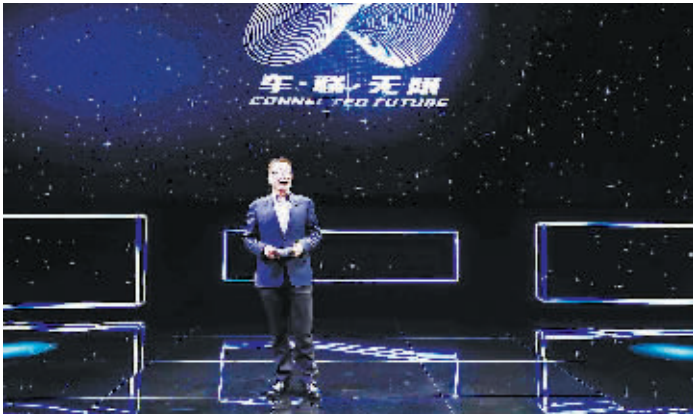


发布2025战略 上汽通用加码车联网

从车联网到无人驾驶,在“互联网+”的背景下,众多车企开始涉足汽车互联与智能驾驶领域。上汽通用近日正式公布了“2025战略”,计划通过在车联网领域的不断完善和升级,在2025年实现高度无人驾驶。上汽通用汽车总经理王永清表示:“未来5-10年,整个汽车行业将见证远超过去50年所经历的变革,车联网在其中将成为主角。”

与谷歌等互联网造车企业直接上马“无人驾驶”领域不同,上汽通用通过逐年布局重点技术和产品的方式稳扎稳打。根据上汽通用方面的规划,今年在新上市的车型上将推出全新一代车联网系统,推



进以“云”为中心的车辆应用于服务,并实现不间断的迭代更新,OnStar基础服务免费期延长至五年;明年,上汽通用

将推出OTA在线系统更新,同时在原有实时车况诊断基础上升级为预警提醒;2019年,将引入最先进的Super Cruise智

能驾驶技术,逐步解放驾驶者的双手、双脚和双眼;2020年,推动V2X技术开发,让出行更加安全;2021-2025年,全面推进5G超高速网络、AR增强现实技术、高级人工智能等前沿技术开发,实现高度自动驾驶。王永清认为,高度自动驾驶是上汽通用“2025战略”的最终目标,但实现该目标需要技术的不断进步、循序渐进。

事实上,在国内车联网领域,上汽通用依靠OnStar积累的庞大数据,为“2025战略”奠定了基础。2009年,上汽通用汽车正式引入OnStar车载信息服务系统。截至今年2月底,OnStar在国内活跃用户超百万,累计提供核心服务超过3

亿次。目前,上汽通用三大品牌旗下搭载OnStar的新车型中超过90%配备了4G LTE网络连接服务。

王永清表示:“作为国内车联网探索的先行者,上汽通用汽车拥有最大的用户基盘、最丰富的实践经验和最全面的服务内容,正是基于这些,让我们始终最理解中国用户,不断为实现‘用车无忧’而努力。在行业转型升级的关键时期,上汽通用汽车将继续跨界整合优势资源,加速技术创新,致力于全方位理解并满足用户不同层次的需求,为消费者着力打造网联化、智能化、共享化、电动化的智能出行方案。”

北京商报记者 刘洋

· 资讯 ·

福田欧辉举办新品推介会

北京商报讯(记者 刘洋)近日,“全天候 可信赖”2017福田欧辉北京地区产品推介会启幕。会上,行业专家畅谈当下、论道未来,集智能、科技、绿色于一身的BJ6122高端城间客车新品荣耀上市,氢燃料电池+纯电动+城间客车+校车9款精品强大阵容精彩亮相,福田欧辉在与用户共享近年来公司绿色创新发展和未来规划的同时,也为行业带来一场客车品质盛宴,率先开启2017品质升级之旅,助力转型升级。

在北京推介会上,BJ6122高端城间客车新品上市,匹配升级版福康ISCe350/380节能动力,采用i-POWER动力状况匹配技术和e-AIR智能循环系统,可实时针对各种路况、载重、行车状态等动态调节动力输出,辅之以轻量化车身,整车节油率提升20%以上。据透露,对于未来新能源发展,2017年福田欧辉将持续推出包含传统能源、纯电动及氢能源在内的8个产品平台,覆盖8-12米的全系产品。

北汽百亿基金助力新能源汽车产业

北京商报讯(记者 蓝朝晖)近日,由北京汽车集团所属北京汽车集团产业投资有限公司(以下简称“北汽产投”)和北京新能源汽车股份有限公司(以下简称“北汽新能源”)携手众行业合作伙伴联合发起设立的“安鹏·中国新能源汽车产业发展基金”成立仪式在京举行。

据了解,安鹏基金积极引入政府投资平台和银行保险等金融机构资金。基金由北汽产投作为主发起方,北汽新能源、北汽先行科技产业有限公司作为参与方,联合北京亦庄国际产业投资管理有限公司、太平投资控股有限公司、招商银行股份有限公司等大型金融机构共同参与设立。基金拟投资规模100亿元,未来将撬动千亿规模的社会资本参与推动新能源汽车产业的发展。

