构下的云建设、运营需求。截至2016年底,神州信息已基本完成全线软件产品的云架构升级,今后公司所提供的行业软件,不仅能运行在封闭架构之上,还将扩展到IT混合架构,支持分布式和云架构的部署。神州信息云服务的发展,预计将带动公司私有云、混合云和行业托管云等业务的快速增长。

神州信息总裁周一兵透露,希望神州信息能够实现后期运维服务占到收入构成50%的目标。神州信息基于运维大数据推出智能运维服务,未来几年预计将实现快速发展,并同步带来服务成本的下降。

此外,神州信息将利用量子通信服务引领产业化。公司人士透露,未来神州信息将继续参与和支持量子通信网络的建设和运营,并在金融、政务等行业加强量子通信技术的深入应用。

## 容联携手Avaya共建云端呼叫中心

日前,国内企业通讯云服务容联与企业通信软件、系统及服务提供商Avaya发布了一款战略级产品“小A云”,为互联网+企业提供云端呼叫中心一体化解决方案。双方也共同宣布了“小A云”生态联盟,首批战略合作名单中有海航云、鹏博士、腾讯云、联通导航等企业。

作为一款全新的云端呼叫中心解决方案,“小A云”整合了运营商资源、企业级IaaS平台以及先进的技术、全面的运营管理及数据分析系统,是一体化联络中心的云服务平台。

“小A云”能够帮助客户迅速、低成本布局云端呼叫中心业务,提供包括全媒体客服、移动座席、智能预测式外呼、智能客服、精准营销等在内的众多功能模块,并可针对企业个性化需求提供定制服务。

对于“小A云”产品的发布及双方合作,Avaya大中华区总裁陈蔚表示:“互联网时代下,中小企业发展迅速,传统企业也面临数字化转型,‘小A云’提供的云端一站式服务能够帮助企业迅速布局相关业务,始终保持呼叫中心技术的更新,助力企业在互联网时代赢得市场先机。”

对此,容联云通讯创始人兼CEO孙昌勋也表示:“容联有PaaS资源平台,有产品、研发和云服务团队;Avaya有客户、渠道、呼叫中心的最新技术。我们跟陈总一拍即合,打造全新的、代表行业发展趋势的‘小A云’,让客户既保障信息、数据安全,又能享受到云服务带来的好处。”

## 智享单车发布3.0新品可太阳能充电

日前,智享单车3.0新品在北京发布,添加了临时锁车和太阳能充电等功能。

据智享单车CTO黄一兵介绍,智享单车3.0新品LIVÉLO采用欧版度假车原型设计,同时针对亚洲人体特征重新定制了轮圈及车架。全减震座垫,配合防穿刺空心轮胎的组合,能够更大程度过滤路面颠簸,大幅提升车辆的舒适感;小牙盘配大飞轮的设计,让骑行更加轻快;大容量车筐设计,则让LIVÉLO更加实用。

在车锁方面,智享单车的智能车锁淡化了锁舌和锁体的传统形态,可以实现车辆的智能锁止,无论LIVÉLO是否正在被骑行,都能安全地把车停下来,并且上锁。中新网在现场观察发现,新一代智享单车车锁被完全封闭起来,外界根本看不到车锁在什么位置。

另外,据智享单车方面表示,LIVÉLO智能系统的电力均来自太阳能,高效的太阳能收集算法,加上化学能蓄电池寿命管理算法,极大延长了电源续航能力。而且经过多次实地测试,无论是海南三亚的盛夏,还是漠河冬季的极寒天气,LIVÉLO都能持续正常工作,全年续航。据介绍,与其他共享单车产品不同,LIVÉLO不但可以实现用户在线查找、预约用车,还能实现用户在使用过程中临时锁车和一键还车。

北京商报记者 姜红/整理

从产品看产业

开放“长按识别二维码”

# 微信小程序“向流量屈服”

趁着周末,微信小程序静悄悄地修改了入口机制,开始支持“长按识别二维码”,这意味着创业者如果有好的策划,借路二维码图片分享,小程序终于可以在朋友圈刷屏了——这是开发者呼吁的胜利,却有可能让小程序走向平庸。

被寄予厚望的小程序自1月9日上线以来,来自开发者的骂声一片,由于没有优先级的微信入口,没有用户获取模式上的模糊搜索,没有搜索意义上的竞价排名,尤其是没有开放朋友圈分享,小程序的开发者基本无法获得微信流量的内生支持,眼巴巴地看着微信8亿月活跃用户而无法展开营销攻势。

推出小程序的初衷,“微信之父”张小龙说,不想给用户造成骚扰,即用即走的模式要求开发者寻找线下场景,用户到达实体店铺才能扫码使用,而用完就不再发生商家与用户的推送关系。

小程序重视线下,打压线上,这是一种重场景而轻营销的思维,上线3个月,一些模式较重的运营者尝到了甜头,比如排队点餐平台美味不用等、共享单车爆款摩拜单车、实体零售知名品牌周黑鸭等,拥有实体店铺资源的开发者获得了小程序“红利”。

