

“五一”短线出境游价格飙升

北京商报讯(记者 关子辰)距离“五一”小长假还有不到半个月的时间,各家在线旅游预订都较为火热,无论是短线出境游还是京郊游,都开始出现升温,甚至一些旅游平台业务较去年相比提升了2倍。在业内人士看来,随着消费水平的提高,短线出游已经成为小长假的主要旅游产品。

据驴妈妈旅游网数据显示,今年“五一”出境游人次为去年同期的2.8倍,亲子游、邮轮游增长较为显著。出境游方向上仍以日本、东南亚、欧美等为主,甚至有不少游客出游天数选择5-7天的旅游产品。

北京商报记者从携程网查询到,4月29日-5月1日,北京赴东京往返机票为5000-6000元,较平时有所上涨,涨幅超过1000元,此外,北京赴香港往返机票“五一”期间也由2000元上涨到3000元。从驴妈妈数据显示来看,日本、泰国、菲律宾占据“五一”假期热门出境游目的地榜单前三。国内游方面,京郊游依然预订火热。游客王先生表示,前几日看北京龙湾国际露营公园、山里寒舍等京郊住宿产品出现一房难求的状况,很多京郊游的客房早早就被预订一空。北京商报记者还从携程网了解到,像北京日出东方凯宾斯基酒店“五一”期间预订价格较平日上涨了不少,房间依旧预订火热。

昆明重拳打击旅游市场乱象

北京商报讯(记者 肖玮)在昆明市最新发布的重拳整治旅游市场、推动产业转型升级的部署要求中提出,要以坚决的态度向旅游市场乱象亮剑,以管用的措施规范旅游市场秩序。

据了解,在旅游市场秩序整治工作电视电话会上,昆明市提出重点做好8个方面的工作,以整治推动旅游产业转型升级。在加大依法打击力度方面,昆明市明确,按照“依法依规、从重从快”的原则,发现一起、查处一起,严打低价游产品、严查合同签订、严管购物场所,通过查处一批、曝光一批,形成打击高压态势。在旅游集聚的重点区域设立“旅游巡回法庭”,快速便捷解决旅游纠纷,严厉打击“黑社、黑导、黑车”等非法行为,依法重拳打击不合理低价游、零负团费、强迫购物等行为。

同时,昆明还将建立服务质量满意度第三方评价机制,严格执行旅行社准入条件,建立旅游车辆音视频监控取证制度,畅通旅游投诉渠道。此外,当地还将建立健全完善导游管理保障制度、旅游投诉统一受理机制等,形成多部门联合监管、联动执法工作机制和旅游监管履职纪检监察机制。

“将各县(市)区、开发(度假)区工作推进情况和有关职能部门履职情况作为监督检查的重点,对工作推诿扯皮、落实不力的单位和个人采取督办、约谈、通报批评及问责等方式,进一步落实监管责任,确保整治工作落到实处,加大考核问责力度建立旅游综合监管考核评价制度,纳入全市综合考核评价体系。”昆明市相关负责人强调,按计划,昆明市将在年内基本做到旅游市场“一消三无”,即取消旅游定点购物、所有旅游购物企业全部纳入社会商品零售企业,无欺骗游客消费,散客“一日游”市场秩序规范,导游服务无“野导”,旅游交通无重大责任事故。

携程获百度等大股东猛增持

北京商报讯(记者 钱瑜 白帆)日前,携程旅行网向美国证监会提交了截至2016年12月31日的年度报告显示,携程最大股东百度以及携程高管梁建章等均大幅增持携程股票,持续看好携程的发展。

携程年报显示,百度仍为携程最大股东,截至2016年3月31日,百度增持近100万股。此外,携程联合创始人、执行董事会主席梁建章的持股数从970540股增至1235350股。

不过,百度在增持之后,持股比例却从21.6%变为了20.1%。据携程透露,这主要是因为总股数的增加,截至2017年2月28日,携程已发行6545.6万股普通股,而2015年这一数值约为5780万股普通股。2016年9月,携程2850万股美国存托凭证发行完成,定价为45.96美元/股。同时,总额9亿美元、于2022年到期的高级可转换债券同步发行完成。有分析指出,携程实际上“一共收到了超过80亿美元的认购申请”,是预计认购申请额的4倍多。

