

北京去年查处涉侵权案额1.4亿

北京商报讯(记者 卢扬 邓杏子)4月19日,在第十七个世界知识产权日来临之际,据北京市知识产权办公会议公布的《2016年北京知识产权保护状况白皮书》显示,2016年北京市文化执法部门深入开展知识产权执法专项行动,全年查处侵权盗版类案件37起,罚款50余万元,涉案金额1.4亿元,查扣侵权盗版出版物400余万册。针对网络云存储空间的侵权盗版现象,文化执法还联合公安等部门,开展“剑网2016”专项行动和规范网络云存储空间版权专项整治行动。

在知识产权司法保护方面,2016年北京市知识产权法院共受理各类知识产权案件10638件,结案8111件;北京市高级人民法院新收各类知识产权案件3319件,审结3168件。随着北京市知识产权保护力度的加强,围绕知识产权的政策法规体系也在不断完善。2016年期间北京市知识产权局等共同制定了《关于加快知识产权首善之区建设的实施意见》,对知识产权事业发展做出深度顶层设计,北京知识产权法院也制定《诉、审、判一致性审理规范》和相关配套保障措施,推行行、审、判一致性改革,加强专业规范。此外,公众对知识产权的保护意识也在增强,知识产权数量持续增长。2016年,专利申请量达189129件,同比增长21%。

北京市知识产权局副局长潘新胜表示,目前北京市在知识产权保护方面取得的成就与日趋完善的知识产权行政和司法保护分不开。接下来各部门将继续深入开展执法专项行动,不断完善电子商务、大数据等新业态、新领域知识产权保护措施,实现重点电子商务平台专利执法覆盖,加强创新成果的知识产权保护。

沱牌舍得营销公司换牌

北京商报讯(记者 刘一博 郑娜)4月19日,记者从四川沱牌舍得酒业股份有限公司(以下简称“沱牌舍得”)获悉,沱牌舍得于4月19日下发任命通知,聘任吴健为四川沱牌舍得营销有限公司(以下简称“沱牌舍得营销公司”)总经理,同时,刘力将不再兼任该职务。

公开资料显示,随着天津控股集团有限公司(以下简称“天津控股”)入主沱牌舍得,吴健进入沱牌舍得营销公司,担任副总经理。据悉,此前吴健曾担任香格里拉酒业股份有限公司董事长,并在多家知名企业负责营销管理工作。

沱牌舍得2016年年报显示,除了刚刚卸任的沱牌舍得营销公司总经理职务之外,刘力还担任天津控股董事,四川沱牌舍得集团有限公司副董事长,沱牌舍得副董事长、总经理,四川沱牌贸易有限公司总经理。

自2016年7月,天津控股正式接管沱牌舍得的全面营运之后,展开了一系列调整和改动,并制定了“优化生产、颠覆营销”的战略,采取聚焦核心品牌、梳理产品线、调整产品价格等举措,并敲定将在2017年底前缩减近1000个产品,并明确舍得主打高端、沱牌主打大众白酒市场定位。

一系列调整为沱牌舍得在2016年带来了良好的业绩增长,2016年,沱牌舍得实现全年营收14.62亿元,同比增长26.42%;归属于上市公司股东的净利润为8019.9万元,同比暴涨1025.11%。对于2016年度营业收入同比增加,沱牌舍得表示,主要原因是着力营销改革创新,聚焦重点市场,中高档系列酒销售收入增加所致。

H&M 3月销售额低于预期

北京商报讯(记者 刘一博 郑娜)4月19日记者获悉,瑞典快时尚集团H&M发布的2017年3月销售数据显示,以当地货币计算,3月总销售额同比增长6%,低于市场预期,较去年同期8%的增速亦有所放缓。而在刚刚过去的2月,H&M的销售额下跌1%,是四年来首次出现下降。

据悉,截至3月31日,H&M集团门店数量自去年同期的3997家增至4426家,H&M集团首席执行官同时表示,3-5月的经营状况应该看成一体,因为复活节假日会落在不同的月份,而且每年这段时间天气变数也很大,影响销售表现。此前,H&M集团表示,从本财年开始把原定每年增势10%-15%门店的扩张目标改为每年销售提升10%-15%的增长目标。但集团首席执行官曾表示这一目标或难以达成。

