

# 亏损难止的长城动漫

转型之后的长城动漫一直未能摆脱亏损窘境。4月14日,长城动漫发布2016年度业绩快报,快报资料显示,根据公告上的数据显示,2016年公司营业收入达3.25亿元,同比下降9.11%;归属于上市公司股东的净利润为-8347.34万元,同比下降553.99%。患上并购后遗症的长城动漫究竟如何才能摆脱连续亏损的境地?



## 净利下滑严重

长城动漫日前发布了2016年度业绩快报,数据显示,公司2016年1-12月营业收入3.25亿元,同比下降9.11%;归属于上市公司股东的净利润为-8347.34万元,同比下降553.99%。

长城动漫方面表示,业绩亏损的主要原因一方面由于报告期内四川圣达焦化有限公司停止生产,计提了土地修复费,固定资产减值准备,员工补偿款;另一方面,处置四川圣达焦化有限公司股权之后公司主营业务发生重大变化,相应调整了应收款项坏账准备的计提比例,对与原主营业务相关资产进行清理,对存在减值迹象的资产计提减值准备等因素综合影响

从2014年便被长城影视集团收购后,长城动漫曾试图走焦炭、动漫双线并进之路。然而,在焦化市场日渐疲软,盈利能力大不如前。2016年前三季度,公司实现营业收入2.31亿元,同比下降17.12%;归属

于上市公司股东的净利润-9337万元,同比下降1119.86%。为了及时止损,彻底摆脱落后产能包袱,全面转型文化产业,公司通过在深交所公开挂牌的方式,出售所持有的圣达焦化99.8%股权。

2016年12月,长城动漫最终以1.3亿元的价格,将圣达焦化99.8%股权过户至德胜集团名下,但是这些资金还要支撑剥离圣达焦化业务产生的1080万元的员工安置费以及8850万元的土地修复费,如此算来,长城动漫在摆脱焦化业务后,想要借助动漫业务填补长期以来的业绩亏损仍非易事。

## 并购后遗症凸显

在从业者看来,长城动漫转型多年至今与其初期的疯狂并购有着不可撇清的关系。“近两年来随着动漫行业资本热度不减,许多公司都试图通过并购的方式,快速扩张事业版图,抢占市场份额,然后并购之后由于经营管理的问题,反而会对企业自身造成不良影响。”

2014年7月,四川圣达第一大股东圣达集团将持有的四川圣达股权全部转让给长城集团,使得长城集团成为四川圣达第一大股东。同年11月,四川圣达再次发布预案,宣布并购包括杭州长城动漫游戏有限公司、滁州长城国际动漫旅游创意园有限公司等在内的7家动漫、游戏领域公司,交易价为10.16亿元。

由于主营业务、实际控制人均发生改变,四川圣达更名为“长城动漫”。北京商报记者通过调查发现,这7家公司在2013年共亏损1070万元,而四川圣达仍给相关公司较高的价码,其中天芮经贸、宏梦卡通、宣诚科技和东方国龙这四家公司的增值率则分别为45682%、2421%、5644%和1032%。然而,据长城动漫2015年年报显示,以高溢价收购的公司并未带来非常亮眼的业绩,其中天芮经贸净利润为975.07万元,仅较承诺利润高出75.07万元,东方国龙加上补贴后所实现的净利润也只较承诺利润高出12.4万元。

长城动漫仍未停止并购的脚步。2016

年3月,长城动漫宣布筹划收购西安灵境科技有限公司和广东飞翔达科技有限公司股权。然而此时,2016年一季度长城动漫的负债率为69.57%。

## 内容研发是关键

4月14日,长城动漫发布一季度业绩预计预告显示,2017年1-3月归属于上市公司股东的净利润1800万-2700万元,同比增长194.12%至241.18%。但值得注意的是,此次业绩增长主要因为2017年一季度合并报表与去年同期相比减少了圣达焦化的数据。北京大学文化产业研究院动漫游戏研究中心主任邓丽丽强调,国内动漫市场已经出现具有较高票房和收视的动漫作品,发展空间较大,长城动漫要在该领域实现较好的布局,还需要看收购公司的成长性,经过一段时间的调整、经营,逐渐增强盈利能力。

统计数据显示,2016年中国动漫产业产值已突破1100亿元,年复合增长率达到20%,到2017年产值有望突破1400亿元。随着动漫产业的飞速发展,从动画片到各种动漫周边产品,动漫元素已经渗透到越来越多的消费者群体中,相对应的动漫产业市场也迎来消费高峰。

尽管市场发展日趋良好,但随着竞争的加剧,作为从业者也面临着越来越多的挑战。中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举对此表示,“如今动漫产业正朝向泛娱乐方向发展,消费者不再是单纯地欣赏漫画、动画,那些由动漫IP衍生出来的影视、演出、大型交互娱乐项目已经成为文化消费的新热点。如何以高质量的动漫产品内容满足这部分消费群体,是企业需要解决的首要问题,也是他们掌握核心竞争力的根本”。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏

## · 资讯 ·

## 重映版《大话西游》上线五天票房过亿

被奉为经典电影的《大话西游之大圣娶亲》于4月13日重新在国内院线上映,与此前在国内上映版本有所不同,此次重映的《大话西游之大圣娶亲》不仅通过技术修复将影片的画面质量提高到4K高清,还首次曝光10分钟的珍贵素材,引发业内外的关注和讨论。