除了百度的增持之外,今年2月,新加坡主权财富基金淡马锡(Temasek)向美国证券交易委员会提交的申报文件显示,淡马锡在去年四季度大幅增持携程股份,该基金持有的携程股票增加逾12倍,前三季度的35万股增至478万股,这些股份截至去年底价值约为1.91亿美元。此外,大股东苏格兰独立资产管理公司Baillie Gifford增持了携程近500万股美国存托凭证(ADS)。

今年2月23日,携程公布的2016年四季度和截至2016年12月31日全年未经审计的财务业绩显示,2016年携程净收入为人民币192亿元,较2015年增长76%;全年净利润为21亿元。

华强方特22号主题乐园厦门开园

北京商报讯(记者 钱瑜 实习生 赵超越)华强方特在继续快速扩张。4月17日,记者获悉,由深圳华强方特集团打造的第22个主题乐园——厦门方特东方神画正式开园。园区以中国传统文化为主题,采用VR、MR、AR等高科技手段,共有24大主题项目。

据了解,厦门方特东方神画是华强方特继济南方特、芜湖方特、宁波方特之后打造的第四个方特东方神画成员。方特东方神画以中华文化为内容,高科技手段为载体,再现经典传奇故事。2013年,厦门方特梦幻王国正式营业,与厦门传统的自然、人文景点不同,厦门方特梦幻王国凭借独特的主题风格和娱乐项目快速占领厦门的旅游市场。在乐园经营至今的四年时间里,已接待游客超过1000万人次。

此次开园的厦门方特东方神画将与厦门方特梦幻王国相互补充,把厦门方特从单一的主题乐园转变为规模庞大的方特旅游区。业内人士认为,华强方特以“文化+科技”为核心,在全国不断开拓文化旅游产业市场,带动了我国主题公园多元化发展。与此同时,方特东方神画、方特梦幻王国和即将开业的方特水上乐园三家主题公园不仅丰富了厦门旅游产业链,也将成为厦门环东海域新城重要的旅游配套设施。

同样值得关注的是,近几年来,华强方特已然走上了主题公园扩张的快车道。华强方特高管层向北京商报记者透露,将继续以轻资产模式推进国内主题公园布局,预计在2020年累计建成主题公园数量达40个左右。这意味着,在未来三年的时间里,该公司将新开约20个主题公园,如此快的布局速度引发关注,同时如何强化管理及保持竞争力也成为华强方特需要考虑的重要问题。

苹果有意迪士尼 科技公园来了

苹果收购迪士尼的传言再起,虽然两大巨头仍不置可否,但主题公园的高科技趋势已经是板上钉钉。据加拿大皇家银行发布的一份分析报告称,苹果公司将以2000亿美元收购迪士尼,具体交易为2230亿美元,其中包括9%的税率。若达成交易,苹果公司将成为一家市值1万亿美元以上的超级巨无霸公司。实际上,苹果收购迪士尼的传闻由来已久。一方面,分析师称苹果现金储备非常巨大,超越2000亿美元,同时十分关注内容领域;另一方面,迪士尼也在不断将高科技整合进迪士尼主题公园的体验中。RBC分析师分析道,“如果并购发生,这将成为具有重大纪念意义的历史性事件,毕竟两者结合的产物在内容创作和分布上无人能及”。

无风不起浪

自2006年时任苹果首席执行官的乔布斯成为迪士尼娱乐公司最大股东后,关于苹果有可能会收购迪士尼的传闻就一直没有中断过。此次加拿大皇家银行集团旗下的投资银行——RBC Capital Markets推理分析称,苹果有可能会收回海外2000多亿美元的现金完成对迪士尼的收购,再次让收购有了新眉目。

分析称,苹果收购迪士尼后,将把所有的科技产品和软件统一集成到迪士尼世界各地的主题公园。这和迪士尼近年来公布的高科技技术整合到主题公园体验的战略不谋而合,包括推出卡通人物机器人专利、发布虚拟现实应用等,迪士尼研究中心还提出过关于无线充电的新概念系统。可以说,迪士尼的卡通世界想要通过黑科技来不断推出吸引人的产品的愿望是很早就有的,另外还可以借助苹果广泛的用户基础提高内容产品的传播度和拓展业务。

