

合资品牌:新车主导销量战

面对近年来自主品牌上攻、豪华品牌下探,身处销量漩涡中的合资品牌,正在通过更具针对性的新车投放,坚守自身市场份额。本届上海车展上,各合资车企均根据自身战略,在细分市场布局新车型,以期在日渐激烈的销量争夺战中获得先手。业内人士认为,合资车企多年积累的优势,正在被自主品牌所追赶,而面对车市压力,豪华品牌下探的趋势也将更为明显,合资品牌欲保住市场份额,推出更有针对性的车型,已经成为一种必然。

别克君威迎来换代

在国内市场征战多年的上汽通用别克君威,在本届上海车展迎来换代。该车型汲取Avista概念车的设计精髓,全新一代君威的飞翼式格栅与纤长的双层展翼型LED日间行车灯加宽了车头横向视觉感,带来极强的视觉冲击力与力量感。基于全新突破的整车架构,全新一代君威轴距比上代车型增加92毫米,达到2829毫米,结合更长、更低的快背式车身设计,完美呈现了轿跑的灵动和高级轿车的稳健姿态。

北京现代提升中高级车比重

北京现代在2009年提出“D+S”战略,旨在提升旗下中高级车型及SUV车型的销量比重。目前,“D+S”战略车型已占北京现代整体销量50%以上。为了进一步加码“D+S”战略,在本届上海车展上,北京现代推出新一代ix35以及全新索纳塔。

作为一款中国专属车型,新一代ix35在外观设计、动力搭载以及智能科技等方面进行了全面升级。在推出新一代ix35的同时,北京现代全新索纳塔也登

陆本届上海车展。作为第九代索纳塔的垂直换代车型,北京现代全新索纳塔在进气格栅、前后灯组等多达13处的外观进行升级优化,打造出极具科技感又充满激情的未来轿车设计方向。

广汽三菱导入混动SUV

本届上海车展上,广汽三菱推出了首款由广汽集团研发导入的产品——插电式混合动力SUV祺智。

祺智PHEV搭载1.5升阿特金森循环发动机,以及GMC无级变速机电耦合系统,并采用自主开发的液冷动力电池系统;该车型可实现纯电驱动、增程及混合动力多种驱动模式,动力性及经济性处于行业领先水平。作为一款插电式混合动力车型,祺智百公里综合工况油耗仅为1.8升,纯电续航里程达58公里,无电行驶油耗为6.2升,能满足人们日常出行需求。此外,祺智具有优良的驾控体验,1.5升阿特金森循环发动机+12千瓦/时三元锂电池输出的双擎动力,较一般汽油车动力更充

别克全新一代君威

BUICK ALL NEW REGAL



舒适理念,通过“过滤所有外部影响”、“让车旅生活更加便捷”、“减少精神负荷”、“让用车更加无缝相连”来重塑消费者的“人车生活”。基于CAC雪铁龙领先舒适理念,中高级SUV天逸C5 AIRCROSS外观设计宽大硬朗,传承了雪铁龙家族式显著特质。

DYK开启差异化竞争

目前中国汽车消费市场,精品家轿市场呈现整体增长放缓的趋势,但消费者对小型跨界CUV车型却表现出浓厚兴趣。根据市场需求,东风悦达起亚在本届上海车展推出K2 CROSS车型,并将在今年正式上市。据了解,将小型跨界车型的灵活性,与消费者所期待的智能科技相融合,东风悦达起亚赋予了K2 CROSS“小型灵动座驾”的全新定义。

根据东风悦达起亚方面的规划,今年,除已经上市的KX7和本届上海车展亮相的K2 CROSS、焕驰等新车型外,还将推出一款全新紧凑型车、一款中型车改款车型和一款插电式混合动力车型,进一步完善产品布局。

广汽菲克新车展现“未来”

广汽菲克以最新、最全的史上最强Jeep SUV家族阵容强势出击今年上海车展,其中Jeep牧马人 Rubicon Recon十周年限量珍藏版、2017款全新Jeep自由光等车型悉数到场,为广汽菲克成立以来的“上海车展首秀”助阵。

除了这些抢眼车型,广汽菲克还展出SUV概念车“Jeep云图”,以及在今年CES上引发轰动的概念车Portal。这两款概念车所展示出的引领时代的技术储备以及创新造车理念,将又一次深刻影响行业对未来移动出行方式的思考,加速汽车这一交通工具触达真正进化的“奇点”。

北京商报记者 刘洋

沛,再加上配合GMC无级变速机电耦合系统驾驶平顺性更好。

东风雪铁龙加大SUV投放

上海车展上,雪铁龙全球核心产品战略下的中高级SUV天逸 C5 AIRCROSS首秀车展。沿袭雪铁龙“大胆”品牌DNA及承载前瞻科技与领先舒适标签的CXPERIENCE概念车及C-Aircross概念车很受关注。同时,代表了雪铁龙品牌全球宣传攻势中国落地的“因你闪耀”品牌TVC也进行了首次发布。

