

监管

7家铁木真烤肉店
违法经营

北京商报讯(记者 吴文治 王维伟)4月23日,记者从北京市食品药品监督管理局获悉,该局对全市的19家以“铁木真自助烤肉”为店面招牌的餐饮门店开展了监督检查,其中7家门店因涉嫌销售过期食品、无证照经营等违法行为。目前问题门店已被立案调查。

昌平区食药监局在检查中发现,有2家餐厅标称为“铁木真烤肉自助”分店,但实际经营地址与网上登记地址不相符。此外,上述2家餐厅未取得《食品经营许可证》,属无证经营,已分别给予罚款并责令停业,并督促2家餐厅依法申办食品经营许可。另外,位于丰台区西四环南路附近的“铁木真”门店,存在销售的散装红酒无法提供进货票据、正在销售的某茶味饮料已过期等行为。目前该店已经被立案。

除此之外,海淀区有4家“铁木真”分店存在食安问题,其中1家门店涉嫌回收食材再使用被立案。据悉,该案件正在调查中,如上述违法行为确凿,根据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十三条规定“用非食品原料生产食品、在食品中添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康的物质,或者用回收食品作为原料生产食品,或者经营上述食品”,该店将面临10万元以上的高额处罚金。另外3家因店内食品原料进货材料不齐全被查处。

抽检

网购电磁灶
不合格率近六成

北京商报讯(记者 吴文治 实习记者 陈韵哲)近日,国家质量监督检验检疫总局(以下简称“质检总局”)公布关于2016年旅行箱包等7种电子商务产品质量国家监督专项抽查情况的通报。其中,电磁灶的不合格率为57.6%,严重危害消费者的身心健康。

抽查结果显示,不合格产品检出率超过50%的有3种,分别为旅行箱包60.7%、电磁灶57.6%、智能马桶盖50%。婴儿纸尿裤(片)产品未发现不合格。剩余3种产品不合格检出率分别是:运动鞋20.4%、移动电话13.9%、羊绒针织品15.3%。

在本次抽查产品中,共抽查33批次电磁灶,发现不合格产品19批次,全部存在端子骚扰电压(即开关电源输出的扰动电压)不合格情况,且有17批次存在电磁辐射骚扰不合格情况。

据了解,此次质检总局对触及带电部件的防护、输入功率和电流、发热、工作温度下的泄漏电流和电气强度、电磁辐射骚扰等20个项目进行了检测。近年来,电磁灶合格率普遍较低,其中最主要的问题是电磁辐射超标。通过调查北京商报记者发现,消费者对电磁灶的“辐射超标”问题关注度不高,一般只注重品牌和功能。

此前有媒体报道称,吃火锅用的电磁灶在开至最大、距离正面10厘米时,辐射值增至102.1%。世界卫生组织也认为电磁污染会影响神经系统、生殖系统,甚至致癌。专家表示,长期或长时间使用电磁辐射超标的电磁灶,会对人的身体健康产生不良影响,所以一定要选择合格的电磁灶产品。

电商

珑骧
试水移动定制

北京商报讯(记者 吴文治 实习记者 陈韵哲)日前,法国奢侈品牌珑骧(Longchamp)推出两个微信小程序,满足消费者新零售与个性定制需求,这也是首个推出小程序的奢侈品牌。

4月23日,北京商报记者发现,法国奢侈品牌珑骧推出了“Longchamp巴黎进行时”和“Longchamp个性定制工坊”两个小程序。

消费者可以通过扫描二维码进入“Longchamp个性定制工坊”小程序,定制所需商品,例如此次发布的全球定制包,线下门店仅有上海一家销售,但其他门店都贴有小程序二维码,方便消费者使用。据了解,“Longchamp个性定制工坊”小程序的推出,借助小程序打造线上销售平台,并提供定制化体验服务,与线下门店形成“差异化”销售渠道,满足更多人的定制需求。

珑骧于1984年在巴黎创立,目前在全球80多个国家拥有超过1500家零售店,20世纪70年代,珑骧制造出了第一款皮革尼龙拼接的行李箱。这一设计也就是几十年后Le Pliage系列折叠手袋的前身。

