

# 大众汽车：加注本土化

## 大众I.D. CROZZ全球首发

大众汽车品牌正在研发全新的前驱电动车型系列。大众汽车品牌中国CEO冯思翰表示：“大众汽车品牌希望在中国的电气化进程中发挥引领作用，而I.D. CROZZ将是其中重要的一部分。我们将在2020年引入这款车型在中国进行生产。”这款概念车采用四门设计，是大众汽车品牌首款电力驱动的跨界多用途汽车（CUV）——将四门轿跑和SUV跨界合一。

继I.D. (2016巴黎车展全球首发)及I.D. BUZZ(2017底特律车展全球首发)获得高度关注后，I.D. CROZZ将成为第三款激动人心的I.D. 家族车型。I.D. CROZZ作为零排放车型，兼具持久的续航里程、极富魅力的电动汽车设计和全新的内饰设计理念。

## 一汽-大众加注旅行车市场

在本届上海车展上，一汽-大众大众品牌展台特别是蔚领无疆版的首次亮相，成为一大亮点。

作为一汽-大众首款A级跨界旅行车，蔚领集轿车、旅行车、SUV多功能于一体，将大空间、多功能、良好的视野及较高的离地间隙完美融合，上市5个月累计销售新车已突破1.5万辆，占据国内旅行车细分市场的大半壁江山。在此基础上，一汽-大众顺势而为，根据国内旅行车市场发展推出了个性化概念车



国内汽车市场持续销量领先的大众汽车，再次高调显示了对中国市场的重视，特别是在未来进击中国公用交通领域的决心。大众汽车方面表示，希望携手上汽集团与一汽集团两位合作伙伴，持续为消费者提供最理想的移动出行解决方案。

型——蔚领无疆版。与普通版蔚领相比，蔚领无疆版拥有更个性化的造型元素。正如一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰所言：“蔚领成功发掘了跨界旅行车市场的‘蓝海’，成为开拓者和领军者。”

## 上汽大众展现新能源实力

本届车展，上汽大众大众品牌携旗下众多实力车型参展，其中PHIDEON

PHEV辉昂插电式混合动力版首发亮相，展现了上汽大众在创新科技与新能源领域的最新成果，备受瞩目。

PHIDEON PHEV是大众品牌首款国产插电式混合动力轿车，一经亮相，就成为全场瞩目的焦点。其具有节能高效的动力表现，可两小时完成充电，续航里程达到850公里，综合油耗百公里2.3升。

PHIDEON PHEV外观设计延续了PHIDEON辉昂大气优雅的风格，提供“E-MODE纯电动”、“混合动力”和“蓄电池维持”三种行驶模式。PHIDEON PHEV在驾乘体验、科技配置方面，延续了PHIDEON辉昂的既有优势。值得一提的是，PHIDEON PHEV还拥有新一代9.2英寸全玻璃屏MIB高级导航和多媒体交互系统，其Baidu Carlife/ Mirrorlink/ CarPlay功能让手机与座驾实现同步互联，享受科技发展带来的移动互联网新体验。

## 上汽斯柯达柯迪亚克上市

本届车展上，斯柯达Kodiatq柯迪亚克正式上市，共推出6款车型，售价区间为18.98万-26.98万元，起步价仅18.98万元，与之前媒体猜测的19.98万元低出一万元，可以看出，柯迪亚克的价格诚意足够，性价比优势明显。斯柯达Kodiatq新车与途观L出自同一平台——MQB平台，搭载1.8T和2.0T两款发动机。

上汽斯柯达2016年销量合计为33万辆，同比增长18.1%，实现了33万辆的年度目标。而今年一季度，斯柯达累计仅完成了72163辆。作为斯柯达旗下的第二款SUV车型，相比上一代而言真的是进步不少，柯迪亚克不仅是确保今年销量增长的基石，更是未来三年斯柯达能否成为国内年销50万辆以上汽车品牌的决定性因素。

北京商报记者 蓝朝晖

## 试乘试驾

## 大众集团描绘未来移动出行蓝图



第17届上海车展开幕前夕，大众汽车集团举办了媒体之夜，发布全新的合作、创新的技术和前沿的产品，展示集团未来在中国市场的战略举措，描绘出移动出行的未来蓝图。作为未来发展的重要组成部分，大众汽车集团(中国)宣布将与上海同济大学及中国东部和长江三角洲地区快速发展的城市群，在智慧城市领域共同探索多方合作。同时，集团首款自动驾驶概念车Sedric亚洲首秀。

此外，在以“合力创未来”为主题的媒体之夜上，大众汽车集团还展出了旗下品牌的三款全球首发车型，包括大众汽车品牌I.D. CROZZ、奥迪e-tron Sportback概念车和斯柯达VISION E电动概念车。同时，上汽大众的全新辉昂插电式混合动力版和一汽-大众的蔚领无疆版也在本次媒体之夜上亮相。

