

变卖资产撑业绩

新模式梦碎 海虹控股盈利困境

海虹控股的PBM(药品福利管理)梦正一点点破碎。海虹控股发布公告称,财报披露的PBM业务、海虹新健康、医药电子商务及交易三大主营业务信息过于简化收到深交所问询函,要求披露具体信息。布局PBM九年,但相关业务始终未能带来实质性贡献。北京商报记者注意到,2016年前三季度,海虹控股已亏损8514万元,年底收官前,处置多项资产,才扭转亏损局面。



主业亏损3000万元

海虹控股因财报内容过于简化收到深交所问询函。海虹控股2016年财报显示,公司全年营业收入为2.17亿元,净利润2800万元,扣非后净利润为-9880万元。不过,这份财报在营业收入构成细目中,分行业仅有“服务业”,分产品仅有“大健康服务产业”,在既往公告及买方券商研报中多次提到并作为股价支撑的PBM业务、海虹新健康业务、医药电子商务及交易业务等营收细目则未有详细信息可以获取。

上述情况引起深交所注意,并向海虹控股发去年报问询函。海虹控股发布的关于2016年年报的补充公告中,按照医药电子商务及交易业务、PBM业务、海虹新健康业务对主营业务进行细分。补充公告显示,海虹PBM业务年收入仅为1313万元,成本高达4242万元,年亏损近3000万元,其中最大成本支出为职工薪酬,达到2480万元。

2009年海虹控股与美国最大的药品福利管理公司ESI集团(Express Scripts, Inc.)签署协议成立合资公司在中国开展PBM业务以来,PBM可以说是海虹控股的标签,但PBM相关业务却一直未能给海虹控股业绩带来实质性贡献。

资料显示,PBM业务是指医疗服务市场中专业化第三方服务。提供该服务的公司,一般介于支付方(商业保险机构)、药品生产商及医院之间,通过采集分析患者的就诊数据及审核药品处方,对整个医疗流程进行监管协调,从而达到控制医疗费用支出、促进疗效等目的。

财报显示,自2009年和2010年公司PBM业务未有收入入账,2011年PBM业务收入为348万元,2012年为972万元,2013年为1074万元,2014年与2015年未给出具体数据,2016年为1313万元。

“卖子”撑业绩

海虹控股一度头顶“中国网络第一股”、“科网网游龙头”、“医药电子商务龙

头”等多个光环,还曾涉足新能源、物联网等热门概念,但近20年转型却并无进展,业绩也并不乐观。

海虹控股2016年财报显示,去年实现营业收入2.17亿元,同比增长11.87%,净利润2800万元,同比增长21.5%。

不过,海虹控股2016年实现盈利并不是因为业务,而是在2016年底出售子公司获得利润。北京商报记者注意到,海虹控股前三季度亏损8514万元。2016年12月,海虹控股公告称,分别以2200万港元转让子公司金萃科技100%股权;1.32亿转让子公司海虹药通合计100%股权;63万元转让子公司卫虹医药100%股权。受益于此次转让,海虹控股2016年全年净利润成为正数,但扣非后的净利润为亏损9880万元。

海虹控股发布的2017年业绩预告显示,由于医保支付评审、智能医疗等多项业务致销售费用及管理费用持续增长,加上主营业务尚未形成规模收入,公司预测2017年一季度净利润亏损3300万—

3900万元。

北京商报记者统计发现,从2009年开始,海虹控股的扣非后净利润一直为负数,因而多靠处置资产等方式扭转亏损局面。2011年,海虹控股亏损8390万元,通过变卖股权、处置交易性金融资产等措施得以扭亏,实现净利润1800万元。

难有话语权

海虹控股自2000年投身医药电子商务,借助互联网从事药品集中采购业务。不过,因2009年国家出台新型医改政策,海虹控股原有医药电商经营模式遭遇重创,当年扣非净利润亏损1532万元。

近几年,海虹控股一直针对着医药电商业务进行调整,努力适应新医改下的经营环境。但就营收规模来看,效果并不理想,自2010年出现明显下滑后,该公司的营收至今仍围绕着1.9亿元小幅波动,未见好转迹象。

