

未来院线不再只能看电影

——专访大地影院集团总经理于欣

一方面是高速增长的电影票房遭遇急刹车，另一方面是政策监管力度持续加强，不断变化的市场环境也在影响影投公司的发展战略。在大地影院集团总经理于欣看来，电影院领域仍有不小的开拓空间，尤其是二、三、四线城市，而随着监管逐渐收紧，影院整合进程会进一步加速，其中未来三年均是该行业的整合期。

北京商报：由于一线城市的院线市场正在趋于饱和，近两年来各路资本频频加码二、三、四线城市，对于这一现象您如何看待？

于欣：影投公司开始向二、三、四线城市下沉，背后并不只是电影行业自身的发展，也与商业地产在近五年下沉有关，而电影院是商业地产的标配之一。如今一线城市电影院的数量众多，与之相比，二、三、四线城市则具有较大的市场发展空间，这与我国的城市化进程有一定联系。观察国家政策可以发现，目前我国正在向二三线城市疏散人口，使得二三线城市的人口开始增多。此外，不同城市的消费存在时间差，比如同样是晚上七点，大城市很多人还未回到家，而小城市此时都已吃完晚饭，且目前二、三、四线城市的观影习惯已逐步培养起来，因此具有很大的消费潜力。但这并不是说一线城市的影院已经饱和，其实还存在局部空白，可谨慎布局。以北京为例，北京的电影院大多集中在北部和东部，而西部和南部还存在可开发的余地，再加上京津冀融合，形成局部的相对空白市场。与此同时，尽管北京核心区域很少能再新增影院，但社区影院和社区商业方面还有一定开发余地。

北京商报：政府及相关部门对偷票房等现象监管力度的持续提升，在您看来这对于影院市场的结构型调整会产生哪些影响？

于欣：从整个电影市场来看，偷票房

主要伤害的是电影上游领域，使片方收益减少，投资风险增加，导致资本不愿意投资电影，阻碍电影市场的健康发展。然而，国家层面重拳打击偷票房则会让影院行业加速整合。从2016年开始，影院行业就已出现整合的端倪，但只是小规模。鉴于2016年全年票房并没有达到预期，使得小投资者已有退出迹象，随着政策的收紧则会加速小投资者下决心退出市场。根据已被处罚的影院名单，大多数是由小投资者经营的，这意味着小投资者若想继续通过偷漏票房获得高利润的难度会越来越大。一方面是票房表现不好，另一方面是市场竞争激烈，同时还面临政策收紧，种种背景下，趁着现阶段还能有较好的估值，不少小投资者已开始寻求售卖影院资产。以前我们都是上门问“卖吗”，现在都是反过来问“买吗”。未来三年，将是国内电影市场的整合期。

北京商报：今年1月，大地影院正式宣布全面收购橙天嘉禾旗下所有在中国内地地区的影城，此次收购对于大地影院未来的发展产生了哪些实际影响？

于欣：由于大地影院最先在二、三、四线城市布局，所以在以上区域有一定先天优势，具备较强的竞争力。而橙天嘉禾主要瞄向一线城市，通过收购橙天嘉禾能加强大地影院在一线城市的布局，使得大地影院在一线城市的票房市场份额从4.9%提升到6.7%，同时一二线城市的银幕数量



内部占比也达到51.5%。此外，大地影院虽然通过以往集中在小城市布局在业内形成品牌，但对于业外而言，品牌却较为薄弱，加强一二线的布局，也是为了提升品牌效应，实现双方的互补。且电影院的品牌对于B端而言会产生较大的效应，一方面会影响到能否从商业地产伙伴中签到好的项目，同时还会影响自身在资本市场的估值。按照计划，未来大地影院的发展会继续将扩张放在第一位，暂时牺牲一些短期的利润，并计划在今年或明年再引入一次战略投资人，IPO是大地影院未来的发展目标。

北京商报：如今部分影投公司开始向电影行业的上游环节拓展，布局全产业

链，您对此怎么看？

于欣：全产业链会更有优势，影投公司向电影上游发展也是一件水到渠成的事情。前几年大地集团以终端为主，所有的资源也都倾向于终端，但是未来几年会向上游布局，目前大地电影也在筹备很多电影制作项目，但会在风险可控的情况下循序渐进。此外，现阶段影院行业竞争激烈，不少电影院都出现了同质化竞争的情况，与此同时，国内的观众越来越重视品质化消费，这需要影院针对电影文化族群寻找并挖掘自身的特点，找到自身的发展路线。

北京商报：除了常规的卖品销售外，您认为电影院在场景消费领域还能有哪些尝试？

于欣：作为线下消费场景，电影院在场景消费方面其实可以有较多的尝试，打造消费闭环。大地影院此前已提出“电影+”概念，主要是针对业态上的融合，加入创意餐饮、创意零售，达到多业态有效联动和客流资源共享，并为会员提供更多权益。今年大地影院则新增“+文化”板块，比如引入Livehouse、舞台剧等，因为电影观众的需求具有较强的复合性，通过融入其他文化产品，让电影院成为多元化的文化平台，而不只是放电影的空间。此外，优化卖品业务也是大地影院今年的重点工作之一，主要是大力发展产品的品类，原则是以自制和自有为主，增加独家产品。在这方面，大地影院从2015年起就已经开始进行餐饮的研发，并设置了研发厨房，从台湾、香港请来20多位师傅，每年投入2000多万元，计划在今年开始大面积上市研发的餐饮产品。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