但内容资讯、线下电商、工具软件等专注互联网线上的开发者“十分不爽”,由于缺乏线下场景,这些创业者实际上不存在没有放置二维码的场地,张小龙所推崇的“扫一扫”就无从谈起,小程序对于他们而言就像鸡肋:食之无味、弃之不忍。

这一度让大量的开发者失望。科技新趋势毕竟先要从最接近前沿的互联网领域爆发,互联网创业者在公众号时代,就大力支持腾讯生态,他们是朋友圈、广点通(微信广



告生态运营品牌)的最忠实拥趸。

所以,在3月底腾讯举办的微信公开课小程序专场上,就不断有开发者拿入口“砸场子”。

此一时彼一时,拉拢开发者,尤其是熟络技术趋势、能够成为合作伙伴的互联网从业者,小程序必须让步,甚至可能“打脸”自己。

开放“长按识别二维码”,意味着开发者有了更简单的线上分享路径,尽管可能会给用户带来骚扰,但能够让线上和线下开发者保持相对的均衡。

更重要的是,小程序“向流量屈服”还有外部原因,它的老对手马云来了,一下子就祭出两大产品。

几天前,蚂蚁金服和阿里联合投资、专注O2O的口碑率先发布“码战略”,直接瞄准小程序的线下场景规划,从餐饮、商超等实体商家抢生意,在帮助商家接入支付宝的同时,还帮助它们升级系统,打造点餐、会员、核销、员工管理等一整套IT系统升级。在O2O维度,口碑比微信有优势,这是与美团点评对掐的业务团队,直接面向商家,有强大

的地推团队,而小程序还是偏重技术思维,在线下推广时严重依赖第三方合作伙伴。

口碑主要入口在支付宝,但不只是口碑。据传,支付宝作为触达用户的产品,也在酝酿更高维度的小程序战略,全面对标微信。不仅给予开发者位置,还在多个层面进行导流,鉴于阿里蚂蚁联盟拥有更丰富的交易场景和App,这种巨头直接硬碰硬的流量争夺,阿里系、百度是微信最为惧怕的,这意味着开发者可能因为在小程序这里受困而转投马云的怀抱。

毕竟,移动互联网尾声,流量这么贵,腾讯不给,微信不开放,那可选择的标的,不是支付宝、淘宝、天猫、百度,还有谁?

时也,势也,张小龙再有情怀,也不允许小程序未火先死,更不允许最大对手用最简单的方式打败自己。更重要的是与开发者的关系,是一种利益均衡的动态变局,小程序必须要考量,一旦时机成熟,直接分享到朋友圈,也并非不能做。

北京商报记者 张绪旺

网络世界“核弹危机”盯上Windows漏洞

## 360发布“NSA武器泄露”紧急响应措施

日前,据称是美国国家安全局(NSA)旗下的“方程式黑客组织”使用的部分网络武器被公开,其中包括可以远程攻破全球约70%Windows机器的漏洞利用工具。360安全卫士官方微博发布红色警报称,经紧急验证这些工具真实有效,360正密切监测和响应此次网络世界的重大灾难级危机。

据了解,这些曝光的文件包含了多个Windows“神洞”的利用工具,不需要用户任何操作,只要联网就可以远程攻击,和多年前的冲击波、震荡波、Conficker等蠕虫一样可以瞬间血洗互联网。

黑客团体ShadowBrokers披露的资料包括一些软件,这些软件用奇怪的代号命名,比如ODDJOB、ZIPPYBEER、ESTEEMAUDIT,软件可以入侵Windows计算机,只要系统比Windows 10老就可能被恶意软件感染,有时还可以控制计算机。根据Net Market Share的数据,从上个月的上网信息分析,全球65%的桌面计

算机安装的都是不安全的Windows系统。

安全研究员、黑客、Hacker House联合创始人马修·希基(Matthew Hickey)认为,这些软件是公众可以获得的,根据之前披露的漏洞可以发起“零日漏洞攻击”,其影响不容低估。他还说:“在我的整个一生中,还没有看到过如此多的漏洞和零日攻击漏洞在同一时间出现,要知道我在计算机黑客、安全领域干了20年。”

NSA武器公开将引发网络世界的腥风血雨。对个人用户来说,木马黑产很可能会改造NSA武器对普通

360安全卫士官方微博紧急建议,广大网民临时关闭135、137、445端口和3389远程登录,并注意更新安全产品进行防御,用户还可以使用360安全卫士的“防黑加固”功能降低系统被远程攻击的风险。

360企业安全官方微博也向客户临时发布了解决方案:检查Windows服务器的配置,如果对外的SMB服务器是不必要的,请尽快关闭;对于RDP远程终端服务设置防火墙规则,只允许可信来源IP的访问;对于Windows 2003的IIS 6.0关闭WebDAV功能。

据分析,NSA这批武器是2012-2013年左右泄露的,且支持对WindowsXP 64位这样小众系统版本的攻击,呈现出非常精细化运作的特点。目前公开的数据仅仅是NSA武器库的冰山一角,360会对这次灾难级网络威胁密切关注并即时响应。

另据消息,微软在官方微博回应称公司正在评估这些漏洞且大部分漏洞已被修复。