

·快讯·

山东如意去年营收下降7.88%

北京商报讯(记者 孙麒麟 林杉)山东济宁如意毛纺织股份有限公司(以下简称“山东如意”)此前曾于2月28日披露2016年度业绩快报显示,预计公司2016年实现营业收入10.66亿元,同比下降17.97%;实现净利润5035.88万元,同比上升15.03%。但4月16日晚间,山东如意披露一份业绩快报修正公告,修正后的业绩为,预计公司2016年营业收入9.07亿元,同比下降7.88%;实现净利润3323.27万元,同比上升64.53%。

值得注意的是,修正后的净利润3323.27万元较修正前出现了下降,但净利润增幅却由15.03%上升到了64.53%。山东如意对此解释称,上述差异主要是由于合并范围发生变化所致。公司2月28日披露2016年度业绩快报,是基于正常资产交接情况把包含温州庄吉服饰有限公司在内的非公开发行购入资产全部纳入合并报表范围。但目前受温州庄吉服饰有限公司破产重整供应商遗留问题影响,因外部不可控因素及突发事件对温州庄吉生产经营活动产生不利影响。

为保障上市公司及投资者利益,截至目前山东如意尚未实施对温州庄吉服饰有限公司实际控制,根据会计准则相关规定,2016年温州庄吉服饰有限公司暂不纳入合并报表范围。山东如意在获悉并确定以上情况后,第一时间对2016年度业绩快报进行修正。

公告介绍,山东如意于2016年8月完成非公开发行,公司使用部分募集资金收购关联方济宁如意投资有限公司持有的温州庄吉服饰有限公司51%股权。2016年12月28日,温州庄吉服饰有限公司已完成股权变更工商登记。

电竞进入2022年亚运会

北京商报讯(记者 孙麒麟 实习记者 刘之爽)电子竞技作为运动项目正式进入2022年杭州亚运会。北京时间4月17日,阿里体育与亚洲奥林匹克理事会达成战略合作伙伴关系,双方将共同对亚奥理事会旗下的赛事进行市场开发工作,除此之外,2022年杭州第19届亚运会将把电子竞技纳入正式比赛项目。

据了解,亚洲奥林匹克理事会总部设在科威特,成立于1981年11月26日,简称“亚奥理事会”。亚奥理事会是全面管理亚洲奥林匹克运动的唯一组织,是代表亚洲与国际奥委会和其他洲级体育组织联系的全权代表。

据悉,从去年开始,阿里体育高层和亚奥理事会开始在赛事的商务开发上有很多共同语言,并在今年达成了共识。除了参与亚奥理事会各项赛事的市场开发工作,此次双方合作的最大亮点就是电子竞技作为运动项目正式进入2022年杭州亚运会。近几年,电子竞技在全球范围内发展迅速。去年12月,Superdata发布的2016年游戏营收数据显示,全球一年的游戏流水已经超过了900亿美元。仅2016年,国家就数次颁布鼓励扶持电竞产业的相关文件。此外,去年2月9日,总部位于韩国的国际电子竞技联盟发表声明称,已经向国际奥委会提出申请奥运项目所需信息的要求。

阿里体育负责人日前在接受北京商报记者采访时也表示,今年电子竞技将是阿里体育的重点任务,未来还将推动电子竞技进入奥运会。

开发者拟集体诉讼苹果

北京商报讯(记者 陈维)4月17日,北京达晓律师事务所对外发布《关于召集遭苹果应用商店下架的开发者采取集体行动的公告》,针对苹果在运营App Store过程中或存在涉嫌垄断和违法行为,联合更多的受损开发者和收集更多的证据,拟发起针对App Store的涉嫌违法和侵权行为的集体行动。

北京达晓律师事务所方面表示,接受部分国内移动应用程序开发者及消费者的咨询和委托,就苹果运营App Store过程中的涉嫌违法和侵权行为进行了调查研究和细致分析发现,苹果公司在运营App Store过程中可能存在涉嫌滥用市场支配地位和违反国家关于互联网信息服务、网络出版服务的法规、规章的行为,存在损害移动应用程序开发者、运营者、消费者的合法权益的可能。

App Store自从2008年7月上线以来,苹果依靠全新的软件分发和销售模式,带动了移动端应用的繁荣。据苹果官方数据显示,App Store应用程序已超200万款,累计下载量超过1400亿次。同时,苹果对其App Store上应用软件监管力度也不断提升。在上百万款的应用背后,每月却有无数的应用遭下架。根据国内App Store排名优化服务平台ASO100的数据显示,2017年2月,中国区就有超过15万款应用被下架。