事实上,近来H&M销售表现并不良好。据H&M发布的2017年一季度财报显示,2016年12月1日-2017年2月28日,集团销售额同比增长7%,但税后利润为24.57亿瑞典克朗,较去年同期下跌3.5%。低于集团预期,H&M集团首席执行官解释,业绩不理想是由于美国、欧洲中南部表现不佳所致,但在瑞典、中国、日本等国家与地区,H&M销售表现良好,COS、& Other Stories、Monki、Weekday and H&M Home等品牌线上线下均有较好发展。

在不断拓展门店数量的同时,H&M也在逐步丰富品牌,并希望借此来缓解H&M增幅放缓带来的不良影响,寻找新的利润增长点。前不久,H&M宣布将推出第8个新品牌ARKET,将成为COS、&Other Stories之后,第三个走高端路线的品牌,涵盖男装、女装、童装、家居用品等,将于2017年秋季在伦敦开设首家门店,并在18个欧洲市场开设线上商城。

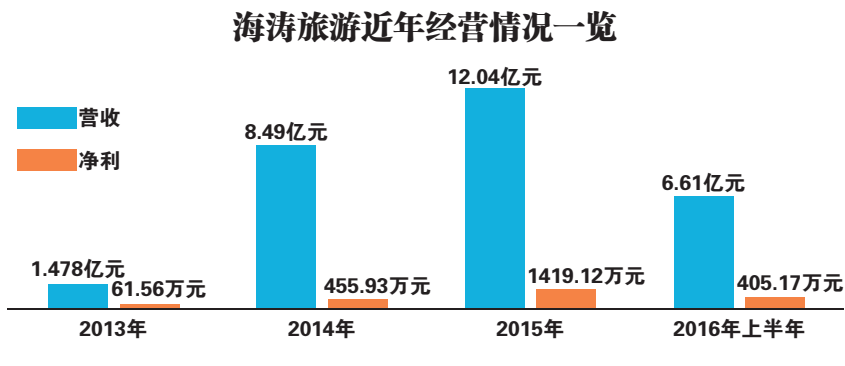
京津冀鲁协同发展旅游联盟成立

北京商报讯(记者 肖玮)4月19日,国家旅游局官网刊发消息,“京津冀鲁协同发展城市旅游联盟成立大会”在山东齐河县举行,来自京津冀鲁的12个区(市)旅游发展委(局)加入联盟,联盟城市将通过客源互送、政策互惠、线路互推等方式,共同开发精品旅游线路,提升旅游联盟的知名度和影响力,促进京津冀鲁区域旅游融合发展。联盟成立大会吸引了京津冀鲁晋陕豫7省市的350余家旅行社参与。

成立大会上,成员单位共同签署了京津冀鲁协同发展城市旅游联盟宣言,成员单位将打破行政区划界限,构筑互动机制,在资源互享、信息互通、客源互送、线路互推、政策互惠、节庆互动等方面开展旅游合作。联盟活动实行轮值制度,联盟秘书处设在德州齐河。据了解,京津冀鲁区域内涵盖有世界文化遗产、红色旅游、自然山水景观等众多优质旅游资源,拥有2亿人口,消费市场潜力巨大。京沪高铁、京台高速、京沪高速、青银高速、德滨高速、德衡高速等交通网,为广大游客提供高效、便捷的旅游交通方式。

京津冀三地旅游行业也欲实现全方位对接。“在2016年京津冀旅游协同发展第六次工作会上,旅游示范区涉及到的17个市(区、县)旅游部门联合签署了《京津冀旅游协同发展示范区合作宣言》,2016年下半年,编制了《京东休闲旅游示范区建设规划》、《京北生态(冰雪)旅游圈建设规划》、《京西南生态旅游带建设规划》、《冬奥旅游带规划》,明确示范区建设战略定位、基本原则、发展目标及具体举措,今年将有进一步的推进举措。”北京市旅游委委员邹伟南介绍。

海涛旅游金融模式陷欠款危机



在现场发现,除了大部分已经完成套餐线路后60天未收到退款的旅客,还有一部分是未完成套餐线路但要求终止合同退款的旅客。一位旅客告诉北京商报记者,有人认为海涛旅游是诈骗,派出所人员也在现场进行调查。

