

小众电子音乐如何逐利大众市场

从专做电子音乐的麦爱文化近日获得千万元A轮融资,到海外电子音乐节在今年纷纷进入国内市场开演,近两年电子音乐也开始在国内“躁”起来。在从业者看来,尽管现阶段电子音乐看似小众,但作为一种年轻人所喜欢的音乐形式,实际上却拥有着庞大的消费市场基础。那么小众电子音乐究竟该如何逐利大众消费市场?



现状 盈利项目仅是个例

如今国内从综艺节目、电影配乐、广告配乐到大型音乐节,都充斥着电子音乐的旋律。随着国内电子音乐市场规模的日渐扩大,世界顶级DJ以及国际知名电子音乐节也开始频繁入华,如Electric Zoo、Ultra Music Festival等全球知名电子音乐节。麦爱文化也于2015年举办了INTRO、电厂荧光沙滩电子音乐节等10场大中型演出以及60余场小型电子音乐派对。

公开数据显示,从2011年到2015年,内地的电子音乐演出活动总承载力增长了3倍。2016年有近30场电子音乐节出现,包括了风暴电子音乐节、MYTH妙音乐节、MTA天漠音乐节等。其中,2016年风暴电子音乐节规模高达14万人。在综合类音乐节中,电子音乐舞台也屡见不鲜。酷狗萤火虫动漫电玩音乐节等二次元电子音乐节也得到了不少电子音乐爱好者的关注。

不断涌现的电子音乐节也让广告商关注到其背后巨大的消费力,据业内人士透露,百威啤酒与风暴电子音乐节达成合作,冠名费高达五年2亿元。但纵观整个电子音乐市场,风暴电子音乐节的规模和吸金力只是个例,大部分电子音乐活动的知名度和影响力仍然小众。“目前的电子音乐节中,能有上万级别的规模就很难了。之前北京的黑兔音乐节也比较火热,但规模也只是在3000人左右。”

路径一 挖掘新人增强本土实力

资深乐评人金兆钧表示,“相对于流行乐、摇滚乐等音乐类型,国内的电子音乐虽然没有发展起来,距离国际水平也有很长的距离。但国内电子音乐的受众群体正在逐渐扩大,也有很大一部分年轻人在玩电子音乐”。据IMS峰会报告显示,作为电子音乐消费核心年龄层的15-24岁年轻人群体,国内目前有1.89亿人。

由于国内的电子音乐仍处于初期

发展阶段,需要靠引入海外知名音乐节提升电子音乐的市场认知度,一些知名电子音乐节也不断邀请世界顶级DJ进驻。

在业内人士看来,这种态势长此以往,将成为国内电子音乐发展的弊端。此外,世界级DJ的出场费用相对高昂,能否出场也存在不确定性。对于电子音乐公司而言,为降低成本,保证音乐节的演出质量,关键还是要培养自己的电子音乐新人,并增加签约歌手。

一位“90后”电子音乐人告诉北京商报记者,“现在我们圈子内玩电子音乐的人其实很多,大家可能都是白天上班工作,但到了晚上,就会约着一起去电子音乐派对、夜店。而像我一样同时会创作电子歌曲的人也有很多,但如果真的要出专辑,还是太难了”。

路径二 多维营销拓展市场规模

从消费者年龄、收入水平分布等方面来看,相比摇滚、流行、R&B等音乐类型,

电子音乐在国内的发展并不乐观。但随着互联网尤其是在线音乐平台的崛起,大众接触不同类型音乐的渠道越来越多,电子音乐消费市场规模的扩大也有了新的可能。借互联网平台开展多元营销成为拓展电子音乐市场的关键。一方面,电子音乐人或公司可以通过与在线音乐平台的合作,拓宽电子音乐的传播渠道,如麦爱文化与QQ音乐达成音乐版权合作。另一方面,借助网络直播等平台也能提升电子音乐的知名度。

除互联网营销外,线下电子音乐的推广也显得愈加重要。通过线下电子音乐节的现场演出,不仅能拉近电子音乐与受众的距离,演出周边、实体CD的售卖也能促进消费的提升。从业者认为,就像民谣一样,电子音乐的推广仍需要长期的过程和孵化。随着音乐消费的分众,以及优秀电子音乐人知名度的打开,电子音乐未来也会逐渐形成自己稳定的消费群和消费率,最终在音乐市场占据一席之地。

