

微观点

@周鸿祎 360董事长

创新都是被逼出来的。若生活好得不得了,谁会去选择创新?中国互联网这20多年的发展有很多创新之处,但最近几年,我们看到的创新,首先是产品体验的创新,再到后来大批商业模式方面的创新,而这些创新给人们的生活带来了极大的便利。

@柳传志 联想控股董事长

我们第一代创业者,共同点就是天上给一块云彩就要下雨,不给云彩,找块云彩也要下雨。资金是其中很重要的“云彩”。为什么2000年以后中关村的企业开始大规模突破?因为钱到了,投资者到了。光凭核心技术拿下钱不够,创业者最需要钱和指导。

@张朝阳 搜狐公司CEO

现在视频内容领域,任何一个较大的网络视频公司每年都有几十亿或者上百亿投资,在这么大的规模下,项目和人的规则问题愈发突出。近年来在网络视频行业这一规则的效力不彰,如何依靠竞业禁止保障行业底线,已经成为各家网络视频公司面临的重要问题。

百度人工智能助力被拐27年儿童寻亲成功

“终于等到你”

“只要见他一面就行了,希望在有生之年见一面!”27年前,6岁的付贵被拐;27年来,这个家庭寻找孩子的希望一直没有中断;被拐27年后,依赖于技术的进步,付贵终于见到了家人。

1990年10月16日,像往常一样,付贵的姑姑付光友在早上7点的时候将孩子送往镇上的幼儿园,途中还不忘给他买了爆米花,下午4点放学,付贵会自行回家。“付贵你去好好读书,下午早点回来”,这是付光友跟付贵讲的最后一句话,她现在都记得自己当天给付贵穿的衣服,涤卡衣服和裤子,背了黄颜色的帆布书包。然而这一别却是整整27年,付贵被拐走了。

2016年11月,宝贝回家为找回的一个孩子在重庆举办了欢迎会,付光友的女儿得到这个消息,把它告诉了付光友和付贵的父亲付光发,并领着付光发,带着身份证和付贵的照片在现场做了登记。

2017年1月,家人寻找付贵的信息出现在宝贝回家的网站,在登记的信息里,付贵出生年月为1984年11月16日,丢失日期为1990年10月16日,失踪地点位于重庆市石柱县大歇乡。而早在2009年,付贵便已在宝贝回家网站上登记了自己的信息。在付贵登记的信息中,姓名一栏为“胡奎”,出生日期为1986年4月,失踪日期为1991年1月1日,失踪地点位于福建。

今年3月,百度与宝贝回家合作,将人工智能的跨年龄人脸识别技术应用于寻找走失儿童中,首批2万多条寻亲图片数据接入百度跨年龄人脸识别系统进行对比评测,通过对孩子与父母上传的照片做对比,初步筛选出30例疑似案例,付贵就在其中。

“我们第一眼看到百度团队提供过来的付贵资料,就觉得这个应该是了,除了照片像之外,还有一个是名字,‘付贵’与

‘胡奎’的发音很近,”宝贝回家工作人员在进一步核实了信息后,开始联系双方进行DNA的人库比对。

在重庆打拐办和深圳打拐办的协助下,付贵及双亲的DNA正式入库做比对,4月1日,DNA比对成功。原定于4月9日重庆的见面,因为付贵在8日突发生病住院让这家人的见面提前到了8日,病床上的付贵,通过视频与重庆的家人“见面”了。

工作难度大

负责此次与宝贝回家合作的“AI寻人”项目技术统筹的百度AI平台部产品经理谈及这次经历十分激动,“4月1日,付贵和家人DNA匹配成功的最终消息传来时,我们与宝贝回家的微信沟通群中,所有人都沸腾了!只用一个月,就成功帮助被拐孩子找到失散27年的亲人。还有什么比这更让技术人员开心的事情?”

据该名百度AI平台部产品经理描述,2月27日,经理闫旭表示希望他来负责和宝贝回家合作“AI寻人”的技术统筹。这次合作的主要内容,就是帮助“宝贝回家”设计和实现信息的集中管理,让所有线索汇聚起来,加上百度的跨年龄段人脸比对技术,帮助宝贝回家尽快找到高疑似案例,交给志愿者追踪和落地线索。

这个工作看似简单,背后却需要从算法到筛选、标注等各项技术支持。接受项目后,IDL(深度学习实验室)、AIP(AI平台部)、AIQA(AI测试部)、众测(平台测试部)等多个部门的十几位技术人员相继加入,成立了“AI寻人”虚拟团队。成员牺牲了下班和周末的时间,共同搭框架、跑数据、把案子往前推进,每周工作时间基本超过了70小时。

人脸识别技术基本原理,是从人脸照片上,提取所有的面部特征(眉毛、眼睛、鼻子、脸型轮廓等),把特征换算成不同维度,并给每个维度配比上不同的权重。当

网易云音乐CEO朱一闻:

版权决定论渐成伪命题

在线音乐还是烧钱的领域,不仅仅是版权采购,还有上下游的整合、艺人的扶持,若要摊开布局一定要花很多钱。在网易云音乐CEO朱一闻看来,各家平台竞争不会依靠版权,“版权是音乐平台的一个内容基础,未来版权一定是各家分享,一起来互相转授这种模式”。

