

两年一度的上海车展对于车迷和消费者而言,不仅意味着看看车展的热闹和繁荣,过过瘾,而且是一个品牌选择和购车决策收集的平台。什么样的品牌最环保?什么样的豪车最受关注?哪个展台人气最高……由本报举办的“上海车展品牌关注度调查”新鲜出炉。该调查涉及消费者对车展的兴趣度、关注点等热门话题,包含上海车展上所有参展的整车企业,涉及人气、关注度等多个方面。在为期3天的调查中,本报调查小组在车展现场调查采样1044份,受访者年龄主要集中在22-40岁之间,男士占到88.6%。根据调查结果可以看出,消费者对车展的关注度日渐提升,而品牌影响力也成为影响消费者购车的重要因素。

聚焦上海车展品牌关注度调查



大众



奥迪



东风悦达起亚



丰田



东风风神



比亚迪



奔驰



一汽红旗



奇瑞

最具关注人气品牌

代表品牌

大众 关注指数★★★★★

关注理由: 在中国最有发言权的合资品牌大众已经在中国深耕细作多年。随着品牌发展的深入,在本届车展上,大众汽车给人较为深刻的印象是它们更多的是在宣扬品牌魅力和车型阵容的强大。大众旗下合资公司——一汽-大众和上汽大众两大品牌带来了多款人气车型,如备受市场好评的迈腾、CC、新捷达和宝来 Sportline、速腾、高尔夫、帕萨特、朗逸、辉昂、途观L等,全系主力车型充分展现出了大众品牌在行业的引领者地位和姿态,也吸引了观众的关注。

最具关注概念品牌

代表品牌

丰田 关注指数★★★★★

关注理由: 概念车历来是各车企在车展上发布的重点,而在本届上海车展上,丰田采取较为抽象的策略,主推TNGA丰巢概念。丰田推出的丰巢FUN以及丰巢WAY两款全球首发概念车,是基于TNGA架构开发的最新概念车型。丰田以全面价值重构的思维来更彻底地提高各方面的功能和性能,开发全新价值的汽车,将低重心、轻量化、小型化的新型动力总成与新底盘结合起来,提升操控和驾乘感受。同时,TNGA也成为丰田品牌形象升级的重要契机。

最具关注豪华品牌

代表品牌

奔驰 关注指数★★★★★

关注理由: 豪华品牌永远是车展上观众的焦点所在,无论是奥迪的诸多车型,还是宝马的全系参展,都足以让观众大呼过瘾。而本届车展上,奔驰凭借在中国首发的8款新车数量,吸引了观众的极大关注,其中新款S级、新款GLA、全新E级Coupe已于本届车展正式亮相,同时全新巴博斯smart也在本届车展上推出tailor made专属定制车型。梅赛德斯-奔驰带来10款新车,其中包涵两款全球首发的新车,而高性能和跑车成为本次奔驰展台的主旋律。

最具关注创意品牌

代表品牌

奥迪 关注指数★★★★★

关注理由: 奥迪在本届上海车展上的展台布置可以用一个“闪”来形容,整个展台上用了成百上千块LED屏幕,20余款车型在不时变换色彩的灯光下交相辉映,完美地诠释了奥迪“突破科技启迪未来”的理念。奥迪在历届车展上的展台都是围绕“科技、前卫”等词汇展开的,而在本届上海车展上,奥迪别出心裁地选择多边形框架与LED屏幕相结合装饰,在科技之余还显得年轻活泼了许多,这些颇具魅力的设计,足以让观众驻足观看。

最具关注潜力品牌

代表品牌

东风风神 关注指数★★★★★

关注理由: 本届上海车展被誉为中国自主品牌汽车主场,而自主品牌通过转型所具备的增长潜力也引发了观众的关注。其中,作为东风风神产品3.0时代的开山之作,AX4与AX5组成的“54青年”,最显著的标志即为“感知质量”。可以预期,AX4与东风风神AX5组成活力十足的“54青年”产品组合,将联手“圈粉”以“个性、自由、前卫”为精神代表的“泛90后”消费者,成为东风风神转型发展的最佳注脚。

最具关注情怀品牌

代表品牌

一汽红旗 关注指数★★★★★

关注理由: 在很多人心目中红旗是自主汽车中感情最深厚的品牌,凝聚了好几代人的情结。但是在很长的一段时间里,红旗抱着这个金字招牌只活在人们的精神世界里。去年底,红旗终于开始走向私人市场,从一汽轿车中分离出来,准备大干一场。在本届上海车展上,一汽红旗拿出了实际行动,发布了全新量产版平民轿车红旗H5,它是红旗品牌年轻化的重要战略车型,让沉睡了多年的红旗品牌一下子就成为了万众瞩目的焦点。

最具关注特色品牌

代表品牌

东风悦达起亚 关注指数★★★★★

关注理由: 各大厂商纷纷针对中国本土市场推出的特色车型,是本届上海车展上又一大亮点。其中东风悦达在本届车展上推出了K2 CROSS,并将在今年正式上市。K2 CROSS将小型跨界车型的灵动性与消费者所期待的智能科技相融合,东风悦达起亚赋予了K2 CROSS“小型灵动座驾”的全新定义。自2002年正式成立,东风悦达起亚全力践行“为中国消费者创造精彩汽车生活”的承诺,消费者对小型跨界SUV车型的特色也表现出浓厚的兴趣。

最具关注新能源品牌

代表品牌

比亚迪 关注指数★★★★★

关注理由: 在国内的自主品牌里面,比亚迪在新能源汽车领域的成就与贡献都有目共睹,去年,这家企业以突破10万辆的成绩,成为国内首屈一指的新能源汽车生产厂家,同时也是全球唯一一家掌握新能源汽车电池、电机、电控及充电配套、整车制造等核心技术的企业。在本届上海车展上,比亚迪宣布宋DM、宋EV300正式上市,这两款车不仅有一个实惠的价格,更有一个实惠的购车政策,并致力于打造“电动未来”生态圈,合力推动新能源汽车市场的发展。

最具关注科技品牌

代表品牌

奇瑞 关注指数★★★★★

关注理由: 相比车展上以整车展示为主,奇瑞则一口气拿出了9款车型、14辆展车以及大量动力总成的庞大阵容,还展示了智能互联领域的诸多“黑科技”。目前,奇瑞在成功开发出自动驾驶汽车、车载互联等智能互联技术的基础上,正着力开发下一代自动驾驶技术,以及以超视距探测V2X技术、眼球跟踪、面部识别、增强现实(AR)等以“黑科技”为支撑的智能互联技术,构建以用户体验为核心的智能移动出行新生态。北京商报记者 蓝朝晖