虽然珑骧是第一个开通小程序的奢侈品牌,但定制功能选择并不多。

回暖

步步高
一季度净利逆势增长

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉)百货零售业回暖在区域巨头的业绩表现上尤为亮眼。步步高4月22日发布2017年一季度财报,营收净利双升且归属于上市公司股东的净利润增长幅度超两成。

财报显示,2017年一季度,步步高实现营收约47.3亿元,同比增长5.63%,归属于上市公司股东的净利润为1.52亿元,同比增长21.58%。

从数据上来看,步步高整体业绩回暖明显。而在2016年,尽管业内已经有实体回归的声音,但大多数企业还在百货业低迷泥沼中挣扎。

步步高2016年实现营业收入154.7亿元,同比增长0.12%,但实现归属于上市公司股东的净利润1.33亿元,同比下降37.94%。

今年以来步步高更是继续其并购风格紧追大西南市场。2月24日,步步高发布收购资产公告,公司拟以2.26亿元收购梅西商业有限公司(以下简称“梅西商业”)94%股权。步步高大西南战略逐步推进,近年不仅控股了广西南城百货,还拟参与重庆百货定增。

“我们的大西南战略是以四川、重庆、广西等省市为代表,通过战略性的大店布局、速战速决的市场并购,快速建立区域市场优势地位。通过2014—2016年这三年的调整,步步高有望从2017年开始重拾公司快速增长的路线图。”步步高董事长王填表示。从业绩上看,一季度已然在实现王填的预期。

根据步步高官网,目前,步步高零售业的版图已经覆盖了湖南、江西、广西,进入四川、重庆、云南、贵州等省自治区。20年来,公司逐步发展成为拥有超市、家电、百货、购物中心、便利店、物流、电子商务、服装、餐饮等多业态的大型商业集团。截至2016年12月31日,公司拥有各业态门店266家,其中超市业态门店222家、百货业态门店44家。

电商“什么值得买”上市冷思考

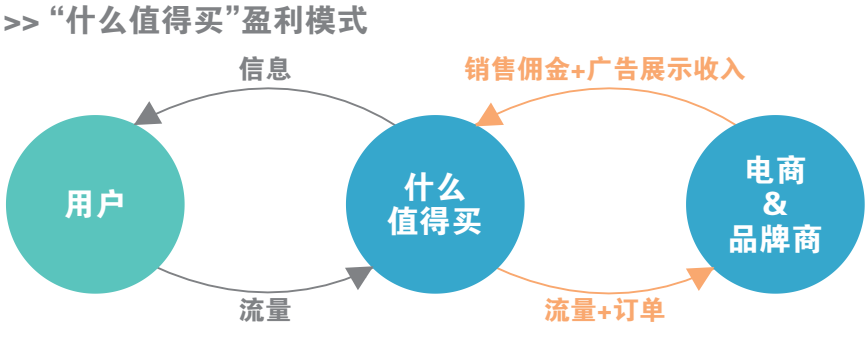
向来名利不显的内容导购电商“什么值得买”日前宣布进行首次公开募股(IPO),在对外募集资金的同时,也让人们看到了原创内容所蕴含的商业价值。根据中国证券监督管理委员会4月21日披露招股书内容显示,什么值得买计划融资3.3亿元,用于升级和改造公司基于大数据的个性化技术平台。同时根据招股书内容,2016年什么值得买实现净利3516.4万元。尽管业绩增持抢眼,但什么值得买在当前发展中仍面临过度依赖阿里、亚马逊等大客户的风险。

营收二级跳

什么值得买是一家内容导购平台,集合导购、媒体、工具、社区属性,实现品牌商品与消费者的连接功能。根据招股书的内容,什么值得买总股本为4000万股。在本次发行前,什么值得买创始人隋国栋持股比例为57.78%,并通过国联创新持股10%(隋国栋为国联创新普通股股东),总计持股比例67.78%;公司合伙人刘峰、刘超分别持股16.63%、10.63%;其余股份为公司流通股股东持有。本次公开发行计划,什么值得买计划发行不超过1333.33万股,占发行后总股本的25%(社会公众股),融资规模在3.3亿元左右。本次发行后,隋国栋总计持股比例为50.83%、刘峰、刘超持股比例分别为12.47%、7.97%。