对此,北京达晓律师事务所决定发起公益行动,召集受损开发者并对苹果采取集体行动,目前已有数家开发者加入。将召集自2008年以来遭苹果应用商店下架应用的中国开发者,并在开发者委托的基础上,发起针对App Store的涉嫌违法和侵权行为的集体行动,包括但不限于行政投诉和民事诉讼。北京达晓律师事务所管理合伙人林蔚表示,希望通过这样的行动,为中国的开发者在App Store上争取更多合法权益,促进苹果公司遵守中国法律法规,及其应用市场规则的进一步透明和开放。

香水巨头科蒂押宝中国市场

北京商报讯(记者 孙麒麟 王潇立)外资品牌在中国市场正寻求新的发展机遇。前有宝洁、欧莱雅攻城略地,如今,全球香水巨头科蒂也不甘落后,开始重新审视自身在中国市场的位置。近日,科蒂集团宣布,将在未来一段时间发布一系列针对中国市场的业务和政策变动计划。

据了解,科蒂在刚刚过去的2016财年全球营收共92亿美元(约合人民币633.53亿元)。公司的三大事业部——奢侈品事业部、大众美妆事业部、专业美妆事业部营收数据分别为30亿欧元(约合人民币206.59亿元)、44亿美元(约合人民币302.99亿元)和18亿美元(约合人民币123.95亿元),营收占比分别约为32%、48%以及20%。为了更好整合旗下品牌在中国市场的发展路径,科蒂集团宣布,将推动新的美妆板块领导团队上台。该管理团队中,原资生堂高管陆中华将加入并担任百货、CS渠道经理。

在科蒂的介绍中,也可以看到科蒂自豪地自称为“全球香水行业领导者”。然而,近年来科蒂的香水业务却遭遇挑战。观察科蒂的收购版图,不难发现公司正在努力扩充产品线。而在扩充产品种类、布局产业链背后,是以香水为核心业务的科蒂逐年下滑的业绩。

就财报数据来看,香水业务带来的收入牢守占据了历年来科蒂总收入的半壁江山。然而2014财年净收入为25亿美元的香水业务,到2016财年已下滑至20.13亿美元。在2017财年一季度报告中,科蒂盈亏平衡;若按调整后的净利润计算,科蒂当季利润大幅下滑67%。此番在中国市场的发力,在业内看来也是科蒂扩展除香水业务之外的美妆版图、进一步提高其他板块竞争力的表现。

责编 孙麒麟 美编 韩玮 责校 郑棋 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

管理层反目 乐视绕不开钱荒

一纸声明将易到资金困境“真相”公之于众,但事实却恐怕并不简单。4月17日,针对日前关于易到资金出现问题等众多传闻,易到创始人周航称,易到当前确实存在着资金问题。这个问题最直接的原因是乐视对易到的资金挪用达13亿元,强烈呼吁现在的实际控制人乐视和贾跃亭,能够优先站在社会责任的角度,妥善处理好易到的问题。4月17日晚间,乐视控股联合易到发布声明予以否认,并表示,周航涉嫌诽谤。此前乐视官方微博用“现实版农夫与蛇的故事”予以回应。

在上述声明中,周航使用了“挪用”、“呼呼”等词语。不过,针对同样的公司运作方式,乐视控股集团创始人贾跃亭却使用了“调动”。据悉,贾跃亭此前表示,非上市公司板块之间的资金调动是很正常的现象,乐视都会在合规方式下操作,资金调动前提是不影响板块自身的业务。词语细微变化被业内人士解读为,乐视管理层内部或已反目,该事件的持续发酵也持续多时的乐视钱荒蒙上了一层阴影。

消失一年后再次发声

消失近一年的周航回归后再次重磅消息。4月17日,一条名为《周航对近期易到相关问题的声明》发布,在这份声明中,周航表示,“据我所知,易到当前确实存在着资金问题。而这个问题最直接的原因是乐视对易到的资金挪用达13亿元”。随后该消息引爆媒体圈,北京商报记者随后拨打周航电话确认该消息,但一直无人接听。该消息的发布者、自媒体雷帝触网创始人雷建平随后在朋友圈中