而苹果对于内容领域早已跃跃欲试。分析师称,内容是苹果公司重点关注的领域,收购对象的大小并非其考虑的关键。据悉,苹果目前正在业务上面临的一大问题为其主要收入来自于iPhone,而智能手机业务早已过了爆炸式增长的时期,苹果目前正积极寻找内容服务上新的增长点,比如Apple Music。拥有着海量电影、电视内容的迪士尼正好能给予苹果一个不仅限于硬件优势的多样化机

公司研究

Company research

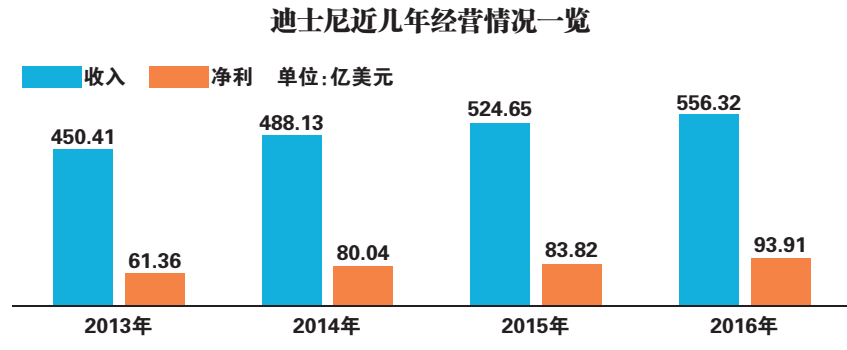
关闭俄罗斯分支 Airbnb遇政策墙

北京商报讯(记者 关子辰)4月17

日记者获悉,美国短租平台Airbnb近日关闭了在俄罗斯的分支机构。据知情人士透露,Airbnb关闭旗下公司是因为担心俄罗斯新颁布的有关现金支

付的法律条款有可能对俄罗斯分支机构造成影响。近年来,Airbnb不断在全球进行拓展,但目前由于各国针对短租平台的法律法规不一样,也导致在一些国家进展并不十分顺畅,前不久刚刚宣布中文名字的Airbnb虽然有大举拓展中国市场业务之意,但未来也依然面临法律法规的挑战。

针对Airbnb关闭旗下俄罗斯机构,北京商报记者联系Airbnb方面,但截至发稿前并未收到回复。据了解,Airbnb为了简化全球经营结构关闭了



会。与此同时,迪士尼远离硬件业务,不会削弱苹果品牌的存在。

事实上,去年秋季美国电信巨头AT&T斥资850亿美元在收购华纳之前,苹果公司同样对华纳颇为钟情。苹果的CEO蒂姆·库克当时就曾对分析家们声称苹果“可能合并任何体量的公司”,这一论调使得苹果收购迪士尼的传闻显得更加可信。

分析师还表示,合并后的苹果-迪士尼将会同时拥有迪士尼庞大的内容库和苹果广泛的用户基础,可以马上成为流媒体巨头Netflix的竞争对手,将迪士尼的内容优势发挥出来。同时,苹果与迪士尼合并能使利润增加,按照交易溢价40%计算,考虑到迪士尼的负债很少,每股收益将会增加15%-20%。

“最近,投资者纷纷提高了他们对苹果收购迪士尼的预期。”加拿大皇家银行RBC分析师史提芬·卡豪尔(Steven Cahall)和利奥·库尔普(Leo Kulp)在报告中写道。

可能拆业务

不过,分析师同时也承认,研究报告只是针对投资者对迪士尼可能是苹果收购目标询问的答案,并不代表两家公司已经在考虑或进行这一收购案。与此同时,迪士尼和苹果公司方面从未对此事发表意见,香港迪士尼方面对北京商报记者表示,对收购事宜也不了解。

RBC Capital Markets特意指出,由于此次交易涉及金额异常巨大,为支撑这一场收购,苹果将需要美国监管机构给予其一役“免税期”用以“收回”苹果的外资资金,因此交易能否达成还有赖于苹果是否可以如愿收回其海外资金。

