

水光针价格战：陷阱还是馅饼

“一次水光针等于4000张补水保湿面膜”让水光针走红。北京商报记者了解到,目前市场上主要有润百颜、欣菲聆、伊肤泉等品牌。美莱、伊美尔、华韩医疗等医疗美容机构纷纷推出水光针优惠活动,价格相差千元。美容市场竞争激烈,低价优惠的背后一方面是医疗机构低价培养用户,另一方面恐是价格陷阱。



打响价格战

季节性皮肤干燥缺水让“补水神奇”水光针火热。北京商报记者调查发现,部分美容机构开始推行水光针优惠活动。北京美莱医疗整形的润百颜水光针原价为5980元/次,当前优惠价格为2999元/次;北京伊美尔美容医院润百颜水光针价格为5800元/次,一次性支付1.8万元可以注射6次,即优惠价格为3000元/次;北京华韩医疗美容润百颜水光针优惠价格为1680元/次,一次性支付5000元可以注射3次。

在医美App上搜索“水光针”关键字,有数十家医疗机构出现,这些医疗机构水

光针价格在几百到数千元不等。

据北京美莱医疗整形工作人员介绍,水光针护肤其实就是利用玻尿酸护肤。水光针和玻尿酸的成分相同,均有补水作用。“用来填充的玻尿酸分子较大,水光针是用分子较小的玻尿酸通过借助负压针向皮肤真皮层1.2毫米处进行注射达到补水作用。现在正处于气候干燥、皮肤严重缺水的季节,这个时期注射水光针的消费者会多一些,我们也有优惠活动推出。”

北京伊美尔美容医院工作人员则表示,今年是伊美尔20周年,活动力度较大。“20周年活动会大一些,像国产的欣菲聆现在是1980元买一送一。”

一位不愿具名的分析人士表示,以玻尿酸为代表的医疗美容产品由市场定价,也可以说由商家定价,国家政策不干涉,这已经成为行业默认的规矩。“民营整形医院往往会推出低价优惠活动来吸引消费者,但整形美容市场产品较为混乱,消费者在选择医院和产品的时候要慎重。”

市场乱象丛生

颜值经济让医美行业拥有了更广阔的市场。其中,以水光针、玻尿酸为代表的微整形更是受到众多消费者喜爱。

根据2013年及2014年整形美容行业的调查显示,目前95%的艺人都会定期对肌肤进行水光注射保养,以保证自己的肌肤时刻达到最佳状态;80%的港台艺人具有进行水光注射的经历。如今,无论是海外还是国内,水光注射已然成为非常热销的医美项目。

水光针走俏让众多商家看到商机,纷纷推出水光针产品。商家过多导致市场竞争激烈,为吸引消费者,部分商家开始推出低价优惠活动。不过,低价中往往会有一些“陷阱”等着消费者。

沈阳市第七人民医院皮肤外科主任医师、美容主诊医师刘越阳此前在接受媒体采访时表示,目前经过国家认证的注射用水光针只有几种,出厂价均在千元以上,一些爱美者贪图便宜——几百元的价格,难免上当受骗。

一位民营美容医院工作人员表示,部分美容机构以较低的价格将顾客吸引到店里后会藏有隐形消费。另外,有些消费者看到部分产品在国外销售使用情况较好,就通过微商或代购购买,这样并不安全。“一些产品在国外销售使用情况较好,但并没有通过中国认证,并不适合国人。”

一位长期在美容行业工作的人士向北京商报记者透露,在美容市场中不排除有价格陷阱。不过,现在美容市场竞争较为激烈,部分医疗机构通过价格优势是为了培养自己的用户。“医疗美容跟其他行业不一样,一旦消费者认为这个医院的这个医生为我做的水光针或者玻尿酸效果很好,那么以后隆鼻等价格较贵的项目也会来这个医院,不会轻易换医生重新培养信任。”

并非无风险

虽然水光针可以达到补水、改善肤色等效果,但水光针属于一种微整形手术,消费者仍然要面对一定的手术风险。

刘越阳表示,正规水光针需要使用负压注射设备“水光枪”,将玻尿酸、胶原蛋白等有助于皮肤年轻化的物质均匀地注射到脸部真皮浅层,属浅层精准注射,对注射技术和注入产品质量都有较高要求。

市场上玻尿酸分为大、中、小分子,水光注射是用于全脸的真皮层注射,注射以非交联小分子玻尿酸为主,配以少量的交联的大、中分子玻尿酸。这样才能补充真皮层缺失的水分,修复受损肌肤,起到保湿嫩肤的作用。

北京美莱医疗美容工作人员表示,注射润百颜水光针可以持续约3个月的时间,一般一个季度注射一次;北京华韩医疗美容工作人员表示,润百颜水光针持续时间约为6-8个月。

据上述美容行业人士透露,部分机构怕注射后皮肤不平,只注射非交联的小分子玻尿酸。这样的玻尿酸进入皮肤后快速分解失效,结果是见效快失效也快,常常一个月不到就打回原形。因此,消费者要选择正规机构注射正规产品,以免损害自身利益。北京商报记者 刘宇 郭秀娟