确认称,该消息为自己的独家消息,“自己没有必要捏造”。另有消息称,该声明为周航发给雷建平发布的。

周航在声明中表示,“易到所面临的并非简单的债权债务纠纷,而是可能会引发妨碍社会稳定群体性事件。因此,作为易到用车的创始人,代表易到的初创团队以及所有用户,强烈呼吁现在的实际控制人——乐视和贾跃亭,能够优先站在社会责任的角度,妥善处理好易到的问题”。这是周航淡出易到实际管理层近一年后的首次发声。上次周航代表易到发声还要追溯到去年6月21日易到夏季发布会上,周航宣布易到正式更换品牌标识,并表示,易到的订单数已经突破100万。随后,周航逐渐淡出公众视线。直至今年4月9日,有媒体曝出易到用车创始人周航加盟顺为资本,顺为资本管理合伙人许达来向媒体确认了该消息。易到方面则回应表示,周航目前仍是易到CEO,其他信息均不便作答。

管理团队内讧

周航在声明中使用“挪用”、“呼呼”等字眼,看似稀松平常,但被业内人士解读为关系破裂,周航代表的易到与控股方乐视或已反目。随后,声明事件升级,4月17日晚间,乐视控股官方微博发布消息称,“现实版农夫与蛇的故事”。关于周航诽谤乐视挪用易到13亿元资金等各项事宜,易到和乐视控股将联合发布严正声明”。几小时后,易到与乐视控股发布的声明称,周航所言的挪用13亿元并不属实,公司已投入40亿元资金及大量生态资源支持易到发展。但身为易到第二

大股东及CEO的周航却恶意误导易到资金问题,用心险恶,已涉嫌诽谤。“截至本月周航依然在易到领取CEO工资,易到将召开董事会讨论对于周航的处理,并就上述行为追究法律责任。”一位乐视控股的员工发朋友圈说,“最困难的时候,拉过你一把的人。为何你要在他最困难的时候,捅上一刀?”

据周航在声明中回忆称,“2015年10月以来,乐视启动了对易到的并购式投资,易到的董事会也进行了相应的改组。乐视相继派出何毅出任董事长、彭钢出任总裁。并在2016年6月完成了对易到及相关公司法人的变更。在完成易到的法人变更后,在希望平稳过渡、不引起外界误解的考量之下,我本人逐步平稳地退出了易到的实际管理层角色。但很遗憾由于乐视众所周知的原因,也不可避免地殃及了易到本身。对于近期易到出现的所有问题,我和创始团队都很关切和忧虑。”

一位不愿具名的分析人士称,在声明中,周航在表述乐视与易到资金问题上有很多种表达方式,但周航接连用了“挪用”、“呼呼”等词汇,还声称乐视殃及易到。同时,乐视回应称周航诽谤。由此可以看出,在周航仍是易到创始人即乐视管理层的前提下,乐视管理内部应该出现诸多分歧或已经反目。据了解,此前外界便有传闻称,易到现任总裁彭钢做事更激进,周航则更偏向理想化,做事偏保守稳健,两人意见分歧不小。

深层危机待解

伴随周航的离开,乐视管理团队再次迎来重大调整。据悉,此前乐视系公司

已经有多位高管离职,包括乐视汽车原联合创始人、全球副董事长、中国及亚太区CEO丁磊,乐视全球投融资业务原主任郑孝明、乐视体育原总裁张志勇、乐视体育原COO于航等。

高层接连换血源自乐视持续的钱荒,这也是4月17日,周航所言易到被乐视挪用13亿元引起轩然大波的原因。据一位知情人士透露,乐视挪用易到13亿元资金中部分用于支付乐视体育2016赛季中超版权费用。据悉,去年2月23日,乐视体育宣布从体奥动力手中签下中超联赛两年的新媒体平台独家版权,价格高达27亿元。不过,今年3月3日,苏宁体育正式宣布与体奥动力达成2017赛季中超联赛新媒体全场次独家版权协议,这也意味着乐视因钱荒失去了中超版权。在失去中超版权之前,亚足联在2月28日发表声明称,解除与乐视体育的赛事转播权,将向体奥动力出售旗下所有赛事转播权,转播2017-2020年期间的商业比赛。

除在体育领域外,有消息称,在国际市场上,乐视也因资金问题战略收缩。4月11日,乐视宣布,受监管问题的影响,公司已放弃20亿美元收购美国电视机制造商Vizio的计划,随后,有媒体报道称,收购失败与乐视去年下半年的资金链断裂加之传闻乐视北美市场将裁员有关。有消息称,乐视美国部门准备裁员约175人,将总员工数量减少到300人左右,对此乐视拒绝置评。此外,本次事件中的核心网约车业务也面临钱荒。此前易到接连传出拖欠客服供应商钱款、平台司机遭遇提现难等消息。