此外,还有直接购买指定旅游产品的旅客也被通知接下来的行程全部被暂停,如果想要购买旅游产品预计要在今年6月之后才能出行。

北京商报记者查询后发现,4月19日下午,飞猪平台中海涛旅游旗舰店产品已经全部下架,携程网站上海涛旅游供应的产品全部显示已售完和实时计价,且无法购买;穷游网则是上周下线了海涛旅游的产品;蚂蜂窝是4月18日将海涛旅游产品做了下线处理;途牛已经于去年停掉了海涛旅游产品的销售。

资金链扑朔迷离

特别值得关注的是,在北京商报记者实地调查的过程中获悉,被欠款旅客得到的答复大多都是“现在没钱还”,这让2016年上半年营收还达到6.61亿元的海涛旅游资金情况扑朔迷离。北京商报记者就欠款风波采访了海涛旅游相关负责人孙女士,但截至发稿前尚未得到答复。

耐人寻味的是,处于风口浪尖的海涛旅游于4月18日在新三板发布了四份公告,主要包括海涛旅游董事会秘

公司研究

Company research

被疑瞒报利润 茅台发声“洗白”

北京商报讯(记者 刘一博 武媛媛)4月19日,深陷“财报造假”舆论风

波的茅台,紧急发布澄清公告指出,该公司不存在截留利润方便股权激励的情况,题为《茅台财报涉嫌造假:隐藏利润45.66亿元或为方便做股权激励》等相关报道并不属实。

对于利润问题茅台称,2016年,经销商从打款到提货需要两个月甚至更长时间。三季度符合产品质量标准基酒不足,经销商按计划打款,造成公司三季度预收账款大幅增加。四季度符合产品质量标准基酒供应充足,供销平衡,四季度预收账款基本与三季度持平。关于消费税问题,2015年12月,贵州省国税局下发《关于核定部分白酒产品消费税最低计税价格的

通知》,因此茅台消费税税基提高,消费税增幅较大;茅台从未侵占股东利益,按照《公司2016年度利润分配预案》,公司拟实施现金分红约85.26亿元,占公司2016年度归属于上市公司股东净利润的51%。同时,茅台强调公司尚未启动股权激励有关工作。

据了解,国内白酒龙头企业贵州茅台于4月17日被曝出该公司或为高管股权激励造假2016年业绩财报,少报营收、虚增消费税,总计隐藏利润45.66亿元。业内曾质疑称,茅台母公司的营业成本主要是茅台酒生产成本,合并报表的营业成本也是茅台酒生产成本,但母公司2016年营业成本40.12亿元,而合并报表营业成本34.1亿元。两组数据出现近6亿元的差距,具有疑

点。且茅台2016年合并报表中,预收账款175.41亿元,同比上年增长112.32%,增长原因为经销商预付贷款增加;经营现金净额达375亿元,远高于茅台净利润167.18亿元。由此推测,茅台部分利润被隐藏。此外,茅台去年翻倍增长的消费税近50.95亿元,同比2015年的24.86亿元,增长幅度近105%。“假设茅台的消费税跟茅台酒收入完全匹配,反推可得,2016年茅台的消费税应为29.56亿元,虚增21.39亿元。综上所述,茅台少披露的收入和虚增消费税叠加计算,该公司去年被疑隐藏利润高达45.66亿元。”业内分析人士称。

对于茅台被疑为高管股权激励而

财报造假一事,会计从业人士指出,企业如果为高管股权激励虚增消费税隐瞒利润的行为涉嫌违法。茅台2016年消费税增幅翻倍与当年营收增幅相差较大,如果茅台存在瞒报营收行为,而该部分收入不是通过正常会计手段进行利润调节的话,该企业将会被证监会审查及惩处,企业法人及相关高管也将受到法律制裁。

一位不愿具名的白酒营销专家告诉北京商报记者,茅台陷入被疑财务造假的舆论风波后,基于其目前体量、品牌优势以及产品热销表现,市场动销层面暂时不会受到太大冲击,但目前仅是该公司单方发声,可如果事情出现发展,比如经查后属实或部分属实,该企业将在政策层面接受相应处罚。

模式饱受诟病

不少业内人士都曾直指,海涛旅游的“先存款后旅游”模式,其实具有很高的风险性,当资金充裕运转正常时,所有问题都被掩盖;但是,资金运作上稍有不慎,将出现资金链紧绷,如再爆发客人集体上门退款的事件时,就容易崩裂。