大众汽车集团CEO穆伦在致辞中强调了中国市场在大众汽车集团全球布局中的重要地位。他表示：“中国市场瞬息万变，充满活力，同时拥有巨大的创新力，在电动汽车领域处于世界领先的地位。大众汽车集团将给予中国市场更大的自主权，旨在与合作伙伴携手，共同把握新时代的机遇，为数百万中国消费者塑造可持续移动出行的未来。”

大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼表示：“30多年来，大众汽车集团与合作伙伴一起，为这个快速发展的国家提供最出色的移动出行产品。大众汽车集团(中国)将继续在‘携手同心——2025战略’的指引下，携手所有新老合作伙伴，共同塑造未来移动出行方式，为中国广大消费者提供更加便捷的日常用车体验，让更多人享受到移动出行服务。”

北京商报记者 蓝朝晖

## 柯迪亚克让SUV也能“弹射”起步

此前上汽大众途观L的上市，成为消费者关注的焦点。作为该车型的姊妹车型，上汽斯柯达也推出了旗下第二款SUV——柯迪亚克。近日，北京商报记者试驾了该车型，与上汽大众途观L不同，上汽斯柯达科迪亚克带有更多来自布拉格的艺术性格，而作为一款SUV车型，不仅全时四驱系统能够让该车型做好“本职工作”，“弹射”起步的加入，也能让驾驶SUV过上一把“超跑”的瘾。

上汽斯柯达科迪亚克长、宽、高分别为4698毫米、1883毫米、1676毫米，轴距为2791毫米，在同级别车型中算得上是大块头。但是，近年来斯

柯达车型运用的水晶切割设计，使得科迪亚克并不臃肿，艺术范儿十足。上汽斯柯达科迪亚克的前脸采用3D立体格栅，直瀑式格栅犹如倾泻的瀑布，同时高光镀铬的运用增加了前脸的立体感。格栅与前大灯紧密相连，在视觉上起到横向拉伸的作用，进一步延展了车辆宽度。

作为一款SUV车型，四驱系统必不可少。上汽斯柯达科迪亚克搭载第五代Haldex全时四驱系统，驾驶中，电子限滑差速器也能迅速地给打滑的车轮施加制动力，能够使车辆迅速脱困。

上汽斯柯达科迪亚克搭载330TSI(1.8T)和380TSI(2.0T)两款

发动机，其中本次试驾的2.0TSI发动机车型，最大功率为162千瓦，最大扭矩为350牛·米，并匹配7速湿式双离合变速箱。该动力组合不仅在轻度越野时为车辆提供良好的动力储备，在日常道路驾驶时，也能提供积极的动力响应。试驾中，上汽斯柯达科迪亚克并没有涡轮增压车型在低速时产生的加速迟滞现象，反而调校得较为激进，非常适合城市道路行驶。而将驾驶模式切换到运动模式、挂入运动挡并关闭车身稳定系统后，还能激活隐藏的“弹射”起步，让驾驶SUV车型也能感受与“超跑”相同的驾驶乐趣。

北京商报记者 刘洋

## 途昂将SUV带入“大”时代

近年来，国内SUV细分市场持续火热，而国内汽车消费升级及家庭结构的改变带动了大型SUV的购车需求，大型SUV日渐成为新的车市增长点。上汽大众在该市场投放了途昂，超过5米的车身长度，直接将国内SUV竞争带入新时代。近日，北京商报记者试驾了上汽大众途昂，其搭载2.5T V6发动机，强劲的动力表现以及宽大的内部空间，成为该车型上市后与竞争对手相抗衡的利器。

此前，大众CrossBlue概念车的亮相，被认为是展现大众SUV车型未来的外观发展趋势。上汽大众途

昂借鉴了该车型的设计特征，车头部分一条横向贯穿前引擎盖的线条，令前脸宽厚厚实，体现出硬派越野车的特征。进气格栅向两侧延伸入大灯内，上格栅处粗壮的镀铬饰条将车标包裹其中，整体感强且更显宽大。横向式多边形雾灯配以精致饰条，进一步提升了前脸的档次感。

作为一款大型SUV，上汽大众途昂长、宽、高分别为5039毫米、1989毫米、1773毫米，轴距长达2980毫米。在拥有超过5米车身长度的同时，上汽大众也为途昂准备了一颗强大的“心脏”。上汽大众途昂530V6车型，首次在国产车型上搭

载了2.5T V6涡轮增压发动机，最大扭矩500牛·米，最大功率220千瓦，并配合DQ500 DSG 7速湿式双离合变速器。

驾驶中，上汽大众途昂加速迅猛，但并不像传统涡轮增压发动机在加速时所产生的生硬加速感，更类似于大排量自然吸气发动机带来的持续加速爆发力。此外，上汽大众途昂还搭载DOC自适应动态悬架系统，行驶在颠簸路面时，悬架能够干净利落落地过滤路面震动起伏，而在轻度越野路面时，该系统与全时四驱系统配合，能够帮助车辆迅速脱困。

北京商报记者 刘洋