文学书成年轻人阅读首选

数字阅读企业掌阅近日发布“2017青年阅读报告”，与2016年相比，现阶段无论是男性青年读者还是女性青年读者的阅读喜好均有所变化，且仅有少部分读者的阅读目的是休闲娱乐，更多读者则是希望通过阅读进行学习成长、关注文学文艺。

目前掌阅平台上约有68%的用户为25岁以下的青年，如中学生、大学生、毕业三年的青年等。其中，高中生、大学生和毕业三年的青年平均每年分别阅读19本、18本和16本书。据“2017青年阅读报告”显示，约40%的读者进行阅读目的是为了学习成长，另外41%

的读者则是为了关注文学文艺，而只有19%的读者是为了休闲娱乐阅读。

此外与2016年同期相比，2017年掌阅平台上的男性青年读者更关注成长、技能类书籍，包括如何演讲、超级记忆力训练、如何克服自卑、不要抱怨、心灵励志、心理学等内容；女性青年读者的阅读喜好则由言情小说转向关注现实题材的作品，比如情商、心灵修养、处世哲学、职场竞争、心理健康、社会心理学等都成为女性青年读者关注的话题。

值得注意的是，在掌阅发起的“阅读会让你变得更好吗”的调查中，有86%的读者认为阅读之后自己

的气质有所提升，96%的读者认为自己的思维变得更为开阔，89%的读者认为阅读让其待人接物更为友好，92%的读者则认为阅读后自己面对挫折时更加坚强乐观。业内人士认为，如今年轻人比以往面临更大的压力，由于信息爆炸，年轻人可以更早地接触社会，制定自身的发展计划，但当下加快的社会节奏也更早地传导到年轻人身上，使该类群体感到压力倍增，并选择利用空闲时间，尤其是碎片化时间来进行有针对性地阅读，从而提升自身能力，更好地适应社会。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

· 资讯 ·

《流星花园》计划1.6亿元重金翻拍

偶像剧《流星花园》是不少“70后”、“80后”的青春记忆。日前制作人柴智屏宣布，在时隔16年后将重拍《流星花园》，其中仅单集制作费就将近350万元，相当于旧版的30倍，制作费总共将超过1.6亿元，预计8月底在上海开拍。消息一经发布，吸引不少观众的注意。

《流星花园》改编自神尾叶子的漫画原著《花样男子》，自2001年4月正式播出后，以平均收视6.99刷新台湾电视剧收视纪录，并保持到2006年。随后还陆续在日本、泰国等地播出，均掀起收视热潮。

有消息显示，此次新版《流星花园》将拍摄48集，并采用全新剧情，回归漫画原著。除保留漫画基调的梦幻感，人物间的冲突也会更加丰富，每一位角色的感情线也将梳理清楚，对于人物的人设则会在保留原本性格的基础上更加接地气，演员选择上则会看重与漫画的贴合性，且演员造型方面也会进行升级，让故事整体更加紧贴时代步伐，适应当下潮流风向。据悉，制作方还为新版《流星花园》请来了电影制作团队。

对于此次《流星花园》的翻拍，观众反映不一，有部分观众对新版《流星花园》表示期待，并纷纷推荐自己心目中适合出演剧中角色的演员。但同时也有部分观众表示，近年来陆续也有其他改编自同一题材的电视剧相继播出，但均难以与《流星花园》相比，此次翻拍能否超越原作还有待观察。

虽然截至目前新版《流星花园》的剧本、演员均未成形并公布，但已吸引不少公司试图进行合作、投资，不仅很多经纪公司已经递送新人资料争取演出F4角色，同时有消息称，新版《流星花园》有内地合作方投资。在业内人士看来，《流星花园》在观众群体内具有较高的知名度和影响力，也为新版电视剧带来一定关注度，并形成观众基础，这也是部分公司所看重并决定去积极合作的原因之一。北京商报记者 卢扬 郑蕊

“2017北京书市”线上线下同步启动

“2017北京书市”于4月14日在朝阳公园正式开幕，并将持续至4月24日。值得注意的是，读者不仅可以在朝阳公园现场参与“2017北京书市”，还可选择在网络书市线上购书。

“北京书市”起源于具有20多年历史的北京春季书市，前身为“地坛书市”，并于2014年正式更名为“北京书市”，移师朝阳公园。据书市组委会介绍，“2017北京书市”汇聚了中国出版集团、北京出版集团等300余家国内知名出版发行单位，集中展销40万种古今中外优秀正版出版物。另外，

“2017北京书市”还会举办荐书行动、新书发布、签售讲座、互动体验等百余场文化活动。

除了在朝阳公园举办的线下书市外，“2017北京书市”还开设了网络书市，分别在北新网、北新读书App和北京市新华书店连锁有限责任公司微信公众号开设北京书市专版，与公园书市同步启动。读者可登录以上三个平台免费获取北京书市电子门票；还可以直接用手机通过北新网App和微信公众号书市专版阅览书市地图、每日活动日程、各区

域优秀参展商并购买主展区参展图书、下单预订现场签名本图书等，轻松享受线上逛书市的快乐。

与往年有所不同的是，本届书市还与文惠券展开合作，读者通过关注“北京文惠卡官方服务号”，注册文惠卡会员、实名领取文惠券后，可在文惠券合作单位的礼花广场四大书城联展展位购书结算时，在享受书市带来的超低折扣基础上，同时通过使用文惠券享受到政府民生实事带来的文化惠民补贴。

北京商报记者 卢扬 郑蕊