

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B.B.T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2017年4月21日 星期五

周一至周五出版

第3725期 今日24版

北京日报报业集团

BEIJING DAILY GROUP

主管主办

北京商报

北京商网

本报特供航空阅读

中国国航

海南航空

深圳航空

南方航空

中国联航

港龙航空

东方航空

香港航空

首都航空

CAPITAL OUTLETS

首创奥特莱斯

地址：北京市朝阳区东四环南路九号

A座：67395678 B座：67395803 C座：87386666

金山岭长城

预订热线：010-84024827/28 景区热线：0314-8630222/555

网址：www.jialou.com 景区官方微博：@金山岭长城

北京国际珠宝交易中心

BEIJING INTERNATIONAL JEWELRY TRADING CENTER

足金 999‰ 饰品（免工费）

每克 331 元起售

投资金条基础金价 + 3.5 元工费起售

咨询电话：400 000 1908

新闻大厦艺术馆

BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY

展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会 |

地址：北京市东城区建国门大街26号 新闻大厦23层

TEL: 86-10-65297696 (工作时间) 86-10-65297695

MOB: 86-18910070543

· 周刊出版时间 ·

周一

理财周刊

互联网金融周刊

教育周刊

时代汽车周刊

健康周刊

首都文化消费周刊

商业周刊

电商周刊

时尚周刊

周四

高端旅游周刊

家居产业周刊

典藏周刊

消费周刊

基金周刊

燕京书画周刊

上市公司周刊

IT互联网周刊

京津冀周刊

产经周刊

文化创意产业周刊

餐饮周刊

保险周刊

酒业周刊

新北京楼市周刊

首都演艺周刊

潘家园周刊

家电数码周刊

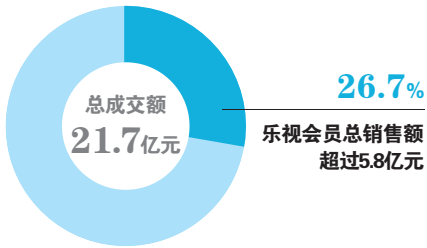
中国艺术周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所 邱宝昌 律师 电话：010-64097966

责编 初晓彤 美编 韩玮 责校 池红云

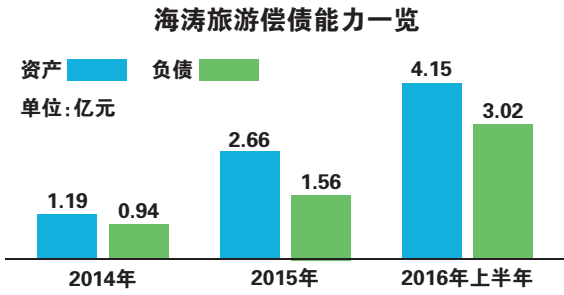
乐视加减法不解渴

(见3版)



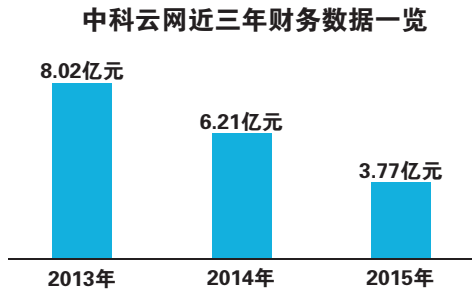
海涛成也模式败也模式

(见4版)



中科云网乱局何时收场

(见6版)



3版 150亿豪购12球队 中资出海何时破门

5版 世茂广场 迎翻盘拐点

7版 西部利得基金 屋漏逢阴雨

8版 提前大选 不寻常的脱欧筹码

# 个人征信牌照发放两难

距央行要求8家征信机构做好试点工作已经两年,个人征信牌照仍然“难产”。4月20日,央行再次放风称,正加快推进牌照发放。不过,分析人士认为,目前,多家征信机构难以满足独立性要求,央行征信中心的角色也难以确定,个人征信牌照发放仍没有时间表。

