

本周in品

# 以夏天的名义挑选墨镜

虽然在节气上还未到夏天,但北京已经出现了30℃的高温,在大部分人被热了一跟头后,入夏装备也要准备起来了。夏天骄阳似火,第一装备便是墨镜,遮挡紫外线对眼睛的伤害。除了品牌外,墨镜的镜片颜色和镜框形状、消费者不同的场景需要和脸型,都决定了墨镜的匹配度和舒适度。



## 镜片材质

太阳镜最主要的一个作用是过滤紫外线。阳光中过多的紫外线(UV)暴露可引起白内障、翼状胬肉、眼睑皮肤癌和电光性眼炎等疾病。即使戴了宽沿帽子,也只能阻挡50%到达眼部的紫外线,因此还需要戴太阳镜。太阳镜也可以过滤短波长的蓝光,研究发现,长期暴露在紫外线和短波长蓝光下,是导致年龄相关性老年黄斑变性(AMD)发病的危险因素。

有效保护眼睛的太阳镜要求能阻挡99%-100%的UVA和UVB,过滤75%-90%的可见光。正规的防紫外线太阳镜外包装按照国家标准必须标注防紫外线等级(UV),标注有UVA(过滤波长在320-420纳米)、UVB(过滤波长在275-320纳米)及UV400(过滤波长400纳米以下)三种,这三种都具有防紫外线功能。通常太阳镜的UV指数在96%-98%之间,一般来说,100%的UV指数是不太可能的。

一些劣质太阳镜上的UV过滤标志并不可信,因此最好在正规渠道购买,或选择能检测镜片紫外线过滤性能的店。如果想知道太阳镜的具体防护值,也可以找验光师在专业仪器的协助下检测,在景区小店里购买太阳镜并不是好的选择。

镜片材质会影响光学透明度、重量和耐用度,常见材料包括:聚碳酸酯材料,聚碳酸酯镜片本身就可以阻挡100%紫外线,耐冲击性能和透明度很好,仅次于聚氨酯,便宜、轻,不抗摩擦,因此还需要贴膜;聚氨酯材料,耐冲击性能和光学透明度非常优越,弹性好、轻,但比较昂贵。

## 镜片颜色

镜片有灰色、绿色、褐色等多种颜色,如何选择主要取决于天气和使用场合。如果开车时戴太阳镜为多的话,则建议太阳镜颜色不能太深,最好能选茶色、灰色偏光镜片。茶色镜片能滤掉大量蓝光,可以改善视觉对比度和清晰度,适合空气污染较重的日子或者在雨雾的城市开车时佩戴。而灰色镜片能均衡吸收任意色谱,戴上后所看到的东西只会变暗而不会有明显色差。

除了色系,太阳镜的明暗程度也各有差别。根据可见光的穿透率,镜片可以分为由浅到深的0-4

级。深浅不同,对应的天气和地点情况也不同:0级适合室内、多云时戴;1-2级对应中低亮度的太阳光,一些装饰性的时尚太阳镜属于此类;大部分太阳镜属于3级,适合在海边、登山等情况下应对强光;而4级则是在雪山、沙漠等环境下应对极强烈的阳光,这种镜片很暗,所以开车或骑车时不能戴。

## 镜框形状

一副好眼镜的上边框应达到眉毛高度,两边应与脸部同宽。总体上讲应该贴近头部,但镜片不应在睫毛能接触到的范围。为了保护眼睛免受散射光的危害,太阳镜镜片宽度应超过脸部两侧,眼镜腿也要稍宽。而驾车时佩戴的眼镜则需要镜腿细一点,才不会阻挡视野。太阳镜的重量应该均匀分布在鼻子和耳朵上。小心调整镜框的弧度和鼻托位置,保证镜框不夹鼻梁也不会磨耳朵。配戴时,睫毛不应接触到镜框。

不锈钢、铝合金和超贵的钛合金等金属镜框,虽然很轻,但不适合高强度体育运动。在炎热的夏季,放在车里的太阳镜,金属镜框会变得很烫,不能马上戴。尼龙镜框的特点是价格不贵、轻便,比金属镜框更耐用。很多护目镜、运动型太阳镜都采用尼龙材料。尼龙镜框的弧度一般不能调整,除非镜框内部有钢丝芯。此外还有醋酸纤维镜框,价格贵,但是轻巧,颜色变化多样,延展性差,不能用于运动时配戴。

## 脸型匹配

圆脸的人脸颊圆润丰满,颧骨较宽,下巴较短,圆框墨镜和颜色过于鲜亮的镜片,都会看起来有放大脸型的效果,所以应该选择方形的色调较暗的眼镜。方形大框眼镜,会让人气场十足。鹅蛋脸的人脸型一般呈椭圆形,属于非常符合东方人审美标准的美女脸型,匀称的鹅蛋脸基本适合任何款式的墨镜,只需要注意镜架的大小与脸的大小成比例,但最好不要选择太高太扁的镜架。长方形脸的人前额、颧骨与下颌往往同宽,在选择太阳镜时宽边框可以减少长脸的印象,更多覆盖脸部,如此一来可以提拉自己的脸型。推荐有棱角近似方形的大镜架以及较高的镜框可以中和较长的脸型。

北京商报记者 邵蓝洁



## 品牌推荐

世界上几大奢侈品牌太阳镜的生产和销售大多被两个意大利公司垄断,一个是Luxottica陆逊迪卡,另一个是Safilo霞飞诺。大家比较熟悉的PRADA、GUCCI、DIOR、RAYBAN等大牌太阳镜多是出自这两个公司。

### Oakley

美国老品牌Oakley是运动眼镜领域的顶级品牌,国内有羽毛球世界冠军林丹代言。Oakley太阳镜设计感强、外观新颖。拥有600多项专利技术,不仅是很多世界知名赛事的赞助商,在时尚界也有众多粉丝,价格不菲。

### RAYBAN

美国军用太阳镜供应商出身的专业品牌,具有100%防紫外线效果,是世界销量最高的太阳镜品牌,众多国际明星代言,影响力不言而喻。

### 派丽蒙

国内知名品牌,产自厦门。很多国际品牌的代工商,1992年创立自有品牌派丽蒙,品质可靠,发展迅速。价格多在几百元,性价比高。

### Gentle Monster

除了全明星阵容加持带来的高知名度外,设计上非常前卫大胆,细节处理细腻,线条流畅,适合潮流人士。