据猫眼专业版实时票房数据显示,截至北京商报记者发稿时,重映版《大话西游之大圣娶亲》上线5天票房达1.1亿元。值得注意的是,这并非《大话西游之大圣娶亲》首次选择重映。在经历了1995年首映的失败后,2014年《大话西游》上下两部影片均在国内重映,但当时票房依旧惨淡,两部电影的票房总共也只收获2500万元左右,此次则是该部影片第二次在国内重映。

业内人士认为,此次《大话西游之大圣娶亲》重映后仍能获得不少票房,一方面与该电影积累不少忠实粉丝有关,而首次曝光的10分钟素材更是吸引粉丝前去影院观影;另一方面,现阶段国内除了《速度与激情8》外,并无较多具有较高影响力的新片上映,因此也为《大话西游之大圣娶亲》留下空档。

但与此同时,对该片重映的质疑声音也不断出现。其中有消费者提出,“《大话西游之大圣娶亲》确实是一部经典电影,但不断的重映是在吃老本,难道不能创作新作品吗”?通过观察可以发现,近年来与《大话西游》相关的作品正逐步推向市场,比如去年上映的电影《大话西游3》却遭到不少观众的吐槽,此外还有消息称,电视剧《大话西游之爱你一万年》正在拍摄过程中,同时《大话西游》内地版权方的西部电影集团计划将《大话西游之月光宝盒》和《大话西游之大圣娶亲》制作为动画片。

对此业内人士表示,《大话西游》已经成为一种文化现象,蕴含较大的市场价值,尤其是原始电影作品已经成为经典,但若仅是依靠经典作品的重映难以延续它的生命,仍需尝试创新,赋予其新的生命力。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

# 知音传媒借子公司再战资本市场

如今越来越多的文化公司正在对接资本市场,其中湖北知音动漫有限公司(以下简称“知音动漫”)日前宣布引资5.67亿元,正式启动业务重组及股改工作,力争在三年内推动知音动漫上市。值得注意的是,知音动漫是知音传媒的子公司之一,而知音传媒曾试图通过IPO登陆资本市场,此次知音动漫启动股改,也被业内认为是知音传媒再次尝试对接资本市场的举措之一。

知音动漫于2006年1月成立,核心产品为《知音漫客》,月最高发行量680万册。今年3月,知音动漫通过华中文化产权交易所完成增资扩股,募集资金5.67亿元,出让52%股

份,引进了战略合作伙伴湖北长江广电传媒集团有限责任公司、卡氏(湖北)文化产业基金管理有限公司、湖北长江广电文创股权投资基金合伙企业(有限合伙)。

知音动漫若能上市,意味着知音传媒逐步实现对接资本市场。2011年,知音传媒就首次公开表示要实现上市。随后在2014年,知音传媒出现在IPO排队行列中,并两次更新招股说明书。但在2015年4月,中国证监会官网公布的IPO终止审查企业名单中,知音传媒也位列其中。当时业内分析认为,知音传媒IPO失败的原因与该公司业绩持续下滑有关。据当时的公开招股说明书显示,

2013年知音传媒营收同比下降1.51%;2014年上半年,其营收为2.46亿元,年化营收同比下降14.95%。

通过观察可以发现,知音动漫近年业绩也处于下滑趋势,2013-2015年的净利润分别为7045.4万元、3860万元和3258.7万元,2016年1-9月,知音动漫的净利润则为2032.7万元。此外,知音动漫还需面对激烈的市场竞争。业内人士认为,现阶段纸质杂志的发展迎来瓶颈,但动漫行业存在较大发展空间,知音动漫还需进一步围绕自身优势进行业务上的拓展,帮助业绩稳定并逐步增长。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

# “综N代”成卫视二季度布局重点

观察上周各卫视播放的综艺节目可以发现,一方面是第五季《歌手》迎来总决赛,另一方面是《奔跑吧兄弟》第五季正式播出,由此可见,“综N代”节目仍是不少卫视选择的布局重点。

据各大卫视在二季度的节目编排显示,除了目前已经开播的《奔跑吧》外,《花儿与少年3》、《跨界歌王2》、《我想和你唱2》等“综N代”节目也将在二季度相继播出,此外包括《爸爸去哪儿》第五季等在内的“综N

代”节目也开始处于筹备过程中,在一定程度上压制了原创综艺节目的声势。

业内人士认为,“综N代”节目通过此前节目的播出,已不单单只是一档节目,而是逐步形成一个品牌,并积累了固定观众。此外,相较于原创综艺节目,“综N代”节目已经逐步形成固定的架构,也积累了较多制作经验。

但值得注意的是,“综N代”节目虽然具备品牌效应,但已有部分节目出现疲惫期,并影响到收视表现。

有观众反映,难以在一些“综N代”节目内容设置上看到新意,总是按照老套路制作新节目,缺乏吸引力。

在业内人士看来,“综N代”节目若要持续火爆,需要在提升自身品质的基础上及时应对市场的快速变化,合适的运作模式是延长综艺节目生命周期的重要手段,而卫视自身的定位和目标,制作团队的实力、自制力、执行力同样对节目的内容与创新有至关重要的影响。

北京商报记者 卢扬 郑蕊