向上马拉松在京收官

北京商报讯(记者 蓝朝晖)日前,向上马拉松2017中国公开赛经过一个多月、五大城市的角逐,最终在京圆满收官。活动中,苏有朋、王祖蓝等多位明星率领三大明星战队,引领近500名参赛选手,共同展开终极PK。最终,累计六站比拼成绩,苏有朋、盛一伦等明星率领的超越队夺得最后胜利。

向上马拉松2017中国公开赛由国家体育总局社会体育指导中心主办、吉利汽车和时尚集团联合承办,赛事吸引了数十万人报名、数千跑友热情参与。此次,向上马拉松2017中国公开赛在象征着中华民族勇敢拼搏创造精神的“长城之最”开启总决赛终极挑战,不仅将开赛以来的赛事热情推向新高度,更是站在民族之巅,演绎“向上”精神的全新境界。帝豪作为吉利汽车的中流砥柱产品,同样也拥有着“不断向上”的品牌精神,经过多年市场实力锻造,产品已覆盖多个细分市场,实力演绎“只为向上,自胜自强”的精髓。

一汽丰田小型车战略提速

北京商报讯(记者 刘洋)在华不断深化小型车战略的丰田,正在将新的销量增长点聚焦A0级车型市场。此前,广汽丰田推出致享车型后,一汽丰田近日在全国七大城市同步上市威驰FS,分别搭载1.3升和1.5升两款发动机,共推出8款车型,售价区间为6.98万-10.98万元。

本次上市的一汽丰田威驰FS,与广汽丰田致享源自同一平台,除车辆外观及车身尺寸方面不同外,其他方面基本保持一致。一汽丰田汽车销售有限公司总经理姜君表示,作为一汽丰田年轻化战略与小型车战略下的首款两厢车,威驰FS不仅继承了丰田汽车一贯的高品质、低故障率优点,更在外观、燃油经济性、安全配置、行驶性能、舒适空间等方

面实现了全方位的价值越级。

一汽丰田威驰FS的前脸采用丰田“Keen Look”家族化设计风格,匹配大尺寸蜂窝状下格栅与镀铬V形上格栅,更添运动气息。两侧垂直形设计的LED日间行车灯,敏锐明快的抛物线状卤素前照灯,造型简雅有张力,而威驰FS前灯的U形镀铬扩展翼带有VIOS品牌标识,环绕着LED示廓灯和投射灯,打造出独特的视觉焦点。一汽丰田威驰FS长宽高分别为4140毫米、1700毫米、1495毫米,轴距为2550毫米。该车型全系标配6:4分割可倒式后排座椅,可完全打通后备厢和后排空间,更能轻松装下大尺寸物件。

值得一提的是,一汽丰田威驰FS搭载手自一体8速S-CVT超智能无级变速器,在追求更低油耗的同

时,S-CVT超智能无级变速器可随时根据油门踏板的开度及发动机转速做出换挡选择,带来畅快自如的加速感。

实际上,早在2013年,丰田便在华提出小型车战略,近年来小型车已经占据丰田在华整体销量的半壁江山。数据显示,丰田国产车型销量为106.5万辆,其中紧凑级车型销量为46.6万辆,占总体销量的43.8%。而A0级车型销量为18万辆,仅占总体销量的16.9%。

业内人士认为,小型车已经成为丰田在华销量增长的重要一环,作为丰田小型车战略重要组成部分的A0级车型,随着一汽丰田威驰FS的上市,将进一步补齐丰田在该细分市场的短板,助力丰田在华销量的提升。

解读轩逸的C-ECAP白金奖

中国汽车生态评价(C-ECAP),至今已经开展到第四批,共17款车型接受了检验。从买车角度讲,C-ECAP已是一个值得参考的标准,尤其是在家轿市场。在瞬息万变的汽车市场里,家用紧凑级市场始终是各大车企的必争之地。其中,有“家轿之王”美誉的日产轩逸,凭借着舒适、空间、性价比、省油等诸多标签,赢得了市场认可,在去年底更以总分96.27分的成绩斩获C-ECAP白金奖牌,这也是C-ECAP目前发布车型成绩中的最高分。

C-ECAP即中国生态汽车评价,整体评判由基础指标和加分指标构成,综合分数满分为105分。其中基础指标包含车内空气质量、车内噪声、有害物质、综合油耗和尾气排放五项指标,满分为100分。加分指标包括可再利用率和可回收利用核算报告、企业温室气体排放报告和零部件生命周期评价报告,满分为5分。日产轩逸参评车型为1.6LCVT XV+至尊版,也就是目前



日产轩逸1.6L顶配车型。在此次评比中,日产轩逸分别在车内空气质量、噪音、有害物质、油耗、排放等方面占据明显优势。

轩逸之所以可以在车内空气质量方面得到高分,一方面是用料实在,另一方面是禁止使用EPS发泡、木纤维板、含苯类胶水、含苯类油漆等材料,避免或者少使用高VOC空腔蜡、胶水复合工艺等散发性较差的材料和工艺。除了内在的空气质量取得高分,轩逸也在油耗、噪音、

排放这三方面获得了较高的评价。

紧凑家轿车型向来是合资、自主高度重合的市场领域,也是最为走量的市场之一。随着消费者越发理性,评判一辆车的均衡性能便成为选择的基础因素。日产轩逸凭借其省油、舒适、空间等方面的优势,销量表现一直十分喜人,而在这背后,日产轩逸出色的做工品质、严格的材质把控,以及整体更为出色的动力总成,才是支撑其“家轿之王”美誉的核心因素。