

寻找下一旅游目的地·会展篇

马来西亚需改旅游安全形象

为吸引更多中国团队赴马来西亚进行企业会议和奖励旅游，马来西亚会展局携23家合作伙伴来华开展推广活动。作为中国出境游市场热门目的地，马来西亚逐渐将手伸向商旅市场，意在用团体拉动高端旅游消费、提高利润点。在单纯旅游方面，马来西亚利用多元人文文化和交通便利以及旅游成本低来吸引中国游客，对商旅团队来讲，马来西亚能够推出更多的如酒会赞助、文化表演等增值服务。但同时，马来西亚在会议专业度、航空安全宣传等方面仍需提升。



多举措促商旅市场

4月18日，马来西亚会展局与会议中心、酒店、地接社和活动策划公司等23家合作伙伴来华开展推广活动，意在吸引更多来自中国的企业会议和奖励旅游团队。作为中国出境游市场的热门目的地，马来西亚也逐渐将目光瞄向中国商旅市场。在活动中，马来西亚会展局推出新版企业会议和奖励旅游优惠措施——双重优惠XP(MTD XP)奖励计划，并对槟城、兰卡威、沙巴、古晋和吉隆坡五个会奖旅游目的地的资源项目进行介绍。

马来西亚会展局首席执行官Datuk Zulkefli Hj. Sharif表示，截至目前，中国市场商业活动的业务非常鼓舞人心且呈现持续增长。2016年，马来西亚会展局(MyCCEB)支持了中国赴马来西亚参加会议旅游团队客人29931位，为马来西亚带来了4.36亿马币(约合6.8亿元人民币)的经济效益。通过不断吸引中国市场，MyCCEB的2016年中国赴马来西亚会奖市场的业务相比2015年同比增长了62%。此外，Datuk Zulkefli Hj. Sharif透露，马来西亚将在福建新开设签证一站式中心。

附加奖励项目丰富

马来西亚作为商旅目的地，通

过推广企业会议和奖励旅游项目，吸引更多高端旅游消费群体，拉动在旅游方面的消费。

业内人士表示，马来西亚是在采取多方面举措促进中国游客赴马商旅市场的扩大。中国会展经济研究会副会长王青道告诉北京商报记者，会奖旅游本身在交通、住宿、餐饮、活动安排等方面要求更高，人均消费要比普通旅游高出一倍至几倍不等，而其利润率也会随之提高。

实际上，从旅游方面来讲，多元人文文化的融合一直是马来西亚的一大卖点。从地理位置上来看，马来西亚位于重要的文化中心之间，西部是印度文化的印度、伊斯兰教的中东和基督教的欧洲，在其东北部则是中国和日本，而这些地区的文化则可以体现在马来西亚的饮食、文艺活动和游客日常的交流之中。

与此同时，航运交通愈发便利的优势也是近来中国赴马来西亚商旅市场高增长的原因之一。今年4月起，马航增飞吉隆坡至上海的第二条每日航班。Datuk Zulkefli Hj. Sharif透露，自6月起，马航将新开三个航点，包括6月13日开通的南京-吉隆坡、6月20日的武汉-吉隆坡以及6月26日的福州-吉隆坡三条航线，均为每周三班。并将通过向兰卡威、古晋和亚庇提供季节性或点对点式服务，来促进中赴马旅游发展。

会议专业度需提升

吸引更高端客群的同时，也对马来西亚的商旅服务水平提出更高要求。实际上，对于企业会议和会奖旅游团队来说，马来西亚是一个成本相对较低的目的地。业内人士表示，高端的会奖旅游在服务上可能会与大众旅游的产品差异很大，马来西亚需要在吃、住、行和会议等方面提供更精细化的服务，避免同质化，以此提高马来西亚旅游消费的多层次化，进而塑造全新的高端旅游目的地形象。

北京第二外国语学院教授王兴斌认为，马来西亚针对大众旅游的服务已相对成熟，但在高端旅游，尤其是会议旅游方面，专业度还没有达到成熟的要求。因为会议与商业、产业直接相关，会议旅游对当地的商业、产业发达程度要求较高。相对中国来讲，马来西亚在大部分商业、产业业态中不具优势。所以，马来西亚来华吸引专业的会议旅游客户并不容易。

此外，多位业内人士认为，实际上，中国游客赴马来西亚旅游，依然对航空安全存有“心结”。所以，马来西亚首先要打造安全的旅游服务并对此宣传推广，塑造旅游安全的形象。

北京商报记者 关子辰 左靖远

旅游大事记

2017年全球旅游业将创收7.9万亿美元

WTTC与牛津经济研究院共同发布了2017年度经济影响报告，从25个地区、185个国家调查了旅游业对全球经济的影响。报告预计，2017年旅游业增长3.8%，创造7.9万亿美元。根据调查，旅游业在2016年增长了3.3%，在世界范围内创造了7.6万亿美元，综合旅游业的直接、间接和引导性影响，该数额占全球GDP的10.2%。2016年，东南亚是旅游业发展最快的地区，增长8.3%。拉丁美洲是发展最慢的地区，增长0.2%；有些国家表现良好，超出世界平均水平，但巴西经济拖累了整个地区。

国家发改委增补旅游休闲重大工程包

国家发改委近日增补旅游休闲重大工程包，重点内容包括旅游公共服务保障工程、重点景区建设工程、旅游扶贫工程、红色旅游发展工程、贫困户乡村旅游“三改一整”工程、新兴旅游业态培育工程、旅游创业创新工程和绿色旅游引导工程八大重点工程。该重大工程包的预期目标是，通过五年，全国旅游直接投资年均增长20%，旅游消费总额达到7万亿元。