## 央行表态加快推进

央行副行长陈雨露4月20日指出,央行正在积极稳妥地加快推进个人征信业务牌照发放工作。他表示,央行正在抓紧整理、研究和吸收、完善相关制度安排。

早在2015年1月5日,央行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》,要求芝麻信用管理有限公司、腾讯征信有限公司、拉卡拉

信用管理有限公司等8家机构做好个人征信业务的准备工作,准备时间为6个月。

时隔两年,期间关于个人征信牌照发放的消息不时传出,但至今未见落地。如今央行表态再次触动市场的敏感神经。

对此,苏宁金融研究院高级研究员何广锋认为,时隔多月之后,央行主要领导再一次提及征信建设与个人征信牌照,无疑是值得欣喜的,但这并不一定就代表进程会加快,毕竟个人征信牌照自试点至今,期间也多次传出央行即将下发征信牌照的消息,但最后都是“光打雷不下雨”。

何广锋表示,在试点期间,监管层对部分征信公司的做法可能并不是非常认同,如在数据获取和应用方式方面过于激进,令监管

层感到不安。此外,个人征信牌照的发放没有时间表。2016年6月,《征信业务管理办法(草稿)》已下发,预计在《征信业务管理办法》最终定稿并出台之前,征信牌照发放的可能性不大。

## 征信机构独立性存疑

在个人征信业务活动中,陈雨露强调注重把握三方面的原则:第三方征信的独立性原则、征信活动中的公正性原则、个人信息隐私权益保护原则。

有分析人士表示,机构背景是否符合独立第三方所引的争议较多。如阿里、腾讯等互联网金融机构有比较完整的生态链条,涉及众多业务条线,但开展业务要客观中立,不能受信

息提供者和信息使用者等其他主体的支配,征信产品和服务的使用不能与征信机构股东或出资人的其他业务相捆绑。

事实上,监管人士也表达过这样的担心。北京商报记者注意到,今年1月,央行征信管理局局长万存知发表过一篇题为《征信体系的共性与个性》的文章,在文章中,他指出,“无论是市场主体的要求还是政府监管的要求,坚持独立第三方征信,有效防范征信活动中的利益冲突,是国际公认的征信准则”。

何广锋指出,征信机构是否需要严格保持独立性,放贷机构能否从事征信业务,是业内争议的焦点。8家人围试点机构中,有超过一半同时也做放贷业务。

(下转2版) 北京商报记者 闫瑾 刘双霞

## 观点 View

### ■今日评

## 裸泳的银行

所谓度人先度己,银行不去杠杆,实业也难以去产能。君子不立危墙之下。抢在泡沫破裂之前,将中国经济的债务水平降下去,现在仍是一个好的时间窗口。(见2版)

### ■老周侃股

## 基金抱团取暖 对股市利与弊

抱团取暖的两点好处在于,一是让价值投资深入投资者的内心;二是让场外投资者有机会以超低价买入大量成长型股票,因为它们将是短期的弃儿。(见6版)

## 深度策划 In-depth



## 天津自贸区 打通北京“海路”

(见2版) 韩玮/制图

## 潘家园周刊 (A1-A4)

### 潘家园出招应对转型升级



## 家电周刊 (C1-C2)

### 三星手机复兴需闯三道坎



## 基金周刊 (C3-C4)

### 国金基金未延续黑马神话



## 公司研究

## 杉杉服装坎坷钱路

- 服装占比再降
- 淡出主营业务
- 业绩表现不佳
- 上市前途未卜

在服装行业整体市场下滑态势下,曾经的“服装第一股”宁波杉杉股份有限公司(以下简称“杉杉股份”)已悄然剥离服装业务,摇身变为新能源上市公司。

杉杉股份最新发布的2016年年报显示,服装业务在报告期内净利润实现3626.17万元,同比下降25.39%。事实上,近年来,服装业务在杉杉股份的总营收中占比下滑严重,从2014年的31%跌至2015年的13.5%,再到2016年的不足10%。越发不景气的销售表现让杉杉股份去年着手剥离了服装业务。杉杉股份对旗下服装业务进行整合,由控股子公司杉杉品牌运营股份有限公司统一运营,同时,杉杉股份计划以杉杉品牌公司为主体在香港联交所上市。(见4版)