

风向标

在外资超市“淘宝”自有品牌

在超市上万个商品中,有一些商品是你之前未看到过的品类,或者和同类相比,品质和价格都更胜一筹,这些商品有个共同点,只能在该品牌的连锁超市门店看到并购买,这就是超市的自有品牌商品。一般自有品牌在店内并未得到突出展示或者广泛宣传,消费者也并不了解,不过如果对超市自有品牌的种类和价格稍有熟悉,就会发现一个新的购物世界。

在供应商高度雷同的前提下,如何吸引消费者在自己的卖场购买,需要零售商拿出一些不一样的东西,自有品牌便承担了这种使命。这就要求自有品牌的开发要了解零售商、消费者以及整个行业的动态需求,同时,通过发展自有品牌可以提高顾客的忠诚度和总体的品牌价值。

所有自有品牌商品与同类商品相比,都会以较低的价格出现,低价、高毛利是零售商在自有品牌上的主要驱动力。零售商希望通过这种种努力与供应商一起致力于降低商品成本,还可以从节省包装、运输费用等环节去节省成本,通过各种方式方法节约下来的成本转让给顾客,为他们带来更多实惠优质的商品。自有品牌在质量、创新性、多样性和价格等很多方面已经实实在在、日益严重地威胁到了全国性品牌。如今在全球市场上见到的许多自有品牌,其实际价格与全国性品牌相差很小,但是其质量或创新水平则更高。



1

家乐福

推荐品牌:TEX、家优鲜

■TEX是家乐福欧洲自有品牌,2014年引进家乐福中国,每年按照春夏、秋冬两季发布,希望给大家家乐福消费者提供人人消费得起的服饰产品,随着三年以来广受好评,产品线从最初的休闲基本款逐渐衍生到快时尚,分类也从服饰扩散到鞋袜、家纺等。未来会侧重运动以及儿童分类产品的开发。每季度产品设计源自家乐福法国总部,由分布在亚洲、欧洲的十余个家乐福全球采购办公室完成生产,经由全球知名测试及验货公司检验后发送至上海物流中心。

推荐单品:TEX童装,价格多是39元、49元、59元等,百元以下,风格简单舒适。TEX袜子,有明确的成分含量标签,花色繁多,价格适中。

■“家优鲜”是家乐福自己的可追溯农产品品牌,目前仅有9个SKU,包括8个水果类,如苹果、柚子、香梨等和1个牛肉类,“家优鲜”未来新增的SKU主要集中在两类,一类是蔬菜,包括土豆、生姜、大蒜等;另一类是杂粮,如小米、绿豆、红豆等。

推荐单品:家优鲜澳洲安格斯牛肉、家优鲜苹果和库尔勒香梨,产地直采,口味正宗。

2

沃尔玛

推荐品牌:Great Value惠宜
Marketside

■Marketside作为沃尔玛自有品牌之一,主要用于高品质的即食类商品,今年将通过不间断的对部分品类进行升级及推出时尚新品,让更多年龄层,特别是年轻的消费者能在沃尔玛大卖场以亲民的价格购买到中高端面包坊的精品糕点。

推荐单品:Marketside升级的商品中,黄油可颂系列单品是一个典范,其原料为进口黄油,且每盒目前仅售7.8元/盒,比市场上同类品质的商品优惠了近40%左右。

■Great Value惠宜是沃尔玛自有品牌旗下的重要品牌,该品牌现已在全球8个国家专门针对当地顾客进行商品开发并销售,现阶段,“惠宜”在中国的商品数量已超过600种,覆盖了糕点、饼干、大米、面粉、食用油、液体奶、果汁、纯净水、调味酱料、啤酒、白酒、冷藏面、坚果、凉果、肉干、冷藏冷冻食品等众多商品品类,该品牌现已开始向鲜食、快速消费品等品类拓展。惠宜品牌商品的价格要比卖场内同等品质的商品低大约15%。

推荐单品:惠宜乳酸菌,2016年卖出了280多万件也就是4200多万瓶。

3



山姆会员商店

推荐品牌:Members Mark会员优品

■山姆会员商店以自有品牌Members Mark商品为主,由山姆与优质供应商直接合作,凭借全球采购资源的优势,减少中间环节,保证品质的同时又将会员价值更大化。Members Mark作为山姆会员独享的商品,共有400多种品类,涵盖了生鲜、零食、糕点、干货、个人护理等民生商品。

推荐单品:Members Mark鲜鸡蛋承诺12天货架期,29.8元/30枚,此外还有Members Mark精选古田香菇、Members Mark精制华夫饼、Members Mark纯牛奶。

4

7-ELEVEN

推荐品牌:7-ELEVEN品牌
7-SELECT品牌

■7-ELEVEN品牌是7-ELEVEN专门工厂生产、仅供7-ELEVEN销售的商品,主要是日配商品(比如饭团、三明治、便当等)。这些商品贴有“7-ELEVEN”商标,并且日常更新频次非常高,经常有新品出现在货架上。

推荐单品:7-ELEVEN杂粮蛋黄饭团、7-ELEVEN原味焦糖布丁、7-ELEVEN蔬菜土豆泥。

■7-SELECT品牌大多是休闲食品、轻小服装、杂货、饮料,由中国7-ELEVEN公司牵头开发、中国本土的优秀生产商生产,现在又增加了来自日本7-ELEVEN独家销售的商品。

推荐商品:7-SELECT水果脆片,20g/袋,价格在5.8-13.5元之间,除了常见的苹果脆片、草莓脆片外,还有杨梅脆片、火龙果脆片、榴莲脆片。

北京商报记者 邵蓝洁