北京商报记者 孙麒麟

S 重点关注
Special focus

主业不顺 雅戈尔靠投资不保险

“不务正业”成为服装品牌的主要盈利方式。雅戈尔集团股份有限公司(以下简称“雅戈尔”)日前发布2016年全年业绩公告和一季度盈利预警显示,去年雅戈尔净利润下滑近两成。同时,雅戈尔还预计2017年一季度公司净利润下滑将超一半。雅戈尔方面称,利润下降的主要原因是投资业务实现的收益有所减少而导致。据悉,近几年来,地产、金融投资逐渐成为雅戈尔收益的主要来源,服装业务板块逐渐“边缘化”,但该模式能否持续还未可知。

净利持续下滑

本土男装品牌雅戈尔并没有迎来业绩的春天。近日,雅戈尔发布2016年全年快报显示,公司2016年度实现营业收入149.95亿元,同比增长2.53%;实现净利润36.74亿元,同比减少15.97%。对于业绩下滑的主要原因,雅戈尔表示主要系投资业务实现的收益有所减少所致。

同时,雅戈尔还预计2017年一季度实现归属于公司股东的净利润与上年同期相比将减少50%—60%。对于一季度业绩大幅跳水的原因,雅戈尔表示主要由于周期性因素本期房产结转项目的收入及利润有所减少,且上年同期公司变更联创电子会计核算方法实现净利润9.32亿元,而本期无此项收

益,因此净利润有所降低。

服装行业资深观察人士、上海良栖品牌管理有限公司总经理程伟雄告诉北京商报记者,目前雅戈尔的问题是明显的。品牌老化、渠道老化、产品创新不够,这些都是品牌重整的致命要素,品牌、产品、渠道等和现有消费升级、生活方式重组带来需求方式差异严重不匹配,都是导致企业业绩下滑的致命因素。

转型后遗症

困于主营业务衰退的雅戈尔,一直在尝试从利润空间逐渐被压缩的服装业务扩展,转而寻求收益更高的业务板块,并逐步将重心放在发展房地产、金融等投资业务上,服装反而成了副业。

为弥补近年来服装板块经营下滑的状况,雅戈尔跨界经营房地产、股权投资等多个业务板块。正是这些跨界投资一起拉动了雅戈尔资金的运转。

在独立服装师马岗看来,雅戈尔集团一直以来坚持服装、地产、投资三驾马车并举的多元化发展策略,在如今服装行业不景气的背景下,投资一些优质项目可以实现资产升值,帮助集团更好地回归服装业务。

北京商报记者调查了解到,1993年,雅戈尔初步开始向金融投资市场

和房地产市场进军。2007年,雅戈尔因当期抛售4000多万股股份,便获得收益16亿元,2010年雅戈尔在地产上的营收就高达68.5亿元。根据2016年半年报数据显示,报告期内雅戈尔服装板块实现营业收入22.14亿元,同比减少7.2%,实现净利润3.95亿元,同比减少24.91%;房地产开发业务实现营业收入63.45亿元,同比增长2.29%,实现净利润11.69亿元,同比增长163.34%;投资业务实现投资收益23.73亿元,同比增长26.39%,实现净利润13.9亿元,同比减少28.7%。从营业收入比例来看,房地产开发业务贡献的营业收入占比高达58.04%,相比较而言,服装板块实现营业收入占比仅为20.25%。2017年1月10日,雅戈尔发布公告称,公司使用闲置募集资金1亿元购买保本型理财产品。据不完全统计,此前雅戈尔已经动用了80多亿元购买理财产品。

从过去的制衣大佬到如今逐渐“边缘化”的服装业务,如果不是有投资和地产等业务的支撑,雅戈尔已经很难抵御服装行业大环境的寒意。据去年三季度财报数据显示,截至2016年9月30日,雅戈尔销售网点为3124家,较年初减少了113家。

回归主业承压

面对业绩低迷,雅戈尔期待回归

主业应对。去年底,雅戈尔集团董事长李如成发出了“五年再造一个雅戈尔”的宣言,重塑品牌优势,贯彻供给侧结构性改革,转型商业模式。雅戈尔方面表示,将在未来五年,回归服装主业,并会投入100亿元进行面料、工艺、品牌的强化以及销售渠道提升。“我们认为随着销售渠道调整,自主品牌雅戈尔的重塑以及子品牌的持续增长,男装板块的下滑势头将逐步收窄,并且业绩有望在2018年实现回暖”。