熬过原始积累阶段,什么值得买的这份招股书也反映出内容导购电商的商业价值。招股书上披露的营收数据显示,2014—2016年,什么值得买分别实现营收5002.37万元、9729.89万元、2.01亿元,连续两年实现翻番增长。从净利率水平来看,什么值得买在2015—2016年增速明显提高。2014—2016年,什么值得买分别实现净利1633.96万元、1934.59万元、3516.37万元。

根据公开数据显示,什么值得买的前身为北京知德脉信息技术有限公司,于隋国栋于2011年创立,注册资本为3万元。而根据本次招股书内容显示,当前什么值得买的注册资本为4000万元,2016年资产总计2.21亿元。什么值得买CEO



那昕在接受北京商报记者采访时表示,最初的什么值得买更像创始人上线的一家个人网站,但随着此后几年的发展,公司不断引入人才并进行服务扩充,如今已经走过初创阶段,正进入跨速发展期。

加码大数据

什么值得买方面表示,公开发行所募集的资金将用于升级和改造公司基于大数据的个性化技术平台,以提升数据采集和应用水平,实现更精准的商品与广告推荐,提升用户转化率与公司收入。那昕此前曾透露,在什么值得买的平台上,每天会有很多的商品信息和原创内容录入。这些内容和信息会首先经过智能系统的筛选。根据Google Analytics和友盟统计数据显示,2016年什么值得买用户日均贡献超过3000条优惠信息、200篇购物攻略和购物分享类原创文章。

大数据的应用程度直接关系到什么值得买的营收水平。招股书内容显示,什么值得买的主营业务收入来自于信息推广服务、海淘代购平台服务、互联网效果营销平台服务三部分,2016年信息推广服务在公司营收中的占比为98.91%。那昕称,通过对大数据等技术化手段的应用,什么值得买可以把信息推送服务做得更精准,把更好的产品、更优质的内容推荐给更合适的人群,从而提升信息传递效率,增加转化率。

依赖电商巨头

尽管正在冲刺IPO,但就什么值得买的商业模式而言,在未来的发展中依然

Market focus

关注

阿迪达斯:智能工厂只是技术实验

阿迪达斯:智能工厂只是技术实验

北京商报讯(记者 邵蓝洁)由机器人生产鞋子的智能工厂是阿迪达斯的一大秘密武器,不过,阿迪达斯CEO Kasper Rorsted(罗思德)在近日接受北京商报记者采访时表示,SpeedFactory是对未来技术的实验和尝试,有助于满足一些小众市场的需求,但是SpeedFactory产量有限,并没有重大到对生产格局有绝对影响。

阿迪达斯最早在2015年底的时候就透露出要在德国试运营一家名为SpeedFactory全新自动化工厂,这家工厂以机器人自动生产为主。在本月中旬,据欧洲新闻报道,德国运动用品制造商阿迪达斯宣布再次将中国部分生产线撤回德国智能概念工厂SpeedFactory。Kasper Rorsted解释,“首先,生产回到德国这样的说法是不对的;另外,从产量上看,2016年阿迪达斯全年生产的鞋子一共是3.6亿双,也就相当于每天有100万双。预计今年鞋类的生产将达到3.8亿—4亿的样子。那么在德国的SpeedFactory的

产能是一年约生产100万双鞋,换言之也只是占全年销量的0.2%,也就是说一年的产量相当于全球一天的销量”。在Kasper Rorsted看来,“从量上来说,它无足轻重。目前来说全球销售的鞋当中80%—90%都是在亚洲生产的,这样的比例在近年,在接下来短期内也都不会发生任何变化。即便是在德国有一些新的生产,但是并没有重大到对我们生产的格局有绝对影响”。