上海莱士母公司拟97亿收购Biotest

近日,有消息称,上海莱士血液制品股份有限公司(以下简称“上海莱士”)母公司科瑞集团96.6亿元收购德国血浆产品制造商Biotest。如果这笔收购成功,中国医药企业出海并购最大金额将被刷新。目前的最高纪录是复星医药拟12.6亿美元控股印度药企Gland。

资料显示,科瑞集团是上海莱士的实际控制人之一,而其涉及的投资领域还包括金融服务、制造业和矿产资源等。

公开资料显示,科瑞集团此次提出的96.6亿元收购价格较Biotest过去3个月的平均股票价格溢价55%。对于高溢价收购,上海莱士证券事务办工作人员在接受媒体采访时表示,收购价格由市场定,价格的高低主要还是受标的质量影响。另

外,根据科瑞集团和Biotest签订的五年协议,Biotest总部将继续保留在德国,公司名称不变,并按照管理层规划增加员工数量。

据上海莱士工作人员介绍,上市公司没有参与到具体的谈判,主要操作层面是母公司科瑞集团,目前并未有进一步消息说是否会考量将并购标的资产注入上市公司。

科瑞集团董事局主席郑跃文曾表示,科瑞接近收购德国生物科技公司Pan Biotech,这笔交易的估值在100亿元左右。资料显示,Biotest的产品主要用于治疗凝血障碍、自身免疫性疾病和免疫缺陷等。根据媒体相关报道,科瑞集团并非这项交易案中的唯一买家,最终选择前者,公司CEO Bernhard Ehmer表示,科瑞集团的收购提案“想得很清楚”,而

该项交易不仅可以为股东带来即刻利益,也会为公司带来长期价值。

这并非科瑞集团在血浆制品方面的首次并购。2016年,科瑞集团以72亿元收购英国血浆制品企业BPL(Bio Products Laboratory Ltd.)。公开资料显示,BPL是英国唯一一家全球前十的血浆成品企业,其前身为英国卫生部旗下的国家级血液制品研究机构,出产用于治疗免疫缺陷、凝血障碍和重症护理等14种血浆成品,每年约加工650吨血浆。

上海莱士曾在2016年半年报中表示,公司控股股东科瑞集团未来将把BPL 100%股权择机注入上市公司。如果成功,上海莱士可能会以增发股票的形式间接获取超过45个国家的国际血制品市场。

北京商报综合报道

张琨将出任春雨医生CEO

春雨医生迎来新任CEO。自创始人张锐离世之后,春雨医生的事务由联席CEO柏毅和李光辉共同处理,两人在自身的职责之外,分担张锐的工作,柏毅对外、李光辉对内。近日,有消息称,张琨即将出任春雨医生CEO,该消息得到春雨医生方面确认。

根据张琨在微信公众号上公开

致春雨员工内部信可以看到,张琨将在5月担任春雨医生CEO。张琨表示,加入春雨后,将继续深耕互联网医疗的商业价值。以健康、亚健康人群、患者和家庭为中心,提供实用、有效的健康服务;与医院、医生集团、第三方服务机构等各类线下医疗服务提供方合作等。

据了解,张琨2000年本科毕业于北大医学部临床医学专业,2003年获得英国华威Warwick University医学信息学硕士学位,目前在攻读清华和约翰霍普金斯联合医院管理博士学位。2000年第一次互联网浪潮时参与创立在线医疗信息及服务平台中华医疗网。

北京商报综合报道

· 速读 ·

妙健康完成B轮2.5亿融资

北京商报记者获悉,移动健康管理平台妙健康已经完成2.5亿元B轮融资,中信资本与农银无锡基金联合投资,本轮融资之后,妙健康将加速产品研发及产业布局。

资料显示,妙健康是由北京妙医佳信息技术有限公司推出的健康行为管理平台,隶属于三胞集团大健康战略板块,致力于打造成为集健康数据收集、健康行为干预、健康增值服务于一体的综合性健康管理平台。

该项目于2014年3月成立,2015年12月成立新公司北京妙医佳信息技术有限公司,独立运营;2016年一季度完成1亿元A轮融资,融汇资本领投。

全国医生营养继续教育项目启动

日前,2017年“营养与疾病预防”全国医生营养继续教育项目(以下简称“NDP项目”)在北京正式启动。

据了解,2012年,全国居民慢性病死亡率占总死亡人数的86.6%。吸烟、过量饮酒、身体活动不足和高盐、高脂等不健康饮食是慢性病发生、发展的主要行为危险因素。

中华预防医学会会长王陇德院士提出,提高全民健康素养水平,需要社会各界共同努力,尤其需要800万医务人员的积极参与。让医务人员掌握重点慢病的营养防控知识,拥有这方面技能,并且在临床岗位上开展危险因素控制,是控制慢性病的有效手段。

据介绍,NDP项目是中华预防医学会于2013年发起的公益项目。项目针对全国各地医院的医务工作者,进行营养知识集中专业培训。

北京商报综合报道