另外,也有业内人士表示,对于这笔高杠杆交易,迪士尼没必要去冒这个险。迪士尼全球的四大板块核心业务——影视娱乐、媒体网络、主题公园、消费品及互动娱乐都得到了蓬勃发展。2016年迪士尼影业共收获30亿美元全球票房,成为好莱坞六大厂牌冠军,2017年迪士尼重点打造的真人童话电影《美女与野兽》成为2017年首部票房达到10亿美元的影片。迪士尼还拥有主题公园这个能够带来稳定收入的重要资产,迪士尼旗下的主题公园在全球接待游客总人数位居全球主题公园榜首,并且遥遥领先。目前在IP内容为王的时代,迪士尼还不急于以被收购为代价发展“黑科技”体验。

即便是对于财大气粗的苹果而言,这一交易的规模也难以预料。据加拿大皇家银行预计,如果想要直接收购迪士尼,苹果惟一的办法便是以40%的溢价即2370亿美元买下股票。如果只是为了内容业务的多样化,苹果不太可能会进行全部收购。

同样值得关注的是,巨型收购需要很长的时间去整合和“消化”,如果需要迪士尼的内容,苹果还不如试图与迪士尼达成某种协议,反正双方的关系那么密切,这看起来远比收购要划算得多。这样的收购,需要牵扯到双方大量的精力,双方可以通过更简单的方法,去获得自己想要的技术或者内容。

也有分析师表示,如此庞大的收购很有可能遭到投资者的阻拦,这种情况下迪士尼可能会分拆一些资产,比如将ESPN(一间24小时专门播放体育节目的美国有线电视频道网,迪士尼持有80%股份)或者主题公园独立,为交易扫清道路。2005年默林娱乐集团收购的乐高主题乐

园就是从乐高集团业务中拆分而来。

捆绑高科技

虽然苹果公司对迪士尼的收购传闻扑朔迷离,但主题公园的黑科技之路一直都很明朗。就迪士尼来说,2016年迪士尼正式推出了虚拟现实应用Disney Movies VR,为用户提供类似电影的主题公园沉浸体验,游客甚至可以通过这一应用与美国队长等迪士尼角色进行互动;此外迪士尼还申请了AR投影专利,增强现实在虚拟世界的用户交互控制。最近,迪士尼公布了一项机器人专利,它们可能拥有高度类人的表面皮肤,在人工智能的帮助下,外表是卡通形象的机器人可以和游客互动。

虽然目前VR、AR等高科技应用距离成熟还有很长一段路要走,但已经有很多主题公园都想利用高科技来提升游客的游玩体验,吸引更多游客。

从国内主题乐园来看,高科技已经和主题公园难分难舍。比如,华强方特称方特乐园的项目大量使用巨幕4D、环幕4D、跟踪式立体电影等世界领先的高新技术;宋城演艺2016年投资410亿美元与美国科技公司SPACES开展业务合作,首个重点项目就是VR业务,同时投资SPACES的还有旗下拥有环球影城、梦工厂的全球娱乐巨头康卡斯特;近年来转型“地产+旅游”的华侨城集团,旗下也控股了拥有VR技术、可穿戴设备、360度全景天地幕等高科技业务的文旅科技产业。

北京联合大学旅游学院旅游产业经济研究所所长张金山表示,主题公园一直是高科技强依赖的旅游产品,高科技的应用和体验是主题公园拥有新奇性,进而焕发旅游吸引力的基本手段。主题公园作为人造型的旅游产品,从产品性质的角度来说,自然需要不断采用高科技手段以及新的科技增加娱乐性。而且一直以来,主题公园的游乐设备很多都是当时新科技手段的应用,从4D到VR,人工智能都能体现。

易观国际分析师朱正煜也表示,主题公园重体验,高科技眼花缭乱的效果比较吸引人,目前VR等主题公园高科技项目很多,也还有很大发展空间。

北京商报记者 钱瑜 实习记者王胜男/文 韩玮/制表

2016年中国纪录片叫好不叫座

北京商报讯(记者 卢扬 邓香子)4月17日,《中国纪录片年度报告蓝皮书》发布,盘点了中国纪实产业年度数据,并探索纪实产业的发展之路。数据显示,2016年中国纪录片年生产总投入34.7亿元,同比增长15%;年度产值超52亿元,同比增长12%。播出时长方面,2016年共播出纪录片(只计卫视频道、专业纪录频道)约7.76万小时,同比增长1.6%;首播节目总量为2.46万小时,同比增长2.5%。但值得注意的是,纪录片片在市场的反响并不理想,12部影片总计仅收获8293万元票房。