近期,网易云音乐宣布获得A轮融资7.5亿元融资,估值80亿元。同时公布,用户数突破3亿,每日评论量150万,有累计4万独立音乐人入驻。分析称,7.5亿元将有利于网易云音乐抢占优质版权。朱一闻也表示,“网易云音乐会对版权加大投入,特别是优质的独家版权”。

网易云音乐的曲库量超过1000万首,整体的挖掘率和播放率是业内最高的。“网易云音乐目前继续争取一些独家版权,最近与日本最大的唱片公司爱贝克思达成的独家版权战略合作,未来这样的合作也会越来越多,马上会看到一些更多的消息,目前还不方便公布这个信息”,朱一闻透露。

版权对于在线音乐平台来说是无法忽视的部分,版权的竞争前几年打得火热,不过近几年随着政策

和市场多方面的影响有所缓和。朱一闻认为,版权是音乐平台的内容基础,未来版权一定是各家分享,形成互相转授的模式。他对目前的现状解释称,“其他平台也是从转授或者代理商拿到的独家分销权,期限一般是1-3年。各家平台都有自己的问题,现在也没有一家音乐平台敢说自己的音乐特别全”。

“个人认为版权长期来看不会成为产品的竞争壁垒,因为对唱片公司来说版权的垄断是很糟糕的一件事情,包括阿里的独家和腾讯的独家,对于唱片公司那些艺人的发展是有很大伤害的,所以,用版权作为垄断或者核心竞争力也是不能长久的。”朱一闻直言,未来各家在音乐上下游的整合一定是对音乐内容或者音乐平台的运营以及产品上的创新方面的竞争,不仅仅是拼版权的竞争,这种玩法不可能一直烧下去。

在谈及网易云音乐将来的打算时,朱一闻表示,暂时还是以产品发展为最重要的核心。未来,不仅是版权采购,上下游的整合,IP的孵化以及艺人扶持网易云音乐都有布局。

网易云音乐起步不算早,但却

因社交属性和产品运营等方面受到不少用户的喜欢。朱一闻透露,在研发网易云音乐之前自己是做社交应用的,网易CEO丁磊正好想做一个有社交属性的音乐产品,在线音乐平台当时处于非常坏的市场,没有人愿意去做,朱一闻的团队抱着试试看的心态接手了这个工作。

“网易云音乐的社交不能理解成微信的社交,一开始定位是高品质的音乐社区,通过社交包括创造内容来切入的”,朱一闻直言,网易云音乐平台早期的用户素质都非常高,他们可生产优质的内容并自觉维护氛围,这是网易云音乐吸引用户的重要原因。不少声音认为网易云音乐切入的是小众市场,但朱一闻并不赞同,“未来音乐发展一定是多元化,每个领域都有很多用户,中国的音乐产业已经走向一个垂直分众的市场,不会有小众大众之分”。

朱一闻判断,网易云音乐未来2-3年内会做到盈亏平衡。并对竞争优势抱有信心,“现在在线音乐市场新的竞争者进来还蛮难的,除非有新的变化,目前的格局可能是前两年的一些交替。”

北京商报记者 姜红

测试集有2亿张图片作为训练样本数据。

近年,百度人脸识别技术不断获得外界的高度认可:在人脸识别技术两个最为权威的国际评测FDDB与LFW中,百度都获得了第一名的佳绩,领先于腾讯、FACE++、linkface等国内同行,并在LFW中达到99.77%的准确率(《百度人脸识别“准冠全球”获双料世界第一》)。另外,美国《财富》杂志发表题为“Why deep learning is suddenly changing your life”的文章中也深入介绍了包括百度、谷歌、微软、Facebook在内的全球四大AI巨头在人工智能的布局以及深度学习对人们日常生活带来的改变。

2016年11月16日,第三届世界互联网大会公布的世界互联网领先科技成果中,百度的人工智能核心成果——百度大脑成功入选15大领先科技成果,成为国内惟一入选的综合型人工智能技术。

先进的技术更需要应用的检验,也应该被更广泛的应用。2017年全国“两会”期间,全国政协委员,百度公司董事长兼CEO李彦宏的其中一项提案就是“利用人工智能技术来解决儿童走失的问题。”李彦宏建议国务院办公厅牵头,协调公安部、民政部等“反对拐卖妇女儿童行动工作部际联席会议”的重要组成单位,统筹企业和社会力量,利用人脸识别等大数据和人工智能技术,进一步提升儿童走失案件的侦破效率与破案率。

儿童走失问题事关每一个家庭的安全和幸福,备受社会各界以及政府主管单位的关注。虽然,目前我国拐卖儿童案件已呈现“低发高破”态势,但仍然有案件因线索不足导致难以侦破。“宝贝回家”创始人张宝艳表示,如果把人工智能运用到寻人数据的分析对比中来,可以使寻人比对过程更有方向性和针对性,就会在数万份资料中精准地锁定比对对象,从而缩短比对过程。

百度力推AI应用

近年来,百度人工智能和大数据技术不断完善,应用日趋成熟,不断探索助力儿童走失案件的侦破工作,为儿童走失案例的侦破提供了科学手段,目前百度人