随着消费者对汽车舒适性期待及要求的不断提升,雪铁龙将百年传承的舒适基因进行了再升级,提出了“CITROEN ADVANCED COMFORT”雪铁龙领先

· 资讯 ·

超豪华:定制化车型抢占细分市场

国内汽车消费结构转变,中国超跑车市场整体份额下降16%,同时,从去年12月1日起,我国政府开始对零售价在130万元以上(不含增值税)的超豪华车型,在零售环节加征10%的消费税。对此,在本届上海车展上,各超豪华车企开始通过推出定制化车型,在细分市场上抢占市场份额。

阿斯顿·马丁全新子品牌亮相

本届上海车展上,代表着阿斯顿·马丁卓越动态性能与纯正赛车血统的全新子品牌AMR首次在亚洲亮相。阿斯顿·马丁首席执行官安迪·帕尔默表示:“全新子品牌AMR演绎了阿斯顿·马丁的纯正赛车血统。”

作为AMR品牌首款超豪华四门GT跑车,Rapide AMR全球限量210辆,并成为超豪华汽车领域最快的四门跑车。Rapide AMR搭载了阿斯顿·马丁6.0升 V12自然吸气发动机,采用了高性能四出排气系统。外观上,Rapide AMR版车型大量采用碳纤维材质,大面积进气格栅、前定风翼、侧裙板与后空气扩散器以及后行李箱盖上的碳纤维扰流板等一系列配置令Rapide AMR与众不同。内饰设计上,轻量化前排座



椅使用了大量碳纤维与Alcantara皮革,点缀着橙绿色装饰条,而碳纤维装饰、中控台及门板饰条则烘托出运动氛围。

迈凯轮推出二代超跑

曾经以F1、P1车型获得诸多关注的迈凯轮,本届上海车展带来全新720S车型,同时全球仅3辆的570GT纪念版车型也开启预定。

本次中国首秀的全新720S为性能版车型,首次采用“Saros”色车身涂漆与烟黑/氩黄色真皮内饰搭配,并基于第二代碳纤维单体式驾驶舱结构打造而成。

此外,该纪念版车型还配备由迈凯轮特别定制中心打造的碳纤维外部套件,覆盖后保险杠、尾翼、门裙板、前导流板以及前刀片,使整车造型更具视觉冲击力。

保时捷Panamera“中国”版首秀

作为保时捷全球最大单一市场,本届上海车展上,保时捷携旗下全系顶级跑车亮相,其中包括三款四门运动型豪华轿车Panamera的全新车型。同时,新款911GT3Cup赛车也于本届车展亚洲首发。

目前,中国已连续两年位居保时捷全球最大单一市场的地位。保时捷在中国市场的销量中,Panamera车型的贡献功不可没。该车型在华已发布13款车型,并将成为推动2017年保时捷业绩的新增长点。Panamera行政加长版车型、轴距加长150毫米的运动型豪华轿车,专为中国市场打造,采用后轮驱动系统,搭载3.0升V6涡轮增压发动机,输出功率达到243千瓦。该车型将于今年10月在国内上市。北京商报记者 刘洋

途睿欧推全新自动挡车型

北京商报讯(记者 蓝朝晖)日前,福特途睿欧全新自动挡正式上市。新车推出自动挡精英版和自动挡精英版两款车型,售价19.69万-22.39万元。福特途睿欧采用2+2+3座椅布局,第三排座椅可自由拆卸,后备厢容积达1360L。此外,途睿欧全系标配RAS后空气悬挂,能在颠簸路段有效过滤路面震动,保持车身平稳。

纳智捷发布SUV系列产品战略

北京商报讯(记者 刘洋)纳智捷品牌在上海车展发布了“2017年SUV系列产品战略”,并宣布旗下纳智捷全新优6正式上市,此次上市的纳智捷全新优6在动力上提供1.6T/1.8T两种选择,共7款车型。售价区间为12.98万-15.98万元。

长安铃木年轻化战略效果显现

北京商报讯(记者 刘洋)长安铃木今年上海车展不仅携维特拉、启悦、雨燕、新奥拓4款车型盛装亮相,更重磅推出了实力派都市SUV产品逸途,此举不仅彰显出长安铃木雄厚的产品实力,更体现其全面推行品牌年轻化战略后所焕发出的全新品牌形象。

北京现代全新悦动上市

北京商报讯(记者 刘洋)北京现代全新悦动近日正式上市,共推出5款1.6升排量车型,售价为7.99万-11.59万元。全新悦动通过布局改善,实现最大化空间利用率,同级竞品中尺寸最大的中控台下方储物盘,同级最大的490升后备厢容积,提供更宽敞的储物空间,5项隔音性能的改善,7项结构刚度的强化,发动机和变速器的优化,有效提升了NVH性能。