Kasper Rorsted认为,SpeedFactory对阿迪达斯来说,最大的意义是对新技术的探索,这些探索后期会反馈到市场需求层面。他举例称,“我们希望能够对你的脚做3D的扫描,这样就能知道你脚的外形,然后根据扫描的结果打出一个3D的模型来,使鞋子的生产完全根据你的脚型来进行定制”。在他看来,技术本身能够助力阿迪达斯更好地满足一些非常特定的、小的机会市场需求,而这样的市场目前是无法通过其他技术来满足的,所以从某种角度来理解,这可

日本便利店引入无人收银

北京商报讯(记者 邵蓝洁)日本便利店在规模和运营上难有匹敌者,在利用新技术方面同样领先。据《日本经济新闻》报道,在2025年之前,日本“7-11”和“全家”等5家大型便利店连锁企业将在国内全部店铺引进自助收银柜台。在便利店购物的消费者只需将商品放在购物篮或袋子里,然后放到装有专用仪器的收银台上,即可瞬间完成结账。

报道称,各便利店企业将在2018年以后,从东京圈等城市地区的店铺开始推进自助收银化。该计划在方便顾客结账的同时,还能令产品制造商和物流企业共享有关销售状况的信息。据悉,这一计划将使用能够统一读取购物篮中商品信息的IC标签。IC标签厚度在1毫米以下,嵌入商品包装,可以利用RFID(无线射频识别)技术写入商品信息并借助机器读取。标签能写入商品的生产日期、制造商和保质期等信息,可以进行远程浏览,制造企业能随时掌握商品的销售状况。IC标签技术的出现已有数年,目前发展中的难题在于其生产成本。据悉,现在每个IC标签的生产成本已经降至每枚10—20日元,但便利店经营的商品价格大多较低,因此推广起来仍然存在障碍。据悉,日本经济省将通过对标签开发企业进行补贴等举措,促进技术研发和量产普及。日本经济省希望通过扩大使用,到2030年之前将IC标

签的生产成本降至每枚1—2日元。

国内各零售企业在过去两年内几乎已经普及了微信支付、支付宝支付等各种第三方支付方式,甚至自助收银机也越来越多地出现在零售门店。不过,这些先进技术的出现主要是出于改善消费体验、提高门店运营的需求,而日本还希望借助此举解决日趋严重的劳动力短缺问题,并提高流通行业的工作效率。超市目前正在普及逐一读取条码的自助收银技术,但经销日用品的大型企业全面引进这种瞬间完成结账的系统,在世界范围还没有先例。

与此同时,支付宝宣布发起全球首个无现金联盟,用未来五年时间推动中国进入无现金社会。据悉,支付宝母公司蚂蚁金服宣布未来两年将提供60亿元来帮助联盟成员推进无现金进程。蚂蚁金服CEO井贤栋介绍,无现金社会给商家、机构和消费者带来便利只是第一步。无现金还能让金融更普惠,让商业更智能,让社会更高效。通过无现金支付、数据、信用等能力的共享,无现金联盟有望提升商家收银效率60%以上,并能节省交易成本,还能降低碳排放。据悉,无现金联盟首批成员包括支付宝、家乐福中国、ofo小黄车、芬兰旅游局、芬兰移动支付服务商ePassi、澳大利亚移动支付服务商Paybang、口啤、饿了么等15家国内机构。

被重视起来。对比2014年和2015年的数据可以发现,2014年什么值得买的前五大客户在公司应收账款中的占比高达90.56%,其中仅亚马逊中国、亚马逊日本在内的亚马逊电商及服务公司,给什么值得买带来的收入占比就达到54.96%。2015年,前五大客户在什么值得买应收账款中的占比下降到67.05%,亚马逊电商及服务公司在应收账款中占比下降到32.24%。什么值得买的营收来源逐步向多元化的客户构成转变。