去年中国内地游客境外消费居首

世界旅游组织(UNWTO)近日公布了对全球出境旅游行业的调查报告，中国内地的境外游客消费金额依然为世界第一，中国香港的境外游客消费同比增长5%，也跻身全球前十。2016年，不论是出境旅游的人数还是境外消费的总额，中国内地均遥遥领先其他国家和地区。2016年，中国内地游客的境外消费总额为2610亿美元，同比增长12%，占总消费额的20.9%。出境旅游的游客数量同比增长6%，达到1.35亿人次。自2004年以来，中国游客的海外消费总额每年的同比增幅均达到了两位数。

俄对华开放免费电子签证

俄罗斯远东发展部新闻局表示，已确定可凭电子签证通过符拉迪沃斯托克自由港边防检查站进入俄罗斯的国家名单。据了解，下列国家公民可利用简化签证制度：中国、文莱、印度、朝鲜、墨西哥、新加坡、日本、阿尔及利亚、巴林、伊朗、卡塔尔、科威特、摩洛哥、阿联酋、阿曼、沙特阿拉伯等上述国家公民可从8月1日起获得有效期为18天的电子签证。

栏目主持：左靖远

· 资讯 ·

喜来登80周年推出“喜越期待”计划

万豪国际集团旗下喜来登酒店及度假村品牌为庆祝品牌成立80周年，推出“喜越期待”计划，此计划涉及多个层面并囊括了一系列全新市场推广创意。

据介绍，万豪酒店、喜来登酒店及度假村与德尔塔酒店高级副总裁兼全球品牌领导人白恩宁表示，推出“喜越期待”计划意味着喜来登还将继续蓬勃发展的美好愿景。这一计划将着重凸显喜来登一贯的承诺与行动，即为宾客们提供卓越服务、为员工打造优秀企业文化、为业主谋求可观投资回报。同时，伴随喜来登酒店的产品升级重塑，还将推出多渠道全球广告推广、全新员工培训计划、新制服与酒店用品等以及一系列品牌合作项目。

据了解，在亚太地区，喜来登已拥有超过120家酒店及度假酒店，万豪国际集团亚太区品牌推广副总裁霍日■表示，未来仍将大力拓展这一品牌，巩固喜来登酒店品牌的地位。

万达“锦华”首家酒店落地张家口

金鹰地产和万达酒店及度假村近日就张家口万达锦华酒店签署了品牌管理输出的合作协议，这是万达酒店旗下首家正式签约的万达锦华酒店。此次签约标志着万达酒店及度假村在张家口“品牌首秀”的正式登场，同时也是金鹰地产和万达酒店在张家口共同打造“城市会客厅”概念的代表作品。

据了解，张家口万达锦华酒店计划有210间客房、1间中西融合餐厅以及宴会、会议和健身设施，坐落于金鹰·悦城中，这是当地首座基于城市消费服务与商旅住宿的时尚商业群落，位于张家口最具商业价值与发展潜力核心商业区——纬一路商圈，距离火车南站3公里、机场5公里、城市快速路东环入口2公里，交通十分便利。群落中除了有万达锦华酒店之外，还有张家口首条主题时尚香街、首座全龄化儿童王国、首条时尚酒吧街。项目落成后，将成为集主题餐饮、潮牌百货、文化创意、儿童百货游乐、时尚商旅住宿、会议会展于一体的“城市会客厅”。

西藏旅游主打“体验式”产品

2017西藏旅游国内推广季近日在京正式启动，西藏自治区旅游发展委员会促进处处长旺丹表示，北上广是西藏旅游的主要客源地，本次推广将深化与客源地城市的交流合作。据西藏旅游委介绍，为不断提升“天上西藏”的旅游品牌影响力，西藏旅游委将于2017年4月初至5月底组织有关部门赴北京、江苏、广东等国内主要客源地省(市)，开展旅游营销推广大西藏旅游产品，促进西藏经济社会的发展。

值得注意的是，本次推介会主打西藏“体验式”的旅游资源和产品。西藏旅游先后推出了西藏精品旅游环线，亲身体验当地的节日风情和民族文化；西藏航空也表示，拉萨目前已经通航国内21座城市，将进一步开发多条高原航线。

北京市旅游发展委员会委员邹伟南在会上表示，北京和西藏地区具有很强的差异化和互补性，西藏在国际国内旅游市场中占有特殊地位，也是北京地区的重要旅游目的地，未来会继续加强与西藏地区旅游的合作。

贵州免景区门票揽京津冀游客

4月10日，贵州省旅游发展委员会在京表示，在“一带一路”高峰论坛前后，贵州将面向京津冀居民和境外游客实行为期18天的景区门票全免、25天挂牌门票5折优惠以及自驾游、机票、旅游包机、旅游专列等一系列旅游优惠政策。

据了解，面对京津冀游客和境外游客(包括外国和中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区和中国台湾地区的游客)，贵州省内旅游景区、景点在4月29日—5月16日(18天)实行门票全免政策，同时在此期间对“京”、“津”、“冀”字头7座及以下小型客车行驶贵州高速公路实施免费通行优惠；在5月17日—6月10日(25天)实行挂牌门票5折优惠。京津冀居民凭本人有效身份证件即可享受优惠政策。

另外，在4月29日—6月10日(43天)期间，对京津冀至贵州往返航线每个航班，各航空公司拿出30%的座位对散客进行打折销售，票价不高于全额票价的50%。同时对旅游企业组织的京津冀三地入黔包机和旅游专列采取临时性补贴。

北京商报综合报道