2009年,国家出台新型医改政策,各地政府对于医保控费业务皆存在一定需求,业内一致认为通过采集分析患者的就诊数据及审核药品处方,对整个医疗流程进行监管协调,从而达到控制医疗费用支出、促进疗效等目的的PBM业务具有较好前景。海虹控股也于当年与美国ESI集团合作成立了合资公司,意图打造新的利润增长点。不过,自2010年公司正式启动PBM业务以来,距今已有近七年时间,但至今尚未能实现盈利。

业内分析人士表示,PBM产业目前在中国只是一个概念。中国处方没有办法自由流转,处方药在医院内部进行消化,处方审核权也不在药品福利管理公司手上,修改处方降低药品费用很难展开。海虹控股类公司充其量只为社保部门提供了第三方工具的价值,商保市场体量始终有限。

北京商报记者 刘宇 郭秀娟

企业财报速读

大正医疗去年净赚2324万

大正医疗近日公布2016年年度报告显示,报告期内公司实现营业收入8575.82万元,较上年同期增长13.41%;归属于挂牌公司股东的净利润为2324.24万元,较上年同期增长11.79%。

截至2016年12月31日,大正医疗资产总计为1.42亿元,较上年期末增长14.07%;资产负债率为8.82%,较上年期末8.73%增长0.09个百分点。经营活动产生的现金流量净额本期为2843.26万元,上年同期为3185.93万元。

大正医疗2016年度营业成本较2015年度增长29.45%,主要原因为销售收入增长,人工费用、能源和原材料成本上涨,部分产品采用新工艺后成本上升。

2016年,大正医疗加大市场开拓力度,医疗器械和卫生材料收入有所增加,营业收入较2015年度增长13.41%。

资料显示,大正医疗通过向全国范围内各级医院和医疗器械公司生产和销售一次性使用基础医疗器械产品和卫生材料实现盈利。

开拓药业新药研发吞掉公司利润

日前,开拓药业公布的2016年财报显示,公司全年实现营业收入为145.84万元,较上年同期增长100%;归属于挂牌公司股东的净利润为-5422.59万元,较上年同期-1144.11万元亏损程度增大。

开拓药业表示,公司目前处于新药研发阶段,2015年无营业收入。2016年,公司营业收入为145.84万元,较上年同期增长100%,主要得益于公司技术转让和技术开发。

财报显示,报告期内,开拓药业管理费用为6003.89万元,较上年同期增长342.96%;主要原因为公司目前处于新药研发阶段,尤其是公司临床试验项目需要投入大量资金,研发费用投入加大,同时,2016年公司发生即时行权的股份支付形成管理费用3135万元。

资料显示,开拓药业所处行业为医药制造业,主营业务为自主知识产权1.1类小分子创新药物的研发。

大福医疗缩减人员开支节流

大福医疗近日公布2016年财报显示,公司全年实现营业收入为682.89万元,较上年同期减少53%;归属于挂牌公司股东的净利润为-93.57万元,较上年同期减少217.61%。

资料显示,截至2016年,大福医疗资产总计为4395.35万元,较上年期末增加15.63%;资产负债率为52.13%,较上年期末42.18%增加9.95个百分点。经

营活动产生的现金流量净额本期为32.37万元,上年同期为-1534.15万元。

财报显示,2016年销售业绩下滑加上销售人员工资减少导致大福医疗销售费用下降。此外,2016年大福医疗营业外收入增加原因是新三板挂牌上市政府补助50万元,及其他奖励款81万元。

资料显示,大福医疗主营业务为医疗器械的研发、生产和销售。

“代工厂”合全药业净利4.36亿

合全药业近日公布的2016年年度报告显示,公司全年实现营业收入为16.38亿元,较上年同期增长29.07%;归属于挂牌公司股东的净利润为4.36亿元,较上年同期增长32.01%。

合全药业表示,公司营业收入增长主要原因为,医药研发外包服务市场持续发展,对公司医药研发外包服务有着持续上涨的需求;公司在

CDMO产业中的竞争优势和品牌效应逐年增加,持续获得服务订单。此外,合全药业在以前年度中实施了大量的临床前期阶段项目,近年来不少项目进入临床后期及商业化阶段,对公司收入贡献大幅增长。

资料显示,合全药业的主营业务是为跨国制药企业提供定制的医药生产研发外包服务。北京商报综合报道