联手国产品牌

作为一家导购类电商平台,什么值得买未来将要面临的是更加激烈的市场竞争。按照运营模式和服务方式的不同,电商导购可分为内容类导购和价格类导购两种类型。其中内容类导购主要通过内容吸引用户并促使用户前往第三方电商、品牌商官网完成交易,代表的企业除了什么值得买,还有如小红书等时尚类电商持续加码。而主要通过比价、返利等方式吸引用户并促使用户前往第三方电商、品牌商官网完成交易的价格类导购更为常见,代表企业有返利网、一淘等。业内人士表示,随着用户消费行为和习惯的变化、电商行业整体竞争的加剧,以及流量红利的逐渐消失,导购类电商会越发受到品牌商、平台型电商以及消费者的重视,但同时行业市场的竞争也会越发激烈。

面对激烈的市场竞争,那昕表示,内容导购电商的优势在于不只是给用户低价商品,而是帮助用户在海量商品中缩小选择范围,提高用户决策效率。在消费升级的大背景下,越来越多的消费者不再是单纯寻求便宜的商品,而是寻找能够代表自己生活方式的商品,这也是什么值得买的发展机遇所在。同时,据那昕透露,什么值得买将把扶持优质国产品牌作为未来五年加码的战略方向。“相信未来5—10年,国内会有更多的优秀国产品牌出现,作为导购平台,应该尽早发现有潜力的品牌,帮助品牌与用户建立联系。”北京商报记者 吴文治 陈克远/文 李丞/制表

奢侈品电商珍品网新东家人主董事会

北京商报讯(记者 吴文治 实习记者 赵述评)奢侈品电商北京良物珍品电子商务股份有限公司(以下简称“良物珍品”)在被自己的供应商收购后,内部高层开始出现动荡。4月21日,珍品网母公司良物珍品公告称董事兼总经理王志翔、谢家春、董事苏秉刚、财务负责人王峰因个人原因离职。

根据良物珍品公布的信息显示,王志翔、谢家春、苏秉刚、王峰4人在任职期间均不持有公司股份。尹美兰、张永胜、尹美子将被补选成为第一届董事会董事,张永胜将任职公司总经理,尹美玉为公司财务负责人。

北京商报记者在良物珍品此前公布的财报中发现,除苏秉刚不在公司领取薪酬外,王志翔、谢家春、王峰等人均在公司领取薪酬。

在业内人士看来,公司在完成收购后,董事会成员都会有所变动。良物珍品方面称,4位高管辞职对公司生产、经营未产生重大负面或重大不利影响,但辞职导致公司董事会成员人数低于法定最低人数。北京商报记者了解到,根据《公司法》第109条规定,股份有限公司的董事会成员为5—19人,此前良物珍品有5位董事,本次辞职的4位高管中有3位是董事会成员。

互联网行业律师董毅智对北京商报记者称,如果董事会成员辞职,相关

工作和人员可按照公司章程进行调整。

对于北京商报记者提出的“珍品网接下来业务是否有变化、是否会有裁员等变动”的疑问,截至记者发稿,仍没有收到良物珍品方面的官方回复。

其实,良物珍品在本次董事会成员辞职前刚刚被自己的供应商收购。今年3月,良物珍品将公司部分股份转让给自然人尹美兰。尹美兰是北京米兰驿国际贸易有限公司的CEO,该公司也是珍品网供应商之一。尹美兰共支付1650.8万元直接和间接持有良物珍品股份1656万股,持股比例为51.41%,成为良物珍品的实际控制人。

良物珍品于2016年上市,但营收状况表现并不良好。良物珍品公布的2016年上半年的财报数据显示,虽然公司营收6873.6万元同比增长57.08%,但在报告期内归属于挂牌公司股东的净利润亏损2948.9万元,较上年同期增加74.1%,毛利率同比下降3.87%。

北商研究院特约研究员、北京商业经济学会常务副会长赖阳表示,国内的电商平台一般很难拿到奢侈品品牌的官方经销权,电商平台一般都是买手制,假货不断、货源不明是奢侈品电商的通病。

供应商向上游拓展吞下渠道的珍品网,能否摆脱一般奢侈品电商的痛点,值得关注。