相比往年,2016年纪录片节目呈现季播化、品牌化趋势,并形成以专业频道、卫视综合频道为主力,新媒体为助力的纪录片《本草中国》取得0.83的收视率,并成功实现广告回收。值得一提的是,随着新媒体的崛起,传统电视也逐渐与新媒体开展合作,为纪录片片打开新的空间。2016年在线纪录片视频点击量

达114.2亿次,占所有视频点击量的1.39%。纪录片也再次冲击院线市场,数据显示,2016年共有12部纪录片电影在院线上映。但在票房方面,纪录影片的市场反响并不理想,12部影片总计仅收获8293万元票房。

此外,互联网高速发展态势下,纪录片进入大营销时代,原创品牌成为核心竞争力。市场动力不足,人才匮乏依然是制约纪录片产业发展的重大问题。北京师范大学纪录片中心主任张同道表示,“步入新世纪以来,纪录片行业格局发生重大变化,一方面是国家投入的增多,专业纪录片频道的建立。另一方面,纪录片也开始走向市场,但目前来看,纪录片的商业模式并不成熟”。

“纪录片频道的运营已经从栏目转变为项目,广告商也跟着内容走,而非平台,目前在商业模式上最为成功的仍然是Discovery。此外,国内纪录片《舌尖上的中国》的制片人掌镜模式也具有借鉴意义,制片人始终掌握核心资源、资金、流程,能保证节目品质、内容、品牌的恒定。”上海纪实频道总监干超说道,“从平台角度而言,最需要考虑的是纪录片所面向的受众,与此同时,在制作、营销、品牌打造方面形成一套标准。”

八年首亏 国泰航空将迎新掌门

北京商报讯(记者 肖玮)下个月,业绩下滑的香港最大航企国泰航空将迎来新的首席执行官何果(Rupert Hogg),由于该公司处境颇为艰难,所以这一新掌门也被称为“救火队长”。业内普遍认为,55岁的何果上任之后,当务之急是找出办法破解亏损问题,同时还要应对在亚洲不断扩张的中东航企以及诸多利用低成本机票抢走客户的新兴廉航,可谓内忧外患。

何果将于5月接过朱国梁的职位,后者担任国泰CEO已有三年。公开资料显示,朱国梁从2014年3月起执掌国泰航空,他刚上任的时候,国泰航空再度被Skytrax评为“全球最佳航空公司”,但是之后排名出现下滑。不仅如此,国泰航空过去三年的股价下跌了将近30%。更令投资人不能接受的是,不久前该公司披露财报显示,去年净利出现八年来首次亏损。具体来看,2016年,国泰航空实现营收927.5亿港元,同比下滑9.4%。更值得注意的是,该公司去年亏损5.75亿港元,和2015年盈利60亿港元形成强烈的对比。

此次临危受命的何果,2008年,他被任命为国泰的货运负责人,之后负责国泰的销售与营销业务。在朱国梁于2014年提升为国泰CEO之后,何果被任命为COO并加入国泰的董事会。

这一人事调整正值国泰实施一项为期三年的改组计划之际,该计划的目标是扭转公司的下滑趋势。此前,国泰航空曾称,改革的最大变化“将从最高层开始实施”,并且于今年年中之前将裁撤部分关键职位。

对于目前经营的困境,国泰航空自己分析认为,集团的核心航空业务在去年面对严峻的经营环境,业绩受到多种因素的不利影响,而与其他航空公司之间的竞争日趋激烈则是主因。“去年,多家航空公司大幅增加可运载量,往来中国内地及国际航点之间的直航航班增加,廉价航空公司带来的竞争加剧,而货运业务则遭遇运力过剩等难题”。

以上种种“表态”都显示,曾经辉煌的国泰航空目前正面临较大经营压力,必须要尽快“动手术”,何果此时上台虽然是情理之中,但更像是被派去“救火”,去“操刀”一次自上而下的改革。不过,民航分析师坦言,“只要国泰航空以香港为基地,并且无法解决公司内部的结构性问题,它就将继续处于困境当中。”该分析师建议,何果履新后,应该加强国泰与中国国航的关系,尽管要做到这一点,可能意味着国泰要向国航出让更大的控制权,但如果不这样做,国泰的未来“将会非常艰难。”