目前,雅戈尔旗下有包括自主品牌YOUNGOR和四大子品牌MAYOR、Hart Schaffner Marx、GY_HANP。据悉,雅戈尔的四大子品牌在2009年左右就已推出,但截至2016年6月30日,四大子品牌合计实现营业收入为2.3亿元,销售占比仅为10.92%。

程伟雄表示,雅戈尔的服装业务板块在地产、金融为主导的产业模块中比较尴尬。金融和地产具备先发优势,但金融与地产投资具有政策性,和消费升级无关,收益变化是正常的。消费升级带来的商业革命对于服装行业尤其明显,仅有钱、有资本只能解决硬件问题,服装毕竟是雅戈尔的立业之根本,品牌存在的问题是本土服装经营者必须面对的问题。

北京商报记者 孙麒麟

祸不单行 两面针品牌植入遇险

北京商报讯(记者 孙麒麟 王潇立)强势品牌植入年度大剧《白鹿原》的两面针希望落空。定档4月16日在江苏、安徽两大卫视开播的《白鹿原》,在开播一天时被叫停。值得关注的是,在电视剧的品牌植入上,出现了两面针的名字。作为《白鹿原》的合作品牌,两面针相关负责人表示,希望通过此次合作,让观众对两面针的匠人精神有更深的认识,这才是品牌此次与《白鹿原》合作的初衷。尽管在广告投入上有所增加,但两面针近年的业绩表现依然处在持续低迷的状态。

根据最新的2016年年报数据显示,两面针的营业收入为16亿元,同比增长15%;净利润为2690万元,同比增长116%。从数据来看,两面针一改前两年的亏损局面,业绩似乎还不错。但如果仔细研读就会发现,两面针能够在去年扭亏为盈,靠的并非主业经营,而是靠卖股票。如果扣除非经常性损益,两面针的净利润亏损为1亿元。

对此,两面针在年报中表示,两面针所处产业链均不同程度存在生产能力过剩状况,特别是在竞争性产业领域中,生产能力过剩的状况更为突出。日化产业、造纸产业、甜味剂行业和医药产业中均存在着不同程度的过度竞争和产能过剩的状况,对于两面针来说,规划目标的实现形成一定压力。

值得注意的是,尽管一直被外界诟病“产品创新性不足”,但去年的财报显示,两面针在研发投入上的力度并不大。数据显示,两面针去年的研发投入合计25393164元,研发投入总额占营业收入比例仅为1.63%。

2013年,两面针曾高调宣布以售价59.9元/支的牙

膏回归主业。在随后的两年,通过定增筹集资金用于中高端牙膏的研发、签约明星代言人、增加销售渠道等方式力图重振声威,但至今效果并不明显。相关数据显示,目前,中国前五大牙膏品牌:高露洁、佳洁士、黑人、云南白药、中华已占据中国牙膏市场75%左右的份额,两面针市场份额仅为1%。

自2006年以来,两面针扣非后净利润一直为负。公司多次以卖出中信证券股票实现盈利。不过现在,两面针也开始出现财务状况紧张的局面。

在发布去年财报的同时,两面针同时指出,公司因新产品开发及研发中心升级改造、营销网络体系建设及品牌传播,8万吨生活用纸项目等会面临较大的资金需求。“对于这些项目的投资回报在短期内效果并不明显,公司债务及利息的偿还较为紧迫”。财务紧张的状态可见一斑。

去年,两面针甚至出现了“借债补血”的情况,对外借款3亿元用于补充公司流动资金。据两面针发布的公告显示,为补充流动资金,公司拟向柳州东通投资发展有限公司借款3亿元,借款期限12个月,借款年利率7.3%。两面针以所持北部湾银行1.54亿股股权为借款进行质押担保。对于此次对外借款,两面针认为在补充公司流动资金后,有利于公司开展各项生产经营活动,符合公司的整体利益。

业内认为,两面针主要以中草药牙膏起家,由于主营产品毛利率较低,导致公司业绩表现不佳。在此背景下,仍旧增加财务杠杆,虽然解决了燃眉之急,但是新增的财务费用可能会使得公司业绩再次承压。

黑芝麻去年净利润滑坡近九成

北京商报讯(记者 孙麒麟 王潇立)4月17日晚间,南方黑芝麻集团股份有限公司(以下简称“黑芝麻”)发布2016年财报显示,2016年黑芝麻营业收入为23.14亿元,同比提升22.61%,净利润为1631.6万元,同比下滑89.06%,净利润下滑近九成。

此前黑芝麻发布的业绩预告