北京商报记者 卢扬 邓杏子

七个男人创新演绎莎翁经典《李尔王》

作为莎士比亚著名戏剧作品《李尔王》,至今仍在话剧舞台上经久不衰地上演着。4月13日,中国儿童艺术剧院(以下简称“儿艺”)改编的《李尔王》在京举办发布会,并宣布将于4月29日“五一”假期的第一天在假日经典小剧场精彩首演,首轮演出9场。

忠于原著

《李尔王》作为莎士比亚四大悲剧之一,讲述了年事已高的国王李尔王退位后,被大女儿和二女儿赶到荒郊野外,成为法兰西皇后的三女儿率军救父,却被杀死,李尔王伤心地死在她身旁。此次中国儿艺在改编《李尔王》时,保留了其优美古典的语言风格,同时剥离出李尔与三个女儿的主线故事,更加明确地传达孝顺与诚实善良的主题。据悉,此次儿艺集结一批实力主创、演员,倾国家剧院之力,专为儿童打造一部属于他们的《李尔王》,从亲情入手,用纯正的戏剧风格演绎世界经典,引领孩子思考孝义、诚实和善良。

“此次《李尔王》的创排对于我们来说是一次很大的挑战,《李尔王》的思想内涵十分深刻且具有哲理,也有一定的现实意义。其实东西方文化还是有很多相同之处,此次我们着重想表达的就是诚实和亲情的重要性。如何将一部400多年前的西方经典悲剧作品呈现给当今的孩子们,这是我们创作中的一大难点。”《李尔王》编剧、导演



张颜表示,为了更好地表现中世纪的时代特色,音乐中使用了传统的英国民歌、古典交响乐和现代电子音乐等元素,用以烘托剧情,表达人性之深刻以及不同的价值观之间的冲突,“我最大的期待就是希望能够为真正喜爱戏剧、喜爱西方古典文学的青少年孩子们献上一部既有原汁原味又富有现代特色的《李尔王》”。

融入歌舞

就整部剧而言,为了适应孩子们的欣赏习惯,还特别融入了歌、舞的形式,包括一个演员分饰不同的角色,这些都会让这版《李尔王》增色不少。剧里舞蹈的风格比

较多,有芭蕾舞、现代舞,还会有一些西班牙舞。舞蹈上我们会用一些很意象的东西,这些意象在戏剧上称之为“假定性”。“通常情况下,对一些我们看来很深邃的表现‘假定性’的手段,孩子们会理解得比成人更深刻,理解得更快,这也在过去的实践中反复被证明了。”张颜强调。

值得注意的是,此次儿艺版《李尔王》选择七位男演员演出所有角色,这样的设计并不是刻意为了追求某种效果,而是对于这部戏的体量和最终呈现而言,男演员比较适合。由于在改编时要缩短故事,又加入很多歌舞,用以解释剧情,长话短说。而大量的舞蹈加之一个演

员需要出演多个角色,对动作难度和动作完成力度等方面而言,男演员则会更合适。从另一个角度说,角色上的挑战也会让演出更有趣。

深刻表达

一个人学会用文字和欣赏文字是一个很重要的能力。孩子三年级就会有命题作文,一个孩子想写好作文,就要有一定的阅读量,有一定的故事量。文豪的作品从各个角度看都堪称一流,话剧创作也是完全遵循了戏剧的创作原则,这样在文学和审美两方面都相当于给孩子一个范例,本着给孩子一版立体的、让他们喜欢的《李尔王》的初心。

“我觉得每个孩子都需要阅读经典,经典作品中有很多美丽的文字、非常精彩的故事和文学构思,这对每个人来说都是精神营养,而我们做的就是以一个给孩子讲故事的方式,选择讲述适宜内容,进行改编。我在改编中始终坚持的就是莎剧文风。不论是莎士比亚的原著,还是朱生豪的译本,都是古色古香的。原作中的大量语言都是书面语的形式,造就了它的台词非常美丽,特别适合朗诵。为了让孩子更好地理解,我们将其中晦涩难懂的地方都进行了修改,例如一些出自古典名著较为深奥的比喻、一些过去时代的用语。”张颜如是说。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