易观国际分析师朱正煜指出,这种模式的确存在高风险,一方面是兑付风险,也就是说如果海涛旅游的信用度下降,大量的客户可能会因为危机恐慌或者相关影响同时到海涛旅游提取现金,这会使海涛旅游陷入资金流动性危机,导致公司出现问题;另外资金用途本身也存在风险,由于资金用途的不透明性,资金使用万一出现问题也是风险之一,这种模式必须控制好风险。目前这种逾期不还的情况,可以签补充协议,罚违约金,做好安抚工作。

北京联合大学旅游产业研究所所长张金山亦称,分期退款可能只是缓兵之计,只要是按照当时与出境旅游者出境时签订的协议不符的,没有按照合同及时全额退还,该旅行社就已经违约了,相关游客是完全有权利进行起诉的。

总体而言,海涛旅游的经营模式如果不能保证源源不断的客流和资金链,很容易造成资金链断裂。大旅行社都希望做出有品质的产品,不愿轻易降价影响品牌形象。由此造成海涛旅游一家独大的现象,至于其究竟能走多远,除了靠市场检验,相关的金融法规也将成为一把标尺。

北京商报记者还注意到,正深陷资金链断裂传闻的海涛旅游,曾于4月18日在官方微博发布消息表示,“流言止于智者”,疑似是对最近欠款风波的回复。同日,海涛旅游董事长给全体员工发布的一份内部信称:“去年底,由于公司部分员工和客人的合同纠纷,导致大量投诉无法及时得到解决。我们遇到了海涛旅游有史以来最大的坎坷。”

北京商报记者 肖玮 实习记者 王胜男 实习生 赵超越/文 韩玮/制表

逐客影响大 美联航CEO将来华救火

北京商报讯(记者 肖玮)美联航暴力逐客事件仍难平息。美国当地时间4月18日,美联航CEO奥斯卡·穆诺兹表示,对于上述事件,中国消费者的反应特别激烈,所以他将赴中国对乘客进行说明。

奥斯卡·穆诺兹在联航季度营利电话会议中表示,本月9日美联航3411航班上发生的暴力拖拽乘客事件,对此,很多中国乘客难以接受,“事件发生后,我曾与中国领事馆官员谈到会在即将进行的中国访问期间,向当地顾客发表讲话进一步说明”。同时他也强调,涉事的美联航员工都不会因此被开除。“这是一次真正的学习,未来联航会更加努力工作,把顾客放在所有事情的最中心。”奥斯卡·穆诺兹说。据悉,美联航正在评估有关超售航班时的应变处理,以防未来类似事件重演。至于9日的事件是否影响联航顾客搭乘意愿,奥斯卡·穆诺兹称,现在要给出答案还太早,因为一般复活节前后均属航空公司淡季。

美联航CEO将来中国的做法,反映出该公司对中美航空市场的重视。事实上,随着去年美国宣布对中国开放十年期商务、旅行签证政策以及“中美旅游年”活动的推进,中美航线变得格外“热闹”,航企的竞争也达到了白热化。根据民航局数据显示,在2016年冬春航季航班计划中,中美两国空运企业每周经营812个航班,比夏秋航季增长20.8%。

不仅如此,中美航线也被认为是盈利的“黄金线路”,目前,在这一市场上,开通航线数量最多的航空公司就是美联航和国航。“众所周知,在未来10-20年,中国乘客将成为全球最大的游客群体,他们对于外国和中国内航公司的影响将是决定性的。面对这一巨大的客群,美联航焦急的心态可想而知。”一位业内分析人士指出。

民航资深分析师王疆民则告诉北京商报记者,“在美国三大航企中,达美航空的管理比较优秀,而美航和美联航的口碑一直不算理想,更让人忧心的是,美联航的种种问题,折射出该公司内部管理弊端,比如并购重组后的内部磨合出现问题以及没有对服务格外重视,导致乘客抱怨不断”。

无独有偶,在暴力逐客事件发生几天后,一对准新人在登上美联航从休斯敦飞往哥斯达黎加的航班后也被赶下飞机。据当事人介绍,当时他们准备前往哥斯达黎加完成自己的终身大事,结果却被“请下”了飞机。对此,美联航在随后发表的一份声明中解释,这对准新人多次试图更换到前排更高位位的座位上,但那不是他们购买的座位,而且他们没有按照机组人员的指示返回原来的座位。受燃料与人力成本高企影响,美国联合航空公司母公司联合大陆控股截至3月31日的一季度净利润缩减至9600万美元,比去年同期大减69.3%。